

# 2012-2016年中国特种陶瓷 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国特种陶瓷行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1202/157198489C.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国特种陶瓷行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了特种陶瓷相关概述、中国特种陶瓷行业市场发展环境等，接着分析了中国特种陶瓷行业运行的现状，然后介绍了中国特种陶瓷行业市场竞争格局。随后，报告对中国特种陶瓷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特种陶瓷行业发展前景与投资预测。您若想对特种陶瓷产业有个系统的了解或者想投资特种陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国特种陶瓷行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

陶瓷是陶器和瓷器的总称。陶瓷是以粘土为主要原料以及各种天然矿物经过粉碎混炼、成型和煅烧制得的材料以及各种制品。陶器和瓷器的总称。陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。

## 第一章 特种陶瓷相关概述

### 第一节 陶瓷与陶瓷产业

#### 一、陶瓷工业定义

#### 二、陶瓷的分类

#### 三、陶瓷生产简介

### 第二节 特种陶瓷相关概述

#### 一、特种陶瓷的定义

#### 二、特种陶瓷的分类

#### 三、特种陶瓷的制作工艺分析

### 第三节 陶瓷业的发展史

#### 一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2011-2012年中国陶瓷制造业发展形势分析

### 第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第二节 2011-2012年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

### 第三节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第四节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业与国际水平的差距

二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

五、中国陶瓷行业发展中的矛盾

六、中国陶瓷业存在的战略问题

七、2011年中国陶瓷业面临的四大问题

### 第五节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 六、陶瓷出口企业转型策略

### 第三章 2011-2012年世界特种陶瓷行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界特种陶瓷发展概述

- 一、国外特种陶瓷发展新动向
- 二、国外特种陶瓷研发分析
- 三、特种陶瓷新技术工艺开发与创新

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家特种陶瓷分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节 2012-2016年世界特种陶瓷运行趋势分析

### 第四章 2011-2012年中国特种陶瓷行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业政策环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、房产新政对陶瓷业的影响
- 五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

#### 第三节 2011-2012年中国特种陶瓷行业社会环境分析

### 第五章 2011-2012年中国特种陶瓷行业运行形势综述

#### 第一节 2011-2012年中国特种陶瓷的发展综述

- 一、我国特种陶瓷市场基本特点解析

## 二、中国特种陶瓷业发展概况

## 三、中国特种陶瓷研发现状

### 第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业运行形势剖析

#### 一、国内特种陶瓷市场需求极大

#### 二、中国特种陶瓷技术的研究

#### 三、我国重点研究的部分特种陶瓷项目分析

### 第三节 2011-2012年中国特种陶瓷发展面临的挑战及对策

#### 一、我国特种陶瓷发展面临的挑战

#### 二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题

#### 三、我国特种陶瓷发展对策

#### 四、中国特种陶瓷发展的策略

## 第六章 2011-2012年中国特种陶瓷行业市场走势分析

### 第一节 2011-2012年中国主要地区特种陶瓷发展

#### 一、佛山特种陶瓷发展浅析

#### 二、新化特种陶瓷业迅速崛起

#### 三、泉州将重点发展特种陶瓷

### 第二节 2011-2012年中国特种陶瓷的应用分析

#### 一、特种陶瓷在汽车上的运用分析

#### 二、特种陶瓷广泛应用于航空航天领域

### 第三节 2011-2012年中国特种陶瓷市场供需分析

### 第四节 2011-2012年特种陶瓷市场销售情况分析

## 第七章 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国特种陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国特种陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国特种陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国特种陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国特种陶瓷行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国特种陶瓷行业竞争现状分析

#### 一、特种陶瓷行业竞争程度分析

#### 二、特种陶瓷技术竞争分析

#### 三、特种陶瓷主要产品价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国特种陶瓷行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2011-2012年中国特种陶瓷行业优势企业竞争力分析

### 第一节 信益陶瓷蓬莱有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 诸城市紫阳陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中材高新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 山东金鸿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 NGK（苏州）电瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江西省裕仁信化工填料设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江西省正大陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八节 淄博利成精细陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 淄博华岩工业陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 博山福泰日用陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 陶瓷制造业相关材料及装备分析

### 第一节 陶瓷原料

#### 一、陶瓷原料分类

#### 二、新型陶瓷原料介绍

#### 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

#### 四、我国主要省市陶瓷原料的分布

#### 五、陶瓷原料加工应专业化

#### 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

### 第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用
- 五、陶瓷釉料行业广告营销走向

### 第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

## 第十一章 2012-2016年中国特种陶瓷行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国特种陶瓷产品发展趋势预测分析

- 一、我国特种陶瓷发展潜力大
- 二、中国特种陶瓷发展方向分析
- 三、特种陶瓷产业发展前景看好
- 四、特种陶瓷生产技术的新发展

### 第二节 2012-2016年中国特种陶瓷行业市场发展前景预测分析

- 一、特种陶瓷供给预测分析
- 二、特种陶瓷需求预测分析
- 三、特种陶瓷制造行业预测分析
- 四、特种陶瓷竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国特种陶瓷行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资机会与风险研究

### 第一节 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究

### 三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资风险分析

##### 一、政策法律风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、财务风险分析

##### 五、经营风险分析

### 第十三章 2012-2016年中国特种陶瓷企业市场发展前景及趋势分析

#### 第一节 企业发展机遇及风险

##### 一、企业发展机会

##### 二、企业发展挑战

#### 第二节 特种陶瓷行业企业发展战略分析

##### 一、国际化

##### 二、战略联盟

##### 三、科技创新

##### 四、产异化

#### 第三节 特种陶瓷行业企业发展建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司主要经济指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司经营收入走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司盈利指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司负债情况图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司负债指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司运营能力指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司负债情况图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：中材高新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司负债情况图

图表：中材高新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司经营收入走势图

图表：山东金鸿集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司负债情况图

图表：山东金鸿集团有限公司负债指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司经营收入走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司盈利指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司负债情况图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司负债指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司经营收入走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司盈利指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司负债情况图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司负债指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司负债情况图

图表：江西省正大陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司负债情况图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1202/157198489C.html>