

2012-2016年中国油脂市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国油脂市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1211/P74380GXMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国油脂市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了油脂行业相关概述、中国油脂产业运行环境、分析了中国油脂行业的现状、中国油脂行业竞争格局、对中国油脂行业做了重点企业经营状况分析及中国油脂产业发展前景与投资预测。您若想对油脂产业有个系统的了解或者想投资油脂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录 1

图表目录 7

第一章 油脂行业概述 1

第一节 油脂行业现状 1

一、行业概述 1

二、市场现状 1

三、供需分析 4

第二节 油脂行业发展趋势 6

一、产品趋势 6

二、供需趋势 7

第二章 2008-2012年上半年中国油脂细分行业发展状况 8

第一节 黄奶油 8

一、供给情况 8

二、需求情况 8

三、市场预测 9

第二节 起酥油 9

四、供给情况 9

五、需求情况 10

六、市场预测 11

第三节 特级酥油 11

一、供给情况 11

二、需求情况 12

三、 市场预测 13

第四节 片酥油 13

一、 供给情况 13

二、 需求情况 14

三、 市场预测 14

第五节 炸油 15

一、 供给情况 15

二、 需求情况 15

三、 市场预测 16

第六节 猪油 16

一、 供给情况 16

二、 需求情况 17

三、 市场预测 18

第七节 天然黄油 19

一、 供给情况 19

二、 需求情况 20

三、 市场预测 20

第三章 2008-2012年上半年油脂细分产品价格走势及影响因素分析 22

第一节 黄奶油 22

一、 2008-2012年上半年价格走势 22

二、 2012-2016年价格预测 22

第二节 起酥油 23

一、 2008-2012年上半年价格走势 23

二、 2012-2016年价格预测 23

第三节 特级酥油 24

一、 2008-2012年上半年价格走势 24

二、 2012-2016年价格预测 24

第四节 片酥油 24

一、 2008-2012年上半年价格走势 24

二、 2012-2016年价格预测 25

第五节 炸油 25

一、 2008-2012年上半年价格走势 25

二、2012-2016年价格预测 26

第六节 猪油 26

一、2008-2012年上半年价格走势 26

二、2012-2016年价格预测 27

第七节 天然黄油 28

一、2008-2012年上半年价格走势 28

二、2012-2016年价格预测 28

第四章 油脂行业市场竞争策略分析 29

第一节 行业竞争结构分析 29

一、现有企业间竞争 29

二、潜在进入者分析 29

三、替代品威胁分析 30

四、供应商议价能力 30

五、客户议价能力 30

第二节 市场格局分析 31

一、主要品牌产品分析 31

二、主要产品市场分析 32

第三节 油脂企业竞争策略分析 33

一、提高油脂企业核心竞争力的对策 33

二、影响油脂企业核心竞争力的因素及提升途径 34

三、提高油脂企业竞争力的策略 34

第五章 油脂行业重点企业竞争分析 36

第一节 南桥公司 36

一、企业基本概况 36

二、2008-2011年企业经营与分析 36

三、2008-2011年企业竞争优势分析 37

四、企业未来发展战略与规划 37

第二节 英联马利公司 38

一、企业基本概况 38

二、2008-2011年企业经营与分析 38

三、2008-2011年企业竞争优势分析 39

四、企业未来发展战略与规划 39

第三节 东海公司 40

- 一、企业基本情况 40
- 二、2008-2011年企业经营与分析 41
- 三、2008-2011年企业竞争优势分析 42
- 四、企业未来发展战略与规划 42

第四节 嘉里公司 42

- 一、企业基本情况 42
- 二、2008-2011年企业经营与分析 43
- 三、2008-2011年企业竞争优势分析 44
- 四、企业未来发展战略与规划 44

第五节 统清公司 44

- 一、企业基本情况 44
- 二、2008-2011年企业经营与分析 44
- 三、2008-2011年企业竞争优势分析 45
- 四、企业未来发展战略与规划 46

