

# 2012-2016年中国数字告示 (数字标牌)行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国数字告示（数字标牌）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1201/R818941J4T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国数字告示(数字标牌)行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了数字告示(数字标牌)相关概述、中国数字告示(数字标牌)市场运行环境等,接着分析了中国数字告示(数字标牌)市场发展的现状,然后介绍了中国数字告示(数字标牌)重点区域市场运行形势。随后,报告对中国数字告示(数字标牌)重点企业经营状况分析,最后分析了中国数字告示(数字标牌)行业发展趋势与投资预测。您若想对数字告示(数字标牌)产业有个系统的了解或者想投资数字告示(数字标牌)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国数字告示(数字标牌)行业市场分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

数字告示又叫数字标牌,是近年来发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输,能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出,同时向多个显示终端(如:液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等)发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

## 第一章 数字告示产业相关概述

### 第一节 数字音视频技术发展

### 第二节 数字告示

#### 一、数字告示特点

#### 二、数字告示功能及应用

### 第三节 数字告示发展模式

#### 一、基于sigmadesig的高清数字告示

#### 二、基于X86的数字告示

##### 1、基于普通PC的数字告示

##### 2、基于工控机的数字告示

### 第四节 数字告示系统

#### 一、系统优势

#### 二、网络功能

三、专业功能

四、智能功能

## 第二章 全球数字告示（数字标牌）产业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年世界全球数字告示产业运行环境分析

一、全球经济分析

二、全球传媒产业发展现状

### 第二节 2010-2011年全球数字告示产业概况

一、世界数字标牌产业正快速兴起

二、推进数字标牌产业快步成长的主要因素

三、全球数字标牌产业发展现状

### 第三节 2010-2011年全球各地数字告示产业发展透析

一、美国数字广告应用广泛

二、多技术应用助推日本数字告示市场发展

三、巴西户外数字标牌业发展势头强劲

四、澳大利亚数字标牌业正迅速成长

五、台湾数字告示产业发展状况剖析

## 第三章 中国数字告示产业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国数字告示产业动态聚焦

一、中国数字告示行业联盟在京宣告成立

二、第三届中国国际数字告示及多元大屏幕技术展览会

### 第二节 2010-2011年中国数字告示产业现状综述

一、中国数字标牌优势

二、中国数字告示产业链发展现况

三、中国数字告示产业的发展特征

三、中国数字告示产业所处发展阶段

四、我国数字告示产业发展推动因素

五、数字标牌产业的资源分配问题浅析

### 第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

一、在不同行业发展的成熟度差别较大

二、各种应用产品对性能需求的高低不一

- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同品牌的营销策略不同
- 六、不同企业和不同应用领域的短期增长预期不同

#### 第四节 数字告示产业存在的问题及对策建议

- 一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题
- 二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议
- 三、向数字告示服务商成功转型的策略探析
- 四、提升数字标牌广告效应的主要措施

### 第四章 中国数字告示市场运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国数字告示产品市场分析

- 一、国内市场数字标牌产品市场规模分析
- 二、我国单点式数字告示产品市场分析
- 三、搭借手机开拓数字告示市场

#### 第二节 2010-2011年中国数字标牌的消费者分析

- 一、关注数字标牌的消费者特性
- 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定
- 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

### 第五章 中国数字告示软硬件发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国数字告示软硬件发展总况

- 一、数字告示硬件和软件设备的选择重要性
- 二、我国数字告示产业软硬件发展
- 三、中国数字告示软件市场剖析
- 四、数字告示解决方案的用户关注事项
- 五、未来数字告示软件主要发展趋向

#### 第二节 2010-2011年数字告示产业软硬件发展现状

- 一、数字告示产品追求环保
- 二、低成本产品及解决方案成市场热点
- 三、大量IT/PC巨头发力数字标牌市场
- 四、嵌入式系统的发展状况

### 第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

- 一、入门级
- 二、中等级别
- 三、中上级别
- 四、高端级别

### 第四节 2010-2011年中国数字告示产业主要软硬件产品分析

- 一、美商定谊WebDT MS800播放器
- 二、新汉NdiS 125播放器
- 三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统
- 四、讯程立即秀广告机
- 五、优派数码海报机
- 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统
- 七、戴讯DISE 2010 3D数字标牌软件

## 第六章 中国数字告示内容创作与网络运营服务分析

### 第一节 2010-2011年中国数字告示内容创作的发展状况

- 一、数字告示产业内容创作环节的重要地位
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、我国数字告示内容创作发展现状分析
- 四、数字告示内容中图片格式的新选择

### 第二节 2010-2011年中国数字告示的内容定位与经营模式探析

- 一、内容区隔须明显
- 二、假日酒店的失败案例
- 三、分众传媒的成功模式

### 第三节 2010-2011年中国数字告示内容创作面临的问题及方法标准

- 一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战
- 二、数字标牌内容创作的方法及标准
- 三、数字告示内容选定的主要标准
- 四、数字告示内容创作的发展建议

