

2012-2016年中国蜂养殖产业市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国蜂养殖产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1208/S027163F76.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国蜂养殖产业市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国蜂养殖行业的概念，接着分析了中国蜂养殖行业发展环境，然后对中国蜂养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜂养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜂养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国蜂养殖产业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

蜜蜂养殖是指人工方式养殖蜜蜂，以生产各种产品，产品主要包括蜂蜜、蜂王乳、花粉、蜂胶、蜂蜡等。蜜蜂养殖的历史有数千年之久。

国家质检总局和国家标准化管理委员会近期发布了新修订的国家强制性标准《蜂蜜》(GB18796-2005)。与此同时，国家质检总局发出通知，要求生产企业于2006年3月1日起、流通领域于2006年6月1日起分别执行新标准。

新发布的《蜂蜜》国家标准增加了蜂蜜的真实性要求，明确规定：蜂蜜中不得添加或混入任何淀粉类、糖类、代糖类物质；不得添加或混入任何防腐剂、澄清剂、增稠剂等异物，并且规定了对蜂蜜掺假的检测方法和判定原则。

第一章蜂养殖产业概述

第一节蜂养殖产业定义

第二节蜂养殖产业发展历程

第三节蜂养殖分类情况

第四节蜂养殖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蜂养殖产业链模型分析

第二章中国蜂养殖产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节蜂养殖产业相关政策
 - 一、国家“十二五”产业政策
 - 二、其他相关政策
- 第三节中国蜂养殖产业发展社会环境分析
 - 一、居民消费水平分析
 - 二、工业发展形势分析

第三章全球蜂养殖市场分析

- 第一节美国
- 第二节日本
- 第三节印度
- 第四节越南
- 第五节重点厂商分析

第四章中国蜂养殖产业供需现状分析

- 第一节蜂养殖产业总体规模
- 第二节蜂养殖产能概况
 - 一、2009-2011年产能分析
 - 二、2012-2016年产能预测
- 第三节蜂养殖产量概况
- 第四节蜂养殖市场需求概况
 - 一、2009-2011年市场需求量分析
 - 二、2012-2016年市场需求量预测
- 第五节进出口分析

第五章中国蜂养殖产业总体发展状况

- 第一节中国蜂养殖产业规模情况分析
 - 一、产业单位规模情况分析
 - 二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国蜂养殖产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节蜂养殖企业竞争策略分析

第六章2011年我国蜂养殖产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章蜂养殖产业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章蜂养殖国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2012-2016年蜂养殖产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前蜂养殖市场存在的问题

第二节蜂养殖未来发展预测分析

一、2012-2016年中国蜂养殖产业发展规模

二、2012-2016年中国蜂养殖产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2012-2016年中国蜂养殖产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1208/S027163F76.html>