第六节 正义公司 46

- 一、企业基本情况 46
- 二、2008-2011年企业经营与分析 46
- 三、2008-2011年企业竞争优势分析 47
- 四、企业未来发展战略与规划 48

第七节 安佳公司 48

- 一、企业基本情况 48
- 二、2010-2012年企业经营与分析 48
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析 49
- 四、企业未来发展战略与规划 49

第八节 光明公司 49

- 一、企业基本情况 49
- 二、2010-2012年企业经营与分析 50
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析 50
- 四、企业未来发展战略与规划 50

第九节 总统公司 50

- 一、企业基本情况 50

二、2010-2012年企业经营与分析	51
三、2010-2012年企业竞争优势分析	51
四、企业未来发展战略与规划	51
第六章 2012-2016年中国油脂行业风险及策略	52
第一节 风险分析	52
第二节 策略分析	52
第三节 公司建议	54

图表目录

图表 1：2008-2012年上半年黄奶油供给情况	单位：万吨	8
图表 2：2008-2012年上半年黄奶油消费需求情况	单位：万吨	9
图表 3：2008-2012年上半年起酥油供给情况	单位：万吨	10
图表 4：2008-2012年上半年起酥油消费需求情况	单位：万吨	11
图表 5：2008-2012年上半年特级酥油供给情况	单位：万吨	12
图表 6：2008-2012年上半年特级酥油消费需求情况	单位：万吨	13
图表 7：2008-2012年上半年片酥油供给情况	单位：万吨	14
图表 8：2008-2012年上半年片酥油消费需求情况	单位：万吨	14
图表 9：2008-2012年上半年炸油供应情况	单位：万吨	15
图表 10：2008-2012年上半年炸油消费需求情况	单位：万吨	16
图表 11：2008-2012年上半年猪油供给情况	单位：万吨	17
图表 12：2008-2012年上半年猪油消费需求情况	单位：万吨	18
图表 13：2008-2012年上半年天然黄油供给情况	单位：万吨	19
图表 14：2008-2012年上半年天然黄油消费需求情况	单位：万吨	20
图表 15：2008-2012年上半年黄奶油市场均价情况	单位：元/千克	22
图表 16：2008-2012年上半年起酥油市场均价情况	单位：元/千克	23
图表 17：2008-2012年上半年特级酥油市场均价情况	单位：元/千克	24
图表 18：2008-2012年上半年片酥油市场均价情况	单位：元/千克	25
图表 19：2008-2012年上半年炸油市场均价情况	单位：元/千克	26
图表 20：2008-2012年上半年猪油市场均价情况	单位：元/千克	27
图表 21：2008-2012年上半年天然黄油市场均价情况	单位：元/千克	28
图表 22：油脂主要品牌销量情况	单位：吨	31
图表 23：2011年主要产品销量情况	单位：万吨	32

图表 24：2008-2011年天津南侨油脂有限公司经营情况 单位：千元 36

图表 25：2008-2011年天津南侨油脂有限公司经营能力 36

图表 26:2008-2011年英联马利(中国)公司经营情况 单位：千元 38

图表 27：2008-2011年英联马利(中国)公司经营能力 39

图表 28：2008-2011年东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况 单位：千元 41

图表 29：2008-2011年东海粮油工业（张家港）有限公司经营能力 41

图表 30：2008-2011年嘉里特种油脂（上海）有限公司经营情况 单位：千元 43

图表 31：2008-2011年嘉里特种油脂（上海）有限公司经营能力 43

图表 32：2008-2011年张家港统清食品有限公司经营情况 单位：千元 45

图表 33：2008-2011年张家港统清食品有限公司经营能力 45

图表 34：2008-2011年驻马店顶升食品有限公司经营情况 单位：千元 47

图表 35：2008-2011年驻马店顶升食品有限公司经营能力 47

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1211/P74380GXMT.html>