

# 2012-2016年中国手机客户端软件行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国手机客户端软件行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1112/K147750USN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机客户端软件行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国手机客户端软件 现状综述、中国手机客户端软件行业发展环境等，接着分析了中国手机客户端软件产业发展的现状，然后介绍了中国手机客户端软件产业对相关产业影响、中国手机 客户端软件用户研究等，最后分析了手机客户端软件行业投资前景。您若想对手机客户端软件产业有个系统的了解或者想投资手机客户端软件行业，本报告是您不可 或缺的重要工具。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国手机客户端软件市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解手机客户端软件生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 目 录

### 第一章 中国手机客户端软件现状综述 1

#### 第一节 手机客户端软件概述 1

##### 一、手机客户端软件发展背景 1

##### 二、手机客户端软件产品及分类 2

##### 三、手机客户端软件产业发展演进 3

#### 第二节 中国手机客户端软件运行态势分析 4

##### 一、软件开发需要适配不同终端 4

##### 二、越来越多的个人开发者将加入 5

##### 三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切 5

##### 四、FREE模式是国内当前主流 5

##### 五、手机应用承载业务还较单调 6

##### 六、价值分配出现多种主导模式 6

#### 第三节 中国手机客户端软件用户规模分析 6

##### 一、智能手机用户规模 6

##### 二、手机客户端软件用户规模 7

#### 第四节 中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献 8

- 一、手机应用软件对增值业务的贡献 8
- 二、增值业务承载型手机客户端软件比例 8

## 第二章 中国手机客户端软件行业发展环境分析及展望 9

### 第一节 国内宏观经济环境分析 9

- 一、GDP历史变动轨迹分析 9
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 12

### 第二节 手机客户端软件技术分析 16

- 一、手机客户端软件技术环境分析 16
- 二、手机客户端软件技术介绍 17
- 三、手机客户端软件技术发展趋势 17
- 四、手机客户端软件技术与国外技术差距分析 18

