

# 2012-2016年中国现代中药 配方颗粒市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1211/831984R6RE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了世界中药配方颗粒行业发展态势、中国中药配方颗粒行业发展环境等，接着分析了中国中药配方颗粒行业发展的现状，然后介绍了中国中药配方颗粒行业市场竞争格局。随后，报告对中国中药配方颗粒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药配方颗粒现代行业趋势与投资。您若想对现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

所谓单味中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。它保证了原中药饮片的全部特征，能够满足医师进行辩证论治，随证加减，药性强、药效高、同时又具有不需要煎煮、直接冲服、服用量少、作用迅速、成份完全、疗效确切、安全卫生、携带保存方便、易于调制和适合工业化生产等许多优点。我国中药配方颗粒行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国中药配方颗粒行业运行需求市场的不断扩大，我国中药配方颗粒行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

## 目录

### 第一部分 现代中药配方颗粒国外行业现状及行业发展环境 1

#### 第一章 2011年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 1

##### 第一节 2011年世界中药市场发展状况分析 1

###### 一、世界中草药消费状况 1

###### 二、欧美中药消费状况 2

###### 三、中药在国外用途分析 3

###### 四、中药在欧美市场处境分析 3

##### 第二节 2011年世界中药配方颗粒市场发展状况分析 5

###### 一、国外对植物药定义 5

- 二、国外中药配方颗粒发展现状 5
- 三、云南中药拓展东南亚情况 5
- 四、香港中药配方颗粒市场分析 9

## 第二章 2011年中国中药配方颗粒行业发展环境分析 11

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 11

- 一、中国GDP分析 11
- 二、消费价格指数分析 13
- 三、城乡居民收入分析 14
- 四、社会消费品零售总额 15
- 五、全社会固定资产投资分析 16
- 六、进出口总额及增长率分析 18

### 第二节 2011年中药配方颗粒行业相关政策及影响分析 19

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 19
- 二、我国将中药饮片纳入基本药物 20
- 三、中药配方颗粒纳入医保影响分析 20

### 第三节 2011年中国中药配方颗粒行业社会环境分析 21

- 一、人口环境分析 21
- 二、教育环境分析 23
- 三、文化环境分析 23
- 四、生态环境分析 25

## 第二部分 中国现代中药配方颗粒行业发展现状分析 27

## 第三章 2011年中国中药配方颗粒行业发展特点分析 27

### 第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性 27

- 一、中药配方颗粒概况 27
- 二、中药配方颗粒产生的背景 27
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义 29
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展 31

### 第二节 2011年中国中药配方颗粒研究及产业分析 32

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状 32
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性 33

三、	中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向	34
四、	江阴天江药业有限公司的科研成果	34
第三节	2011年中国中药配方颗粒应用及产业化分析	35
一、	中药配方颗粒应用	35
二、	中药配方颗粒产业化的必要性	37
三、	中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展	40
第四节	2011年中国单味中药浓缩颗粒发展分析	42
一、	中药汤剂的现状	42
二、	中药汤剂的改革势在必行	43
三、	新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点	43
四、	单味中药浓缩颗粒在医院中的应用	44
第五节	2011年中国中药饮片产业市场分析	46
一、	我国中药饮片产业发展现状	46
二、	2011年中药饮片行业需求态势	47
三、	中药饮片行业发展问题	47
第四章	2011年中国植物提取物行业发展情况分析	49
第一节	2011年中国植物提取物市场分析	49
一、	中国植物提取物发展状况	49
二、	中国植物提取物的市场发展态势	54
三、	中草药及植物提取物提取现状	56
四、	植物提取物在我国的应用现状分析	57
五、	我国植物提取物行业科技发展现状	58
六、	我国植物提取物产业发展制约因素	59
第二节	2011年中国植物提取物细分市场分析	61
一、	银杏叶提取物市场分析	61
二、	灵芝提取物市场分析	67
三、	丹参提取物市场分析	71
四、	白芍提取物市场分析	72
三、	丹参提取物市场分析	73
四、	白芍提取物市场分析	74
五、	白藜芦醇市场分析	75

