

2012-2016年中国新能源汽车行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国新能源汽车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/K147750XGN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国新能源汽车行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、中国新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对中国新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新能源汽车是指除汽油、柴油发动机之外所有其它能源汽车。包括燃料电池汽车、混合动力汽车、氢能源动力汽车和太阳能汽车等。其废气排放量比较低。据不完全统计，全世界现有超过400万辆液化石油气汽车，100多万辆天然气汽车。中国市场上在售的新能源汽车都是混合动力汽车。

第一章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 国内新能源汽车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国新能源汽车经济发展预测分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

第二章 世界及中国新能源汽车的发展

第一节 2011年世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界新能源汽车实现大发展
- 二、全球新能源汽车的技术研究现状
- 三、美国新能源汽车市场动态
- 四、日本新能源汽车的发展战略
- 五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 2011年中国新能源汽车的发展回顾

- 一、新能源汽车的最大亮点

二、中法企业交流共促新能源汽车发展

三、新能源汽车留给中国的机会

四、中国新能源汽车的产销量分析

第三节 2011年中国新能源汽车的发展存在问题分析

第三章 世界及中国混合动力汽车产业发展状况

第一节 2011年全球混合动力车市场总体分析

一、混合动力汽车国际市场销售情况

二、跨国公司角逐混合动力车市场

三、汽车厂商大力削减混合动力车制造成本

四、世界混合动力车市场主要车型

第二节 2011年中国混合动力车的发展概况

一、中国发展混合动力车最适合国情

二、中国混合动力汽车行业发展回顾

三、中国混合动力车发展状况

四、中国进入混合动力车产业化关键时期

五、混合动力中国汽车业发展的必由之路

第三节 2011年中国混合动力汽车技术研究

一、中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

二、混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

三、混合动力电动汽车控制策略

第四章 世界及中国纯电动汽车产业发展概况

第一节 2011年世界纯电动汽车的发展概况

一、世界纯电动汽车历史沿革

二、世界纯电动汽车企业两个阶段的发展

四、世界国家及地区的纯电动汽车发展

第二节 2011年中国纯电动汽车的发展概况

一、中国纯电动汽车的发展历程

二、中国纯电动汽车已具备产业化基础

三、中国纯电动汽车产业化仍需时日

四、纯电动车部分技术条件已获国家评审

五、中国纯电动汽车产量预测

第三节 2011年纯电动汽车的技术发展动态

一、超快充电技术

二、电池与电容相结合技术

三、CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

四、电动轮技术

第四节 2011年中国发展纯电动汽车的瓶颈

一、技术争议

二、运行经济性

三、基础设施装备

四、政府政策支持

第五章 国内外燃料电池汽车产业发展概况

第一节 2011年世界燃料电池汽车的发展概况

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、国外燃料电池汽车政策扶植情况分析

第二节 2011年中国燃料电池汽车的发展概况

一、中国燃料电池汽车研发的起步

二、中国燃料电池汽车自主创新大步发展

三、中国燃料电池汽车取得长足发展

四、中国首批燃料电池汽车国家标准编制启动

五、中国燃料电池汽车商业化发展任重道远

第六章 国内外其它新能源汽车产业分析

第一节 2011年天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）

一、天然气汽车和液化石油气汽车的发展是必然趋势

二、天然气汽车和液化石油气汽车市场因素分析

三、天然气汽车发展概况

四、天然气汽车存在的问题及对策

五、液化石油气汽车发展的建议

六、中国天然气汽车未来发展趋向

第二节 2011年国外及中国甲醇汽车发展分析

- 一、国外甲醇汽车发展停滞的原因
- 二、中国甲醇汽车产业发展优势
- 三、国内甲醇汽车研究进展及面临的挑战
- 四、山西领先全国甲醇汽车发展

第三节 2011年中国二甲醚汽车发展分析

- 一、中国二甲醚汽车的研发概况
- 二、中国将发展二甲醚公交车
- 三、二甲醚汽车的发展前景

第四节 2011年世界及中国太阳能汽车发展分析

- 一、光伏产业的发展为太阳能汽车奠定了基础
- 二、世界太阳能汽车的研究历史
- 三、中国太阳能汽车的发展
- 四、中国太阳能汽车的实用化对策及前景

第七章 车用替代燃料的发展概况

第一节 2011年煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

- 一、煤直接液化简述
- 二、煤间接液化简述
- 三、中国煤直接液化工艺的研发
- 四、中国煤间接液化技术的研发

第二节 2011年中国甲醇产业发展概况

- 一、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 二、中国甲醇市场发展现状分析
- 三、中国甲醇燃料的研发概况
- 四、价格差与实用性推动中国甲醇燃料需求旺盛
- 五、2012年中国车用甲醇需求预测

