

# 2012-2016年中国电脑显卡 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国电脑显卡行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1112/0475043PKL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电脑显卡行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国电脑显卡行业的概念，接着分析了中国电脑显卡行业发展环境，然后对中国电脑显卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑显卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑显卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2011年的第一季度，全球独立显卡出货量为1903万块，相比去年第四季度的1884万块仅仅增加了1.0%，其中虽有季节性因素，但相比去年同期还是有所下滑。显卡市场上最有活力的还是高端发烧友领域，规模虽然小(一年不到900万块)，但市场价值却非常高(平均每块300美元)，GPU并行计算也带来了更多附加值，而出货量主力还是来自性能级和主流级型号。工作站显卡出货量比桌面发烧显卡还要少，但平均售价更高。Jon Peddie Research预计2011年全年独立显卡总价值约为1980亿美元，相比去年减少4.5%，原因主要是平均售价进一步下跌，出货量持续增加也无济于事。

## 第一章 2010-2011年世界电脑产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年世界电脑产业发展综述

#### 一、世界电脑产业发展特点分析

#### 二、世界电脑产业品牌分析

#### 三、世界电脑市场竞争分析

### 第二节 2010-2011年世界国家电脑市场分析

#### 一、美国电脑市场销量分析

#### 二、英国电脑市场

##### 1、市场的规模

##### 2、电脑硬件方面

##### 3、电脑软件方面

#### 三、日本:电脑市场没有淡季

## 第二章 2010-2011年世界电脑显卡产业运行现状分析

## 第一节 2010-2011年世界电脑显卡行业发展综述

- 一、世界电脑显卡市场品牌分析
- 二、世界电脑显卡行业技术发展现状分析
- 三、世界电脑显卡行业发展特点分析

## 第二节 2010-2011年世界电脑显卡行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

## 第三节 2012-2016年世界电脑电源行业发展趋势分析

## 第三章 2012年中国电脑显卡产业市场运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国电脑显卡产业政策环境分析

- 一、电脑显卡标准
- 二、电子信息相关政策分析

### 第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国电脑产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国电脑市场需求回暖
- 三、2008-2010年中国电脑产量统计分析

### 第二节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

- 一、电脑产业市场销售分析
- 二、电脑市场份额分析
- 三、电脑用户规模分析

### 第三节 2010-2011年中国电脑产业发展存在问题分析

## 第五章 2010-2011年中国电脑显卡产业运行动态分析

## 第一节 2010-2011年中国电脑显卡产业发展综述

### 一、电脑显卡发展特点分析

### 二、电脑显卡技术分析

### 三、电脑显卡价格分析

## 第二节 2010-2011年中国电脑显卡市场运行动态分析

### 一、显卡市场大复苏

### 二、显卡市场供给分析

### 三、显卡市场需求分析

## 第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业发展存在分析

## 第六章 2009-2011年中国电脑显卡相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国电脑显卡相关行业总体数据分析

#### 一、2009年中国电脑显卡相关行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国电脑显卡相关行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国电脑显卡相关行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国电脑显卡相关行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国电脑显卡相关行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国电脑显卡产业市场深度调查分析

### 第一节 2010-2011年中国电脑显卡产业消费者基本情况

#### 一、消费者性别

#### 二、消费者年龄

#### 三、消费者职业

### 第二节 2010-2011年中国电脑显卡产业市场调查

#### 一、消费者会选择什么价位的显卡

#### 二、选择显卡消费者最看重的是

- 三、消费者现在使用的显卡类型
- 四、消费者目前在关注的显卡品牌
- 五、消费者目前在使用的显卡品牌
- 六、2011年十大品牌电脑显卡关注度对比分析

## 第八章 2010-2011年中国电脑显卡行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国电脑显卡行业竞争格局概况

- 一、中外电脑显卡竞争力对比分析
- 二、主板市场价格竞争分析
- 三、主板品牌竞争格局分析

### 第二节 2010-2011年中国电脑显卡区域格局分析

- 一、电脑显卡区域集中度分析
- 二、电脑显卡市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业竞争存在问题分析

## 第九章 2010-2011年中国电脑显卡生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 万利升电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 成都景丰嘉讯科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东亿盟电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 奇利得电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳正合电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞黄江精成科技电子一厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国电脑显卡产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电脑显卡产业发展趋势分析

一、电脑显卡发展前景展望

二、电脑显卡技术发展方向分析

三、电子计算机外部设备制造业预测分析

## 第二节 2012-2016年中国电脑显卡市场预测分析

### 一、电脑产销情况预测分析

### 二、电脑显卡市场供需预测分析

## 第三节 2012-2016年中国电脑显卡市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国电脑显卡行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国电脑显卡主板行业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 2012-2016年中国电脑显卡行业投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国电脑显卡行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元



图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：万利升电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：万利升电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司经营收入走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司负债情况图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司负债指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司主要经济指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司经营收入走势图

图表：山东亿盟电子有限公司盈利指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司负债情况图

图表：山东亿盟电子有限公司负债指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司运营能力指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司成长能力指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司负债情况图  
图表：深圳正合电子技术有限公司负债指标走势图  
图表：深圳正合电子技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳正合电子技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂主要经济指标走势图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂经营收入走势图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂盈利指标走势图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债情况图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债指标走势图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂运营能力指标走势图  
图表：东莞黄江精成科技电子一厂成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国电子计算机外部设备制造业预测分析  
图表：2012-2016年中国电脑产销情况预测分析  
图表：2012-2016年中国电脑显卡市场供需预测分析  
图表：2012-2016年中国电脑显卡市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1112/0475043PKL.html>