

# 2012-2016年中国二手车市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国二手车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1210/N51984T0NL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国二手车市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国二手车行业的概念，接着分析了中国二手车行业发展环境，然后对中国二手车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国二手车市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2011年我国二手车交易量创出历年新高。2011年全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；累计交易额达2108.8亿元，同比增长18.56%。交易额增长快于交易量增长，国内二手车成交单价增长明显。2012年上半年，在国内新车市场持续低迷的情况下，二手车却迎来了快速增长。今年上半年，国内二手车的交易量和交易额均有较大幅度的增长。其中，交易量达231.29万辆，相比2011年同期增长18.48%；交易额为1129.18亿元，同比增长28.17%。2012年6月，除华北地区增长5.83%外，其他地区均出现不同程度的下降。其中，中南地区和华东地区占全国交易量比重最大，分别达到11.03万辆和11.20万辆。

商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见指出，“十二五”期间汽车销量持续增长，2015年二手车交易量将超过1000万辆，比“十一五”末翻一番，年均增长15%左右。作为第十二届北京国际汽车展览会的新增服务板块，品牌二手车展区也将跻身于寸土寸金的中国国际展览中心，成为整车主展区的有益补充。可见二手车作为汽车行业的重要一环一直备受瞩目。对于2012年1月1日起实施的新车船税办法，据调查车船税的大幅度调整，对大排量二手车冲击最大，尤其是3.0排量以上的二手车，二手车的交易价格都出现了不同程度的下滑。预测：2012年二手车交易量将会达到650万辆，增长率约在20%左右，到2016年将达到1000万辆，预计销售收入超过800亿元。

## 第一章 中国二手车产品概述

### 第一节 二手车产品定义

### 第二节 二手车产品特点

### 第三节 二手车产品用途分析

### 第四节 二手车行业发展历程

## 第二章 2010-2016年中国二手车行业发展环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、股权债券融资政策

### 第三节 行业相关政策、法规、标准

- 一、行业相关政策分析
- 二、国外相关政策标准

### 第四节 汽车产业政策

- 一、汽车产业政策解读
- 二、节能与新能源汽车产业发展规划
- 三、汽车产业集群

### 第五节 汽车产业趋势

- 一、汽车产业固定资产投资
- 二、规模化发展
- 三、新形势下的汽车产业发展路线

### 第六节 汽车产业发展新规划

### 第七节 汽车金融

- 一、汽车金融概述
- 二、汽车金融基本途径
- 三、汽车金融服务发展
- 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析
- 五、中国商业银行汽车金融服务分析

### 第三章 二手车行业国外市场发展现状

#### 第一节 全球二手车市场现状分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

##### 一、 韩国二手车市场

##### 二、 日本二手车市场

##### 三、 印度二手车市场

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

##### 一、 德国二手车市场

##### 二、 法国二手车市场

##### 三、 瑞士、 意大利二手车市场

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

#### 第五节 全球二手车市场发展趋势

### 第四章 二手车行业特性分析

#### 第一节 市场集中度分析

#### 第二节 二手车行业SWOT分析

##### 一、 二手车行业优势

##### 二、 二手车行业劣势

##### 三、 二手车行业机会

##### 四、 二手车行业风险

#### 第三节 二手车行业波特五力模型分析

### 第五章 中国二手车行业供需分析

#### 第一节 中国二手车市场现状分析

#### 第二节 中国二手车数量分析

#### 第三节 中国二手车市场需求分析

##### 一、 2011年我国二手车市场销量

##### 二、 2012年上半年我国二手车市场销量

##### 三、 2012年我国二手车市场销量预测

#### 第四节 中国二手车消费状况分析

##### 一、 全国二手车销量红火

##### 二、 服务日趋完善， 品牌二手车商崛起

### 三、二手车源更充足，车型更丰富

#### 第五节 中国二手车价格趋势分析

### 第六章 中国二手车行业进出口分析

#### 第一节 2008-2011年二手车行业进口分析

#### 第二节 2008-2011年二手车行业出口分析

### 第七章 国内主要二手车企业分析

#### 第一节 上海安悦二手车交易市场

#### 第二节 北京亚运村汽车交易市场

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业务

#### 第三节 恒发二手车贸易有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业荣誉及发展情况

#### 第四节 云南融联二手车交易市场

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营数据分析

#### 第五节 兴隆二手车交易公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业主营业务

### 第八章 二手车行业投资建议分析

#### 第一节 二手车行业投资环境分析

##### 一、全球二手车行业投资环境分析

##### 二、中国二手车行业投资环境分析

#### 第二节 二手车行业投资风险分析

##### 一、厂商和经销商合作风险分析

##### 二、政策投资风险分析预测

#### 第三节 二手车行业投资建议

## 第九章 中国二手车行业投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、欧债危机的影响与分析

### 第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十章 中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来二手车行业发展趋势分析

- 一、未来二手车行业发展分析
- 二、二手车市场发展趋势
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2012-2016年二手车行业运行状况预测

- 一、2012-2016年二手车行业工业总产值预测
- 二、2012-2016年二手车行业销售收入预测
- 三、2012-2016年二手车行业总资产预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2012年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1210/N51984TONL.html>