

2012-2016年中国数字出版 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国数字出版行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1203/L2161892E2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国数字出版行业市场供需分析及投资前景研究报告》立足于数字出版行业发展现状分析，通过对数字出版行业环境、数字出版产业链、数字出版市场供需、数字出版价格、数字出版生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对数字出版产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握数字出版未来的市场发展趋势，我中心还对数字出版行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国数字出版行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有的信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

第一章 数字出版产业相关概述

第一节 数字出版基本概念

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

一、数字报的分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章 2011-2012年国际数字出版产业发展现状分析

第一节 2011-2012年国外数字出版产业发展概况

一、全世界数字出版都在摸着石头过河

二、国外数字出版市场发展概述

三、国外数字出版发展经验浅析

第二节 2011-2012年国外数字出版产业运行态势分析

一、全球领先的数字出版解决方案

二、国外数字出版市场空间较大

三、全球数字出版面临两难抉择

第三节 2012-2016年世界数字出版产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

第一节 美国

一、美国出版集团的数字化进程

二、美国数字出版的商业模式解析

三、美国传统出版向数字出版转化案例分析

四、美国数字出版发展的启示

第二节 韩国

一、韩国数字出版业蓬勃发展

二、韩国数字出版销售情况

三、韩国数字出版业发展展望

第三节 其它国家

一、英国数字出版业发展经验解析

二、日本电子书发展领跑数字出版

第四章 2011-2012年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- ## 第二节 中国数字出版行业政策环境分析

第五章 2011-2012年中国数字出版产业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国数字出版产业发展综述

- 一、数字出版属于朝阳产业
- 二、中国数字出版产业步入高速发展期
- 三、中国数字出版产业发展呈现新特点
- 四、中国数字出版产业发展的成就
- 五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节 2011-2012年中国数字出版产业链分析

- 一、中国数字出版产业链的内涵
- 二、国内数字出版产业链的基本特点
- 三、中国数字出版产业链条已全部贯通
- 四、中国数字出版产业链存在的问题
- 五、数字出版产业链发展面临三大障碍
- 六、建设中国数字出版产业链的建议

第三节 2011-2012年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、中国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第四节 2011-2012年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版版权争夺概述
- 二、数字出版版权问题成业界关注焦点
- 三、数字出版产业发展应重视版权保护

第五节 2011-2012年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、中国数字出版的管理模式有待完善
- 三、数字出版离成熟还有长路要走

四、推动中国数字出版业持续快速发展建议

五、推进中国数字出版产业发展的战略

第六章 2011-2012年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2011-2012年数字出版商业新模式概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 2011-2012年中国数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2011-2012年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2011-2012年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、中国电子书产业发展主要问题解析

五、国内电子书产业相关技术日趋完善

第二节 数字报

一、数字报业概述

二、中国数字报纸市场浅析

三、中国数字报产业的盈利模式

四、中国数字报业运行机制分析

第三节 移动阅读

一、移动阅读种类

- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

第八章 2011-2012年陕西数字出版产业运行局势分析

第一节2011-2012年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节2011-2012年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节2012-2016年陕西数字出版产业发展战略目标

第九章 2011-2012年广东省数字出版产业运行走势分析

第一节2011-2012年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析
- 五、广东省全力打造数字出版龙头

第二节2011-2012年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

第三节2011-2012年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第十章 2011-2012年上海和重庆数字出版产业分析

第一节 上海

- 一、上海数字出版行业销售状况
- 二、上海数字出版业发展预测
- 三、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 五、推动上海数字出版业发展的对策
- 六、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 重庆

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展
- 五、重庆数字出版产业发展前景展望

第十一章 2011-2012年中国数字出版技术发展分析

第一节 2011-2012年数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、中国数字出版技术取得长足进步
- 四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2011-2012年中国数字技术与数字出版分析

- 一、数字技术发展现状
- 二、数字技术与数字出版综述
- 三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2011-2012年数字报刊技术分析

- 一、数字报刊技术现状
- 二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2011-2012年数字出版技术商发展动态

- 一、数字出版技术商现状分析
- 二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 2011-2012年中国数字出版重点企业运行竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

第十三章 2012-2016年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国数字出版业投资机遇与风险

- 一、国家大力支持数字出版发展
- 二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、中国数字出版投资机遇和风险

五、数字出版业投资面临的四大风险

第二节2012-2016年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节2012-2016年中国数字出版业发展前景预测

一、中国数字出版业发展前景广阔

二、中外数字出版合作前景看好

三、数字出版赢利前景看好

四、2012-2016年数字出版产业发展规模预测

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：06-08年中国互联网互动杂志的市场规模

图表：06-08年中国互联网互动杂志用户人数

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户DIY互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：06-08年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1203/L2161892E2.html>