### 第三节 手机客户端软件政策分析 18

- 一、手机客户端软件政策介绍 18
- 二、手机客户端软件政策发展趋势 19
- 三、行业政策解读 19

## 第三章 中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨 20

### 第一节 中国手机客户端软件发展动因 20

- 一、价值驱动 20
- 二、需求拉动 20
- 三、技术驱动 20
- 四、开发平台驱动 20
- 五、产业链各方推动 21
- 六、终端发展推动 21

### 第二节 中国手机客户端软件存在问题探讨 21

- 一、业务推广问题 21
- 二、价值分配问题 21
- 三、市场配套问题 22
- 四、终端问题 22

## 第四章 中国手机产量分析 23

### 第一节 2008年中国手机产量数据分析 23

#### 一、2008年全国手机产量数据分析 23

#### 二、2008年手机重点省市数据分析 23

### 第二节 2009年中国手机产量数据分析 25

#### 一、2009年全国手机产量数据分析 25

#### 二、2009年手机重点省市数据分析 25

### 第三节 2010年中国手机产量数据分析 26

#### 一、2010年全国手机产量数据分析 26

#### 二、2010年手机重点省市数据分析 27

## 第五章 中国手机客户端软件产业对相关产业影响分析 29

### 第一节 中国手机客户端软件对手机产业影响 29

#### 一、中国手机品牌分析 29

#### 二、手机行业经营业绩分析 30

##### 1、中国手机消费情况分析 30

##### 2、一线城市手机消费分析 31

##### 3、二三线城市手机的消费 31

##### 4、农村手机市场消费分析 31

##### 5、3G手机的推出对产业的影响分析 32

#### 三、近几年中国手机产业数据监测 33

##### 1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析 33

##### 2、中国手机行业售后服务分析 34

### 第二节 中国手机客户端软件对互联网业务的影响 34

#### 一、近年来中国网络用户规模分析 34

#### 二、网络用户增长率分析 35

#### 三、互联网消费结构与特点 35

#### 四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析 36

#### 五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析 37

### 第三节 中国手机客户端软件对手机增值业务影响 37

## 第六章 中国手机客户端软件用户研究 38

## 第一节 被调查者用户特征 38

### 一、智能手机、非智能手机用户结构 38

### 二、年龄分布 38

### 三、性别结构 39

### 四、婚姻状况 39

### 五、学历状况 39

### 六、收入状况 40

### 七、职业状况 40

### 八、用户对手机各类功能使用情况 40

## 第二节 手机客户端软件用户安装研究 41

### 一、手机客户端软件用户渗透率 41

### 二、用户主动安装与被动安装情况分析 41

### 三、用户主动安装客户端软件的考虑因素 41

### 四、用户对被动安装手机客户端软件态度 42

## 第三节 手机客户端软件用户使用研究 42

### 一、手机应用软件使用偏好及排名分析 42

### 二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因 43

### 三、手机客户端软件吸引用户关键因素 43

### 四、手机客户端软件用户付费行为调研 44

#### 1、现有用户手机费用支出 44

#### 2、用户通过手机客户端产生的额外消费 44

#### 3、用户对不同支付方式的偏好 45

#### 4、用户对支付方式选择的考虑因素 45

## 第四节 手机客户端软件需求及期望研究 45

### 一、用户需要什么样的客户端软件 45

### 二、对功能需求 46

### 三、对UI的需求 46

### 四、对业务模式的期望 46

### 五、现有用户与潜在用户需求差异 47

### 六、各手机应用软件吸引力排名 47

## 第七章 中国手机客户端软件营销解析 48

## 第一节 中国手机客户端软件目标用户策略分析 48

### 一、娱乐应用群体 48

### 二、商务应用群体 48

## 第二节 中国手机客户端软件产品策略分析 48

### 一、产品开发设计 48

### 二、产品发展方向 48

## 第三节 中国手机客户端软件推广渠道策略分析 49

### 一、主要手机客户端软件推广渠道评价 49

### 二、客户期望的推广渠道 49

### 三、软件厂商推广渠道发展策略建议 49

## 第八章 中国手机客户端软件商业模式运作分析 51

### 第一节 中国手机客户端软件主要商业模式分析 51

#### 一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟 51

#### 二、主要商业模式对比分析 51

#### 三、商业模式发展存在的问题 51

### 第二节 模式评估体系 52

### 第三节 商业模式评估方法 52

### 第四节 商业模式评估 54

#### 一、价值链健康度评测 54

#### 二、盈利能力评测 54

#### 三、未来潜力评测 54

#### 四、不易效仿性评测 54

#### 五、对客户价值评测 54

#### 六、资源有效整合能力评测 55

#### 七、不利因素的克服能力评测 55

### 第五节 商业模式总结 55

## 第九章 中国手机客户端软件全新发展模式——手机客户端PORTAL 57

### 第一节 手机客户端PORTAL概述 57

### 第二节 手机客户端发展模式创新提出 59

### 第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值 61

1、手机客户端PORTAL模式的优势 61

2、手机客户端PORTAL模式的价值 62

第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响 62

第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值 63

第六节 PORTAL模式使用实例 63

第十章 手机客户端软件行业SWOT和市场供需分析 65

第一节 手机客户端软件行业SWOT分析 65

一、手机客户端软件行业优势分析 65

二、手机客户端软件行业劣势分析 65

三、手机客户端软件行业机会分析 66

四、手机客户端软件行业威胁分析 66

第二节 中国手机客户端软件市场供需状况 67

一、中国手机客户端软件市场供给预测分析 67

二、中国手机客户端软件市场需求预测分析 67

三、手机客户端软件行业进出口预测分析 68

第三节 手机客户端软件行业影响供给关系因素分析 69

一、手机客户端软件行业需求变化因素 69

二、手机客户端软件行业厂商产能因素 69

三、手机客户端软件行业政策变动因素 69

四、手机客户端软件行业技术水平提高 70

第十一章 2011-2015年手机客户端软件行业投资前景和风险预警研究 71

第一节 2011-2015年中国手机客户端软件新趋势探析 71

一、软件功能成为个性化手机的重要概念 71

二、软件定制化趋势将进一步加强 71

三、后向收费的商业模式将成主流 71

四、业务承载型软件将是开发重点 71

五、软件开发门槛将更低 72

六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少 72

第二节 手机客户端软件行业投资机会分析 72

一、手机客户端软件行业需求增长投资机会分析 72



## 二、手机客户端软件行业区域市场投资机会分析 73

### 第三节 手机客户端软件行业内部风险分析 73

#### 一、手机客户端软件行业市场竞争风险分析 73

#### 二、手机客户端软件行业技术水平风险分析 73

#### 三、手机客户端软件行业企业经营风险分析 74

#### 四、手机客户端软件行业企业出口风险分析 74

#### 五、手机客户端软件行业自身发展周期风险分析 74

### 第四节 手机客户端软件行业外部风险分析 75

#### 一、手机客户端软件行业国际宏观经济环境风险分析 75

#### 二、手机客户端软件行业国内宏观经济环境风险分析 75

#### 三、手机客户端软件行业国内外行业政策风险分析 75

#### 四、手机客户端软件行业替代品行业发展风险分析 75

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1112/K147750USN.html>