第三节 2011年二甲醚（DME）发展概况

- 一、二甲醚作为车用燃料的可行性分析
- 二、中国二甲醚产能快速扩展
- 三、中国二甲醚市场发展现状

四、中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题

五、中国二甲醚在车用市场的需求预测

第四节 2011年中国生物质燃料发展概况

一、生物质燃料的发展概况

二、燃料乙醇的研发

三、生物柴油的研发

四、生物质合成燃料的研发

第八章 中国新能源汽车电池技术的研发

第一节 2011年中国车用锂电池研发动态

一、锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

二、车用锂电池技术的产业化动态

三、车用锂电池技术还需进一步发展

四、车用锂电池技术发展前景广阔

第二节 2011年中国车用燃料电池研发动态

一、燃料电池概述

二、中国车用燃料电池技术的发展

三、困扰车用燃料电池推广的成本问题

四、车用燃料电池的发展前景

第三节 2011年中国车用镍氢电池研发动态

一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

二、世界车用镍氢电池的研发概况

三、中国车用镍氢电池的发展动态

四、车用镍氢电池正迎来发展机遇

第九章 2008-2010年中国新能源汽车制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国新能源汽车行业总体数据分析

一、2008年中国新能源汽车行业全部企业数据分析

二、2009年中国新能源汽车行业全部企业数据分析

三、2010年中国新能源汽车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

第十章 主要汽车厂商新能源汽车的发展动态分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介及主要财务数据分析

二、上汽新能源车研发跻身国内先进水平

三、上汽加速发展新能源汽车

四、上汽集团加大新能源汽车投资力度

五、上汽集团的新能源汽车未来战略

第二节 中国第一汽车集团公司

一、公司简介

二、一汽集团加快新能源汽车研发和产业化步伐

三、一汽集团深度混合动力技术是主线

四、一汽新能源汽车发展计划

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、公司简介

二、奇瑞新能源汽车的发展概况

三、奇瑞新能源汽车发展优势突显

四、2010年奇瑞全面进军新能源汽车领域

五、奇瑞新能源汽车的发展战略及前景

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、长安新能源汽车达国际领先水平

三、长安新能源汽车发展战略初见成效

四、长安新能源汽车未来发展计划

第五节 比亚迪汽车有限公司

一、公司简介

二、比亚迪新能源汽车技术优势突出

三、比亚迪加快新能源汽车发展步伐

四、比亚迪新能源车策略分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

一、公司简介

二、东风电动车公司的发展历程

三、东风电动车发展取得的成就

四、东风新能源汽车发展战略

第十一章 2012-2016年世界及中国新能源汽车行业前景趋势分析

第一节 2012-2016年世界新能源汽车产业发展前景分析

一、未来全球新能源汽车前景的预测

二、世界新能源汽车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源汽车的发展方向

第二节 2012-2016年中国新能源汽车产业发展前景分析

一、未来国家政策环境将推进新能源汽车发展

二、“十二五”中国新能源汽车发展框架

三、中国新能源汽车的发展前景广阔

四、中国新能源汽车未来发展趋势

第三节 2012-2016年中国燃料电池汽车发展策略分析

一、燃料电池汽车的发展建议

二、燃料电池汽车的前景

三、2020年后燃料电池汽车或将实现商业化运作

四、燃料电池汽车的发展趋势

第五节 2012-2016年国外混合动力车前景分析

一、混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

二、2020年全球混合动力车市场将达2500万辆

三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力

四、未来混合动力车的发展趋势

第十二章 2012-2016年中国新能源汽车市场面临的问题及对策

第一节 2012-2016年中国汽车环保问题

一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况分析

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

第二节 2012-2016年中国发展新能源汽车的机遇

一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

四、中国具有发展新能源汽车的后发优势

五、奥运会与世博会成为发展新能源汽车的新契机

第三节 2012-2016年中国新能源汽车发展中存在的问题

一、中国新能源汽车产业未有明确方向

二、中国新能源汽车发展的阻滞因素

三、中国新能源汽车存在的瓶颈

四、国内新能源汽车价格偏高

第四节 2012-2016年中国新能源汽车的发展对策及战略

一、国家支持新能源汽车发展的建议

二、中国新能源汽车资金运作的对策

三、中国新能源汽车发展的科技对策

四、中国新能源汽车发展的战略选择

第五节 2012-2016年中国混合动力汽车存在的问题及策略

一、成本和价格偏高

二、关键技术含量低

三、国家对产业链支撑不完善

四、混合动力汽车的发展策略

第六节 2012-2016年中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

一、纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

四、充电设施的建设寻求合作共赢

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪汽车有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司负债情况图

图表：比亚迪汽车有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/K147750XGN.html>