

2012-2016年中国织物洗涤 剂行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国织物洗涤剂行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1202/G716510BW6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国织物洗涤剂行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料。

通过《2012-2016年中国织物洗涤剂行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国作为亚太地区最大的织物洗涤产品市场，产品形式主要有洗衣粉、洗衣液和洗衣膏，其中洗衣粉是我国织物洗涤剂的主流产品，洗衣液以其环保优越性，已经成为我国织物洗涤剂行业发展的主要趋势。我国洗涤用品以年均10%的速度增长，增速和增量均很大。但是在这样高基数、快速增长的背后是原料化学品的大量使用和消耗，由此产生大量化学品使用污染物的排放，这与我国现阶段节能减排政策和可持续发展的战略目标不协调。一直以来，快速消费品行业因与人们的日常生活息息相关，都保持着的快速发展的良好势头。尤其是日常洗涤用品，更是拥有广泛的受众，虽面临激烈的行业竞争，但市场仍有很大的发展空间。如在上海、广东、北京、深圳等大城市洗涤用品的激烈竞争中，三级城市及农村市场已经出现终端洗涤产品销售火热的场面。不断攀升的原材料价格正在给日化行业施加着越来越大的压力。洗涤用品生产所需的主要原料均来自石油、油脂，这些初级化工原料价格的持续上扬，已经给洗涤用品生产成本带来了巨大压力；加之水、电、燃料、运输、包装材料等要素价格同时上涨，使企业的生产成本大幅提高。另外，工人工资上涨也大幅推高了企业的用工成本。2010年下半年以来，日化产品原材料的平均上涨幅度超过了50%。价格一直是洗衣液市场的敏感问题。2011年洗衣液的原材料价格在持续上涨，其中某主要成分的价格从2010年的几千元上涨到两万元。而另一边，几大主流洗衣液品牌不约而同地请来大牌明星代言，高价的代言费无疑又再增加了运营成本。

“十一五”以来，中国洗涤用品行业全面贯彻落实科学发展观，以市场需求为导向，以依靠科技进步、抓好结构调整、提高行业竞争力、增强企业可持续发展的能力为主线，保持了持续较快发展的势头，经济效益较大提高，自主创新能力较大提高，节能降耗初见成效，产业核心竞争能力明显增强，保持洗涤用品产量持续稳定的增长，年均增长速度在6%

以上。2010年洗涤用品总产量已经达到826.75万吨，其中合成洗涤剂730.07万吨（其中合成洗衣粉392.62万吨）、肥（香）皂96.68万吨、烷基苯49.92万吨、三聚磷酸钠50.16万吨、脂肪醇33.12万吨、4A沸石41.95万吨。洗涤用品行业的产品结构趋于优化，肥皂总量稳定增长，但所占比例逐渐下降；合成洗涤剂产量及比例逐年增加，其中液体洗涤剂产量及比例增长较快，2010年液洗产品占合成洗涤剂产品总量的46%以上。从2010年的数据看，洗涤用品行业主要产品已经实现了“十一五”规划的目标。经过不断发展，我国已进入世界洗涤用品生产大国行列，产品形态及产品品种日益丰富，专业化、功能化、个性化产品不断涌现，形成个人清洁护理用品、家庭清洁护理用品、工业和公共设施清洁用品三大品类体系。洗涤产品的发展也带动了相关原料的发展，目前大部分国内自主生产的助剂、表面活性剂品种均能满足洗涤用品行业的需求。随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，洗涤用品必然会继续保持稳定增长，预计未来五年全国规模以上洗涤用品生产企业的总产值年均增长率为12%，到2015年达到2060亿元。

第一章 2009-2011年中国织物洗涤剂行业发展环境分析

第一节 2009-2011年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2011年中国织物洗涤剂行业发展政策环境分析

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、相关行业标准

第三节 2010-2011年中国织物洗涤剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 我国织物洗涤剂行业现状及发展分析