第五章 2011年中国中药配方颗粒行业应用研究情况	76
第一节 2011年中药配方颗粒的发展现状及应用前景	76
一、中药配方颗粒名称的确定	76
二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容	76
三、应用前景分析	78
第二节 中药配方颗粒研究	79
一、原料研究	79
二、工艺研究	79
三、研究进展	80
第三节 2011年中国中药配方颗粒新技术分析	81
一、中药提取物开发与新型技术	81
二、中药提取物领域应用的高新工程技术	87
三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用	88
四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制	88
第四节 2011年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析	91
一、稀释剂（填充剂）	91
二、润湿剂与粘合剂	92
三、崩解剂	94
四、包合剂	94
五、甜味剂	95
六、包衣剂	96
第六章 2011年中国中药配方颗粒行业供需情况分析	97
第一节 2011年中药配方颗粒行业市场消费分析	97
一、中药配方颗粒应消费发展而生	97
二、中药配方颗粒消费发展前景	98
第二节 2011年中药配方颗粒行业市场需求分析	100
一、认知度和需求度分析	100
二、市场规模和价格分析	102
第七章 2010年中国中药配方颗粒行业技术分析	104
第一节 2010年中药配方颗粒行业技术政策分析	104

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求 104

二、中药配方颗粒质量标准分析 108

第二节 中药饮片剂型现代化探索 109

一、饮片改革的必要性 109

二、现代技术研究 109

三、研究标准分析 110

四、中药配方颗粒的应用研究 110

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制 111

一、道地药材 111

二、植物药基源确认 112

三、药典规定的指标成分 113

第八章 2009-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析 115

第一节 2009-2011年中国医药制造行业规模分析 115

一、企业数量增长分析 115

二、从业人数增长分析 115

三、资产规模增长分析 116

第二节 2011年中国医药制造行业结构分析 116

一、企业数量结构分析 116

1、不同类型分析 116

2、不同所有制分析 116

二、销售收入结构分析 117

1、不同类型分析 117

2、不同所有制分析 117

第三节 2009-2011年中国医药制造行业产值分析 118

一、产成品增长分析 118

二、工业销售产值分析 118

三、出口交货值分析 119

第四节 2009-2011年中国医药制造行业成本费用分析 119

一、销售成本分析 119

二、费用分析 120

第五节 2009-2011年中国医药制造行业盈利能力分析 120

- 一、主要盈利指标分析 120
- 二、主要盈利能力指标分析 121

## 第九章 2008-2011年中国药品进出口贸易分析 122

### 第一节 2008-2011年中国药品进出口数据监测 122

- 一、药品进口数据分析 122
- 二、药品出口数据分析 122
- 三、药品进出口单价分析 123

### 第二节 2009-2011年药品进出口国家及地区分析 123

- 一、药品进口来源国家及地区 123
- 二、药品出口国家及地区 123

### 第三节 2011年药品进出口省市分析 124

- 一、药品主要进口省市分析 124
- 二、药品主要出口省市分析 124

## 第十章 2011年中药配方颗粒行业外贸分析 125

### 第一节 2011年我国植物提取药进出口分析 125

- 一、植物提取物出口情况 125
- 二、植物提取物主要出口市场变化情况分析 126
- 三、中国天然提取物产业对欧美出口情况 128
- 四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响 129