### 第四节 近两年中国数字标牌网络运营的成本价格分析

- 一、2010年成本价格分析
- 二、2011年成本价格波动情况

### 三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

#### 第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

##### 一、航美传媒

##### 二、分众传媒

##### 三、数码媒体集团

##### 四、华视传媒

##### 五、数字告示网络运营商的发展建议

### 第七章 中国数字告示产业技术研究分析

#### 第一节 2010-2011年数字告示技术现状

##### 一、播放设备加快网络化发展

##### 二、互动和信息采集功能受关注

##### 三、各类系统的共存发展

##### 四、技术指标的标准化发展

##### 五、数字告示软件的技术发展

#### 第二节 2010-2011年中国数字告示新热点技术发展分析

##### 一、3D立体数字告示

##### 二、互动触摸技术

##### 三、自发光透明显示技术

##### 四、轻、稳数字告示

##### 五、多点触摸技术

##### 六、智能化数字标牌

#### 第三节 与其它技术的结合

##### 一、数字标牌与IPTV

##### 二、数字标牌与移动电视

##### 三、数字标牌与互动应用程序

#### 第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

##### 一、未来技术发展的要点是满足客户的需求

##### 二、未来技术的走向是系统的整合

##### 三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

##### 四、数字告示播放设备的发展趋势

## 第八章 中国数字标牌在各行业的应用分析

### 第一节 银行金融机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、在金融机构的应用探讨
- 四、应用中遭遇的问题
- 五、提高金融机构应用投资回报率的建议

### 第二节 交通运输行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、应用前景及存在问题分析

### 第三节 医疗卫生行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析
- 四、医院数字标牌的广告价值透析

### 第四节 教育机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、学校应用数字告示的发展意义
- 四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点

### 第五节 零售行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
- 四、零售行业数字标牌的营销策略探析
- 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战
- 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析
- 七、全球数字标牌零售市场规模预测

### 第六节 餐饮服务行业

- 一、经济效益分析



## 二、成功应用案例分析

### 三、数字标牌在餐饮领域应用前景广阔

#### 第七节 宾馆酒店服务行业

##### 一、经济效益分析

##### 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍

##### 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用

##### 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用

##### 五、应用案例介绍

#### 第八节 政府和公众部门

##### 一、经济效益分析

##### 二、应用案例介绍

#### 第九节 商务通信领域

##### 一、经济效益分析

##### 二、应用案例介绍

#### 第十节 2010年数字告示产业典型应用实例介绍

##### 一、上海南京路步行街

##### 二、江阴金鸡百花电影节

##### 三、中国国家博物馆

##### 四、京沪高铁

##### 五、中国邮政邮票博物馆

##### 六、香港中环3HK概念店

### 第九章 中国数字告示产业竞争新格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国数字告示产业竞争总况

##### 一、校园数字告示将成工控企业主要竞争市场

##### 二、中国数字告示市场国内外品牌格局分析

##### 三、国内数字告示市场进入渠道营销时代

#### 第二节 2010-2011年中国数字告示企业竞争分析

##### 一、本土企业迅速成长

##### 二、外资抢滩高端市场

##### 三、市场竞争有待规范

#### 第三节 提升民族品牌竞争力的策略

## 第四节 2012-2016年中国数字广示产业竞争趋势分析

### 第十章 中国数字告示产业主要企业在华发展分析

#### 第一节 美商定谊科技 (DT Research, Inc.)

- 一、公司简介
- 二、公司的产品服务介绍
- 三、定谊科技数字标牌业务发展现状及展望
- 四、公司的应用案例分析

#### 第二节 讯程科技

- 一、公司简介
- 二、公司业务发展及投资情况
- 三、公司应用案例分析

#### 第三节 建碁 (AOpen)

- 一、公司简介
- 二、建碁中国大力发展数字标牌产业
- 三、建碁AOpen数字标牌产品及其应用状况
- 四、建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况

#### 第四节 铠应科技

- 一、公司简介
- 二、铠应科技公司业务发展状况
- 三、公司应用案例分析

#### 第五节 安如普科技

- 一、公司简介
- 二、安如普数字告示产品的发展近况
- 三、安如普拓展数字告示业务范围
- 四、公司应对数字告示内容版权问题的举措

#### 第六节 同辉佳视

- 一、公司简介
- 二、企业的发展历程
- 三、2010年企业发展动态
- 四、企业发展的优势
- 五、企业发展的远景目标

## 第七节 其它企业

- 一、直真视通
- 二、九华互联
- 三、锐目科技
- 四、菲斯特科技
- 五、慎源数码
- 六、鸿合集团
- 七、信颐电子
- 八、Vewell唯瑞

## 第十一章 2012-2016年中国数字告示产业前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国数字告示产业发展前景分析

- 一、全球数字告示市场前景分析
- 二、全球数字标牌显示器市场发展预测
- 三、全球数字标牌产品市场预测
- 四、中国数字标牌市场发展空间巨大
- 五、中国数字告示市场的机遇分析

### 第二节 2012-2016年中国数字告示产业发展趋势

- 一、数字告示产业的未来发展趋向
- 二、2011年数字标牌行业发展形势预测
- 三、近期数字告示产业发展走势分析
- 四、交互式数字标牌系统的未来方向浅析
- 五、数字告示产业的渠道企业前景展望

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字标牌产业资源分布示意图

图表：电子标牌与广告机市场需求分布图

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

图表：数字标牌使用三年的费用

图表：数字告示系统构架

图表：基于移动电视网络结合的数字告示系统

图表：数字标牌与互动应用程序的主要区别

图表：数字标牌在校园的布置图

图表：酒店服务台的数字标牌

图表：酒店大厅的数字标牌

图表：酒店电梯口的数字标牌

图表：酒店餐厅的数字标牌

图表：酒店会议室的数字标牌

图表：上海南京路步行街WebDT数字标牌

图表：WebDT系统构架图

图表：系统架构图

图表：美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统

图表：整体效果图

图表：2012-2016年平板标牌和专业显示器的全球出货量预测

图表：基于云计算的数字标牌系统架构图

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1201/R818941J4T.html>