第一节 织物洗涤行业现状分析

一、全球织物洗涤行业现状分析

二、我国织物洗涤行业现状分析

第二节 织物洗涤行业经济运行分析

一、2010年织物洗涤行业运行情况

二、2011年织物洗涤行业运行情况

第三节 织物洗涤细分市场发展分析

一、浓缩型织物洗涤产品市场分析

二、低温低泡配方织物洗涤产品市场分析

三、含酶织物洗涤产品市场分析

四、无磷织物洗涤产品市场分析

第三章 中国织物洗涤剂生产现状分析

第一节 织物洗涤剂行业总体规模

第二节 织物洗涤剂产能概况

一、2006-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 织物洗涤剂市场容量概况

一、2006-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 织物洗涤剂产业的生命周期分析

第五节 织物洗涤剂产业供需情况

第四章 织物洗涤剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 织物洗涤剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 织物洗涤剂市场竞争格局分析

一、织物洗涤剂品牌竞争格局

二、织物洗涤剂产品竞争格局

三、织物洗涤剂区域竞争格局

第三节 织物洗涤剂企业竞争策略分析

一、提高织物洗涤剂企业核心竞争力的对策

二、影响织物洗涤剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高织物洗涤剂企业竞争力的策略

第六章 织物洗涤剂行业重点企业竞争分析

第一节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第二节 威莱（广州）日用品有限公司

一、企业概况 1

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第三节 安利公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第四节 西安开米股份有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第五节 宝洁公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第六节 联合利华

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第七节 北京绿伞化学股份有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第八节 洛娃科技实业集团有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第九节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况 1

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第十节 纳爱斯

一、公司概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第七章 织物洗涤剂行业投资与发展前景分析

第一节 2010年织物洗涤剂行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 织物洗涤剂行业投资机会分析

一、织物洗涤剂投资项目分析

二、可以投资的织物洗涤剂模式

三、2012年织物洗涤剂投资机会

第三节 织物洗涤剂行业发展前景分析

一、金融危机下织物洗涤剂市场的发展前景

二、2012年织物洗涤剂市场面临的发展商机

第八章 2012-2016年中国织物洗涤剂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国织物洗涤剂行业发展预测分析

- 一、未来洗衣液发展分析
 - 二、未来洗衣液行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
- ### 第二节 2012-2016年中国织物洗涤剂行业市场前景分析
- 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉

第九章 2012-2016年织物洗涤剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前洗衣液存在的问题

第二节 洗衣液未来发展预测分析

- 一、中国织物洗涤剂发展方向分析
 - 二、2012-2016年中国织物洗涤剂行业发展规模预测
 - 三、2012-2016年中国织物洗涤剂行业发展趋势预测
- ### 第三节 2012-2016年中国织物洗涤剂行业投资风险分析
- 一、出口风险分析
 - 二、市场竞争风险
 - 三、管理风险分析
 - 四、产品投资风险

第十章 织物洗涤剂地区销售分析

第一节 中国织物洗涤剂区域销售市场结构变化

第二节 织物洗涤剂“东北地区”销售分析

- 一、2010-2011年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析

第三节 织物洗涤剂“华北地区”销售分析

- 一、2010-2011年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析

第四节 织物洗涤剂“华东地区”销售分析

- 一、2010-2011年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析

第五节 织物洗涤剂“华中地区”销售分析

一、2010-2011年华中地区销售规模

二、“华中地区”规格销售分析

第六节 织物洗涤剂“华南地区”销售分析

一、2010-2011年华南地区销售规模

二、“华南地区”规格销售分析

第七节 织物洗涤剂“西南地区”销售分析

一、2010-2011年西南地区销售规模

二、“西南地区”规格销售分析

第八节 织物洗涤剂“西北地区”销售分析

一、2010-2011年西北地区销售规模

二、“西北地区”规格销售分析

第十一章 2012-2016年中国织物洗涤剂行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国织物洗涤剂行业投资策略分析