### 第二节 中药配方颗粒国际化分析 131

- 一、中药配方颗粒国际化现状分析 131
- 二、中药配方颗粒国际化战略分析 131
- 三、中药配方颗粒全球普及走向 133

## 第十一章 2011年中国中药配方颗粒行业政策分析 135

### 第一节 中国中药配方颗粒行业政策 135

- 一、中华人民共和国食品安全法 135
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定 155

### 第二节 2011年中药配方颗粒管理暂行规定分析 160

- 一、法规滞后性分析 160

二、产业增长态势监管现状	161
三、疗效争议对行业政策影响	162
第三节 2010年中药提取物监管的立法现状及建议	162
一、中药提取物行业立法背景	162
二、目前立法状况	163
三、立法建议	165
第三部分 现代中药配方颗粒行业竞争格局	167
第十二章 2011年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析	167
第一节 2011年中国医药行业竞争格局概况	167
一、中国医药行业的竞争环境分析	167
二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决	168
三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级	169
四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段	170
第二节 2011年中国中药配方颗粒行业竞争力分析	173
一、中药配方颗粒竞争格局分析	173
二、中药配方颗粒市场集中度分析	174
三、中药配方颗粒区域集中度分析	175
第三节 2011年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析	175
第十三章 2010年中国中药配方颗粒行业重点企业竞争分析	176
第一节 三九医药股份有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	180
六、企业成长能力分析	181
第二节 武汉健民药业集团股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183

- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 186
- 第三节 湖南九芝堂股份有限公司 186
  - 一、企业概况 186
  - 二、企业主要经济指标分析 187
  - 三、企业盈利能力分析 189
  - 四、企业偿债能力分析 190
  - 五、企业运营能力分析 191
  - 六、企业成长能力分析 191
- 第四节 江阴天江药业有限公司 192
  - 一、企业概况 192
  - 二、企业主要经济指标分析 192
  - 三、企业盈利能力分析 193
  - 四、企业偿债能力分析 193
  - 五、企业运营能力分析 194
  - 六、企业成长能力分析 194
- 第五节 培力（南宁）药业有限公司 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、企业主要经济指标分析 195
  - 三、企业盈利能力分析 196
  - 四、企业偿债能力分析 196
  - 五、企业运营能力分析 197
  - 六、企业成长能力分析 197
- 第六节 广东一方制药有限公司 197
  - 一、企业概况 197
  - 二、企业主要经济指标分析 198
  - 三、企业盈利能力分析 199
  - 四、企业偿债能力分析 199
  - 五、企业运营能力分析 200
  - 六、企业成长能力分析 200
- 第七节 河北神威药业有限公司 200

一、企业概况	200
二、企业主要经济指标分析	201
三、企业盈利能力分析	202
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	203
第八节 承德颈复康药业集团	203
一、企业概况	203
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第九节 海南先声药业有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	207
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第十节 广州星群(药业)股份有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业盈利能力分析	211
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	212
六、企业成长能力分析	212
第四部分 中药配方颗粒现代行业趋势与投资分析	214
第十四章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业发展预测分析	214
第一节 2012-2016年中药产业发展趋势分析	214
一、中药产业发展潜力分析	214

二、2016年我国中药产业规模预测	215
三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析	216
四、现代中药产业前景分析	219
第二节 2012-2016年中药提取物产业发展前景	220
一、中药提取物发展前景分析	220
二、中药提取物行业发展走向	222
三、中药提取物研发前景	223
第三节 2012-2016年中药饮片产业发展前景	225
一、未来我国中药饮片产业前景分析	225
二、小包装中药饮片发展前景分析	226
三、中药饮片行业发展趋势	226
第四节 2012-2016年中药配方颗粒产业发展前景	227
一、中药配方颗粒发展前景分析	227
二、单味中药浓缩颗粒展望	229
第十五章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业投资战略研究	230
第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究	230
一、技术开发战略	230
二、产业战略规划	230
三、业务组合战略	231
四、营销战略规划	231
五、区域战略规划	231
六、企业信息化战略规划	232
第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析	232
一、品牌的基本含义	232
二、品牌战略在企业发展中的重要性	233
三、中药配方颗粒品牌的特性和作用	234
四、中药配方颗粒品牌的价值战略	235
五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势	236
六、中药配方颗粒企业品牌发展战略	237
七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略	238

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1211/831984R6RE.html>