

2012-2016年中国钢化玻璃 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国钢化玻璃市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejishu1208/9438273S5N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国钢化玻璃市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国钢化玻璃行业的概念，接着分析了中国钢化玻璃行业发展环境，然后对中国钢化玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢化玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢化玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国钢化玻璃市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

钢化玻璃属于安全玻璃。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度,通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。

居民消费结构升级、鼓励企业自主创新、新农村建设和城镇化进程等都将保证国内市场对玻璃产品的中长期需求增长趋势不变。随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。平板玻璃的供求格局和消费结构正在发生变化。

玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。因此“十二五”规划中也对玻璃产业的发展提出了具体要求。也颁布了各项法律法规来规范玻璃行业的健康发展。在新的形势下，玻璃工业必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。

第一章：中国钢化玻璃行业发展背景分析

第一节 钢化玻璃行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 钢化玻璃行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济发展现状

（二）国际宏观经济预测

第三节 钢化玻璃行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第四节 钢化玻璃行业技术环境分析

一、国际钢化玻璃行业新技术发展趋势

二、国内钢化玻璃行业新技术发展趋势

第二章：中国钢化玻璃行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

（一）市场准入制度

（二）质量监督管理制度

（三）运行抽查制度

四、相关法律及部门规章

第二节 行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术动态分析

第三章：中国钢化玻璃行业发展状况分析

第一节 中国钢化玻璃行业发展总体状况分析

- 一、中国钢化玻璃行业发展概况
- 二、中国钢化玻璃行业总体特征
- 三、中国钢化玻璃行业发展影响因素
 - (一) 行业发展的驱动因素分析
 - (二) 行业发展的制约因素分析
- 第二节 中国钢化玻璃行业运营状况分析
 - 一、钢化玻璃行业企业规模分析
 - 二、钢化玻璃行业市场规模分析
 - 三、钢化玻璃行业市场结构分析
 - 四、钢化玻璃行业盈利水平分析
- 第三节 中国钢化玻璃行业进出口市场分析
 - 一、钢化玻璃行业进出口状况综述
 - 二、钢化玻璃行业出口市场分析
 - (一) 2010-2011年行业出口整体情况
 - (二) 2010-2011年行业出口产品结构
 - (三) 2010-2011年钢化玻璃内外销比例
 - 三、钢化玻璃行业进口市场分析
 - (一) 2010-2011年行业进口整体情况
 - (二) 2010-2011年行业进口产品结构
 - (三) 2009-2011年钢化玻璃国内外供应比例
- 第四节 中国钢化玻璃行业竞争状况分析
 - 一、钢化玻璃行业竞争结构波特五力模型分析
 - (一) 现有竞争者分析
 - (二) 潜在进入者分析
 - (三) 替代品威胁分析
 - (四) 供应商议价能力分析
 - (五) 客户议价能力分析
 - 二、国际钢化玻璃行业竞争状况分析
 - (一) 国际钢化玻璃市场发展状况
 - (二) 国际钢化玻璃市场竞争状况分析
 - (三) 国际钢化玻璃市场发展趋势分析
 - (四) 跨国钢化玻璃公司在华投资布局情况

三、中国钢化玻璃行业兼并重组分析

- (一) 钢化玻璃行业兼并重组概况
- (二) 钢化玻璃企业兼并重组动态
- (三) 防器材行业兼并重组趋势分析

第四章：中国钢化玻璃行业细分市场分析

第一节 细分领域一

- 一、细分领域一市场规模分析
- 二、细分领域一市场需求分析
- 三、细分领域一市场竞争格局
- 四、细分领域一发展存在的问题
- 五、细分领域一市场趋势预测
- 六、细分领域一市场潜力分析

第二节 细分领域二

- 一、细分领域二市场规模分析
- 二、细分领域二市场需求分析
- 三、细分领域二市场竞争格局
- 四、细分领域二发展存在的问题
- 五、细分领域二市场趋势预测
- 六、细分领域二市场潜力分析

第三节 细分领域三

- 一、细分领域三市场规模分析
- 二、细分领域三市场需求分析
- 三、细分领域三市场竞争格局
- 四、细分领域三发展存在的问题
- 五、细分领域三市场趋势预测
- 六、细分领域三市场潜力分析

