

2012-2016年中国止咳用药 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国止咳用药行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1112/W3504373G6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国止咳用药行业市场分析与行业调查报告》共十四章。首先介绍了中国止咳用药行业市场发展环境、中国止咳用药整体运行态势等，接着分析了中国止咳用药行业市场运行的现状，然后介绍了中国止咳用药市场竞争格局。随后，报告对中国止咳用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国止咳用药行业发展趋势与投资预测。您若想对止咳用药产业有个系统的了解或者想投资止咳用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

咳嗽是人体清除呼吸道内的分泌物或异物的保护性呼吸反射动作。虽然有其有利的一面，但剧烈长期咳嗽可导致呼吸道出血。正确区分一般咳嗽和咳嗽变异性哮喘，防止误诊。治疗咳嗽应区分咳嗽类型，西药、中药皆可，但以食疗为最佳。近年来，止咳用药市场发展迅速。经过近几年的快速发展，世界止咳用药行业已经形成一定的产业规模，相关止咳用药产业也日渐完善，但是国内止咳用药市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着市场经济的发展，止咳用药技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的止咳用药将会有巨大的市场需求和发展空间。

第一章 2011年世界止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 2011年世界止咳用药行业市场运行格局

一、世界止咳用药市场特征分析

二、世界主要止咳用药品牌综述

三、世界止咳用药市场动态分析

四、世界止咳新药研发进展

第三节 2011年世界主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

第四节2012-2016年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 2011年世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节 强生泰诺

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华TRIAMINIC

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 惠氏ROBITUSSIN

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2011年中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011年中国止咳用药市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、行业政策

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节2011年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 2011年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国止咳用药市场发展现状综述

- 一、止咳药医院总体市场——稳步向前
- 二、止咳药市场格局——老药领军
- 三、糖浆剂——止咳用药最大剂型
- 四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 2011年中国止咳药市场结构分析

- 一、化学药
- 二、中成药
- 三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 2011年影响中国止咳药市场发展不利因素

- 一、药物生产商利润空间受到压缩
- 二、竞争将进一步加剧
- 三、止咳药企业经营环境有待改善
- 四、药品价格持续降低

第五章 2011年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 2011年中国止咳药市场特征分析

- 一、市场需求潜力依然较大
- 二、西药领先市场
- 三、品牌集中度提高

第二节 2011年中国止咳药零售市场分析

- 一、止咳药零售市场总体分析
- 二、化学药止咳药零售情况分析
- 三、中成药止咳药零售情况分析
- 四、中成药类止咳药占市场主导地位
- 五、主要城市和地区止咳药零售市场分析
- 六、止咳药零售价差别大

第三节 2011年中国止咳药市场供给分析

- 一、止咳药品种类繁多
- 二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

第四节2011年中国止咳药市场需求分析

一、止咳药市场整体需求情况

二、中成药类止咳药需求看涨

三、西药类止咳药市场平稳发展

第五节2011年影响市场供需的因素分析

第六章 2011年中国止咳用药市场热点产品运行分析

第一节 克咳胶囊医院用药分析

一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞

二、克咳胶囊掘金南京

四、克咳家族不断壮大

五、克咳胶囊启示

第二节 急支糖浆

一、药物成份分析

二、品牌竞争力分析

三、市场营销现状分析

第三节 蛇胆川贝枇杷膏

一、药物成份分析

二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价

三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析

四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第七章2010-2012年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国止咳用药行业总体数据分析

一、2010年中国止咳用药行业全部企业数据分析

二、2011年中国止咳用药行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国止咳用药行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国止咳用药行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国止咳用药行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国止咳用药行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国止咳用药行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国止咳用药行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国止咳用药行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国止咳用药行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国止咳用药行业不同所有制企业数据分析

第八章 2006-2010年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国鲜或干的贝母进口数据分析

一、进口数量分析（12119017）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国鲜或干的贝母出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

一、中国止咳药市场各终端的基本特点

二、各类止咳药终端的分布格局

三、止咳药市场的主要销售模式

第二节 止咳药企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 止咳用药行业营销策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、定价策略

四、促销策略

第十章 2011年中国止咳产品消费者调查分析

第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况

第二节 消费者咳嗽症状分析

一、风寒咳嗽

二、风热咳嗽

三、燥火咳嗽

四、痰湿咳嗽

五、体虚咳嗽

第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

第四节 消费者购买胃药的渠道分析

一、药店

二、医院

三、其它

第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、包装

四、成份

第十一章 2011年中国止咳用药市场竞争格局透析

第一节 2011年中国止咳用药行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011年中国止咳用药市场竞争格局

一、止咳药市场竞争日趋激烈

二、厂家：决战终端

三、产品：以质取胜

四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

第三节 2012年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章 2011年中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳致君制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 葵花药集团重庆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州恒和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通化东圣药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十三章 2012-2016年中国止咳用药行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国止咳用药行业发展前景分析

一、市场需求稳中有升

二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔

三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

四、药物研发和制备技术进一步提高

第二节2012-2016年中国止咳用药行业发展趋势分析

一、新药研发趋势

二、止咳药市场营销趋势

第三节2012-2016年中国止咳用药行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国止咳用药市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国止咳用药行业投资机会与风险规避指引

第一节2012-2016年中国止咳用药行业投资周期分析

第二节2012-2016年中国止咳用药行业投资机会分析

一、农村止咳药市场潜力巨大

二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点

第三节 2012-2016年中国止咳用药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2012-2016年中国止咳用药行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：儿童镇咳药市场份额比例

图表：止咳药市场容量分析

图表：各类别止咳药市场份额对比分析

图表：2007-2011年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国医药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国医药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母进口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母进口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的贝母出口国家及地区分析

图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司主要经济指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营收入走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债情况图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司运营能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳致君制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司负债情况图

图表：深圳致君制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司成长能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司主要经济指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司经营收入走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司盈利指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司负债情况图

图表：葵花药集团重庆有限公司负债指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司运营能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司经营收入走势图

图表：贵州恒和制药有限公司盈利指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司负债情况图

图表：贵州恒和制药有限公司负债指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司运营能力指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司成长能力指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司经营收入走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司负债情况图
图表：通化东圣药业股份有限公司负债指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司主要经济指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司经营收入走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司盈利指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债情况图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司运营能力指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1112/W3504373G6.html>