一、织物洗涤剂投资策略

二、织物洗涤剂创新策略探讨

三、2012年织物洗涤剂品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国织物洗涤剂行业品牌建设策略

一、织物洗涤剂的规划

二、织物洗涤剂的建设 2

三、织物洗涤剂业成功之道

第十二章 织物洗涤剂企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、前瞻性

三、创新性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2010年财政收入及增长速度

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2010年货物进出口总额

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2010年1月我国进出口总额

图表：2010年2月我国进出口总额

图表：2010年3月我国进出口总额

图表：2010年4月我国进出口总额

图表：2010年5月我国进出口总额

图表：2010年6月我国进出口总额

图表：2010年7月我国进出口总额

图表：2010年8月我国进出口总额

图表：2010年9月我国进出口总额

图表：2010年10月我国进出口总额

图表：2010年11月我国进出口总额

图表：2010年12月我国进出口总额

图表：2011年洗涤用品行业部分 实施标准

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额

图表：2011年11月商品零售价格分类指数

图表：全球织物洗涤剂产品市场占比

图表：2004-2008年亚太地区织物洗涤剂市场价值及增长率

图表：2009年1-12月合成洗涤剂产量云南省合计

图表：2009年1-12月合成洗涤剂产量陕西省合计

图表：2009年1-12月合成洗涤剂产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月合成洗涤剂产量新疆区合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量全国合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量北京市合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量天津市合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量山西省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量吉林省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量上海市合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量江苏省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量浙江省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量安徽省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量福建省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量江西省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量山东省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量河南省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量湖北省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量湖南省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量广东省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量广西区合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量重庆市合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量四川省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量贵州省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量云南省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量陕西省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月合成洗涤剂产量新疆区合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量全国合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量北京市合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量天津市合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量河北省合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量山西省合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量辽宁省合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量吉林省合计

图表：2009年1-12月合成洗衣粉产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月合成洗衣粉产量新疆区合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量全国合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量北京市合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量天津市合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量山西省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量吉林省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量上海市合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量江苏省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量浙江省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量安徽省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量山东省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量河南省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量湖北省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量湖南省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量广东省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量广西区合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量重庆市合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量四川省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量贵州省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量云南省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量陕西省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月合成洗衣粉产量新疆区合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量全国合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量北京市合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量天津市合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量山西省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量辽宁省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量吉林省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量上海市合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量江苏省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量浙江省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量安徽省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量山东省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量河南省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量湖北省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量湖南省合计

图表：2008年4季度我国洗衣液等洗涤剂进出口数量

图表：2008年10月我国洗衣液等洗涤剂进出口数量

图表：2008年11月我国洗衣液等洗涤剂进出口数量

图表：2008年12月我国洗衣液等洗涤剂进出口数量

图表：2008年1-12月我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年1季度我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年1月我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年2月我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年3月我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年2季度我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年4月我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年5月我国洗衣液等洗涤剂进口金额

图表：2008年3季度我国肥皂进口数量

图表：2008年7月我国肥皂进口数量

图表：2008年8月我国肥皂进口数量

图表：2008年9月我国肥皂进口数量

图表：2008年4季度我国肥皂进口数量

图表：2008年10月我国肥皂进口数量

图表：2008年11月我国肥皂进口数量

图表：2008年12月我国肥皂进口数量

图表：2008年1-12月我国肥皂出口金额

图表：2008年1季度我国肥皂出口金额

图表：2008年1月我国肥皂出口金额

图表：2008年2月我国肥皂出口金额

图表：2008年3月我国肥皂出口金额

图表：2008年2季度我国肥皂出口金额

图表：2008年4月我国肥皂出口金额

图表：2008年5月我国肥皂出口金额

图表：2008年6月我国肥皂出口金额

图表：2008年3季度我国肥皂出口金额

图表：2008年7月我国肥皂出口金额

图表：2008年8月我国肥皂出口金额

图表：2008年9月我国肥皂出口金额

图表：2009年四川限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年贵州限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年云南限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年西藏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2010年西北织物洗涤剂行业销售规模

图表：2011年西北织物洗涤剂行业销售规模

图表：2007年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：一级市场终端门店的匹配要求

图表：二级市场终端门店的匹配要求

图表：三级市场终端门店的匹配要求

图表：重点终端、资源的投入和控制

图表：导购终端、资源的投入和控制

图表：流通终端、资源的投入和控制

本织物洗涤剂行业报告，对我国织物洗涤剂行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了织物洗涤剂市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对织物洗涤剂企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国织物洗涤剂行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国织物洗涤剂行业发展的主要因素以及织物洗涤剂行业的发展趋势，并对我国主要织物洗涤剂行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我国织物洗涤剂竞争力的现状，提出了提高我国织物洗涤剂行业竞争力的策略，是织物洗涤剂生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前织物洗涤剂行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1202/G716510BW6.html>