第五章：中国钢化玻璃行业产业链深度分析

第一节 上游

- 一、国内市场概述
- 二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第六章：中国钢化玻璃行业供需情况分析

第一节 中国钢化玻璃行业生产情况分析

一、国内钢化玻璃行业生产企业现状分析

二、国内钢化玻璃行业产能情况分析

第二节 中国钢化玻璃行业需求情况分析

一、国内钢化玻璃行业市场需求情况分析

二、国内钢化玻璃行业需求结构分析

第三节 中国钢化玻璃行业价格行业分析

一、中国钢化玻璃行业重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第七章：中国钢化玻璃行业市场深度剖析

第一节 我国钢化玻璃行业的产量发展分析

一、2007-2011年我国钢化玻璃行业产量统计分析

二、钢化玻璃行业市场销售份额

第二节 近几年中国钢化玻璃行业的需求量分析

一、2007-2011年我国钢化玻璃行业的需求量分析

二、我国各地区钢化玻璃行业的需求结构分析

（一）我国钢化玻璃行业分地区产业结构分析

（二）我国华东地区钢化玻璃行业需求量分析

（三）我国华北地区钢化玻璃行业需求量分析

（四）我国华中地区钢化玻璃行业需求量分析

（五）我国华南地区钢化玻璃行业需求量分析

（六）我国东北地区钢化玻璃行业需求量分析

（七）我国西部地区钢化玻璃行业需求量分析

第八章：中国钢化玻璃行业重点企业分析

第一节 中国钢化玻璃企业发展总体状况分析

第二节 中国钢化玻璃行业领先企业个案分析

一、企业一

（一）企业发展简况分析

（二）企业偿债能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业产业基地分布

（六）企业产品结构及新产品动向

（七）企业经营状况SWOT分析

（八）企业投资兼并与重组分析

（九）企业最新发展动向分析

二、企业二

（一）企业发展简况分析

（二）企业偿债能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业产业基地分布

（六）企业产品结构及新产品动向

（七）企业经营状况SWOT分析

（八）企业投资兼并与重组分析

（九）企业最新发展动向分析

三、企业三

（一）企业发展简况分析

（二）企业偿债能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业产业基地分布

（六）企业产品结构及新产品动向

- (七) 企业经营状况SWOT分析
- (八) 企业投资兼并与重组分析
- (九) 企业最新发展动向分析

四、企业四

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业经营状况SWOT分析
- (八) 企业投资兼并与重组分析
- (九) 企业最新发展动向分析

五、企业五

- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业经营状况SWOT分析
- (八) 企业投资兼并与重组分析
- (九) 企业最新发展动向分析
- (十) 企业分析，企业可自选

第九章：中国钢化玻璃行业发展前景与投资分析

第一节 中国钢化玻璃行业发展趋势分析

- 一、钢化玻璃行业竞争趋势分析
- 二、钢化玻璃行业需求趋势分析
- 三、钢化玻璃行业产品趋势分析
- 四、钢化玻璃应用市场发展趋势分析

第二节 中国钢化玻璃行业发展前景预测

- 一、中国钢化玻璃行业市场规模预测

二、中国钢化玻璃行业需求前景预测

三、中国钢化玻璃行业进出口前景预测

第三节 中国钢化玻璃行业机会及建议

一、中国钢化玻璃行业投资特性分析

(一) 钢化玻璃行业进入壁垒分析

1: 资质壁垒

2: 技术壁垒

3: 品牌壁垒

4) 质量与管理壁垒

5) 渠道壁垒

(二) 钢化玻璃行业发展模式分析

1: 销售模式分析

2: 盈利模式分析

(三) 钢化玻璃行业盈利因素分析

二、中国钢化玻璃行业投资机会分析

(一) 中国钢化玻璃行业投资现状分析

(二) 中国钢化玻璃行业投资机会分析

三、中国钢化玻璃行业投资风险警示

(一) 钢化玻璃行业政策风险

(二) 钢化玻璃行业技术风险

(三) 钢化玻璃行业供求风险

(四) 钢化玻璃行业宏观经济波动风险

(五) 钢化玻璃行业关联产业风险

(六) 钢化玻璃行业产品结构风险

第十章 业内专家对中国钢化玻璃行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 钢化玻璃行业企业问题总结

第二节 钢化玻璃企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 钢化玻璃市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejishu1208/9438273S5N.html>