

2012-2016年中国手机配件 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国手机配件市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1209/X5161885WJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机配件市场监测及投资前景研究报告》共九章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到手机配件行业的发展动态竞争格局等信息。对我国手机配件行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举手机配件行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了手机配件市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国手机配件市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

手机配件指的是手机使用时所用的直接关连的附件。手机配件有：液晶屏、排线、触摸屏、手机按键、摄像头、外壳、电池、充电器、移动电源、蓝牙耳机、线控耳机，数据线等。此外还有喇叭、马达、咪头、DC座、顶针、天线、标贴等！其他的还有：贴膜、清水套、网壳、挂绳、手写笔、外置电源、背夹等。

2012年上半年全国手机市场出货量达19491.3万部，其中3G手机出货量接近1.07亿部，已经远远超过2G手机的8700多万部的出货量。伴随着手机行业的快速发展，我国手机配件行业也迎来了高速发展时期。

第一章 手机配件相关概述

第一节 手机配件介绍

一、手机配件的概念

二、手机配件的种类

三、手机配件的功能

第二节 手机配件认证

一、中国3C认证

二、CE认证

三、UL认证

四、FCC认证

五、GS认证

六、RoHs认证

第二章 中国手机配件行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、2011年中国经济发展状况

二、2012年中国经济发展状况

三、2012年一季度中国经济发展状况

第二节 政策环境

一、我国手机配件通用标准实施概况

二、我国手机电池标准实施概况

三、我国手机充电器标准实施概况

四、我国手机配件出口贸易相关规定

第三节 社会环境

一、中国人口规模现状

二、中国手机普及现状

三、中国手机更新换代加速

第三章 中国手机配件行业的发展

第一节 中国手机配件行业发展现状

一、中国手机配件市场渐成气候

二、深圳成国内手机配件交易重要基地

三、湖南承接深圳形成手机配件转移平台

四、中国手机配件行业标准难统一

第二节 中国手机配件市场销售概况

一、我国手机配件销售市场火爆

二、手机配件销售火爆得益于手机市场景气

三、手机商以配件产品维持高毛利率

四、国内手机零售渠道拓展终端配件市场

第三节 中国手机配件行业盈利现状

一、手机配件市场盈利好

- 二、手机配件行业平均毛利高
- 三、手机配件行业存在暴利
- 四、高利润导致中高端手机配件缺失

第四节 中国手机配件市场的问题及对策

- 一、假冒伪劣产品横行
- 二、手机配件价格偏高
- 三、背后隐藏庞大利益链条
- 四、定价应当更加透明化

第四章 中国手机配件行业出口概况

第一节 手机配件行业出口现状

- 一、手机配件行业出口额
- 二、手机配件行业主要出口贸易方式
- 三、手机配件行业主要出口企业类型

第二节 手机配件行业出口地及出口对象

- 一、手机配件行业主要出口地
- 二、手机配件行业主要出口对象

第三节 手机配件行业海外市场概述

- 一、美国
- 二、香港
- 三、德国

第五章 中国手机配件需求市场分析

第一节 手机配件市场开拓的优势

- 一、稳定潜大的国外市场需求
- 二、不涉及仿牌
- 三、货源充足（集中在华强北、广州等）
- 四、利润率稳定可观

第二节 国外市场对手机配件的需求

- 一、国外对手机配件关注度较平稳
- 二、区域关注度
- 三、手机配件在国外市场需求庞大

第三节 热销品牌、产品及销售方式概述

一、热销品牌

二、热销商品

三、捆绑销售在国外有一定市场

第六章 手机配件细分市场——手机电池

第一节 手机电池的分类

一、镍镉电池

二、镍氢电池

三、锂离子电池

四、其它电池

第二节 手机电池市场的发展

一、国外手机电池行业发展概况

二、中国手机电池市场高速发展

三、中国手机电池市场规模

四、中国已成为全球手机电池重点生产基地

五、中国手机电池产能及企业发布

第三节 手机电池技术的发展

一、手机电池技术的发展简史

二、手机锂电池的技术演进

三、电芯技术的发展应用

四、保护电路的工作原理五、电池标识技术的应用

第四节 中国手机电池市场的问题及对策

一、假冒产品充斥手机电池市场

二、手机电池质量有待提高

三、智能手机电池技术发展滞后

四、手机电池行业发展的对策

第七章 手机配件其他热点细分市场概况

第一节 手机充电器

一、手机充电器概述

二、2012年欧盟宣布统一手机充电器规格

三、中国手机充电器市场前景光明

四、无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势

第二节 蓝牙耳机

一、蓝牙耳机概述

二、蓝牙耳机市场发展概况

三、蓝牙耳机未来发展前景展望

四、蓝牙立体声耳机发展潜力大

第三节 触控屏

一、触控屏概述

二、触控屏市场发展现状

三、2011年全球触控屏企业收入大增

四、2012年全球触控屏市场发展态势

五、触控屏技术的应用与发展

第八章 中国手机产业发展现状

第一节 2011-2012年中国手机行业发展现状

一、2011年中国手机市场发展状况

二、2011年中国手机产量居世界第一

三、2012年中国手机市场发展综况

四、2012年中国手机市场品牌结构分析

五、2012年中国手机市场产品结构分析

六、2012年中国手机市场价格走势分析

七、2012年中国手机市场主流厂商分析

八、2012年中国手机市场分析

第二节 中国手机产业的问题及对策

一、我国手机产业存在的问题

二、引导手机产业集群升级的必要性

三、提升手机产业国际竞争力的策略

四、中国手机厂商应对3G时代的策略

第九章 2012-2016年中国手机配件的发展前景及趋势

第一节 2012-2016年中国手机产业的前景及趋势

- 一、中国手机市场发展前景乐观
- 二、2012年中国手机市场消费趋势分析
- 三、中国3G手机将迎来爆发式增长

第二节 2012-2016年中国手机配件行业的前景及趋势

- 一、中国手机配件行业的发展前景
- 二、2012-2016年中国手机配件市场预测分析
- 三、我国手机配件行业的标准化发展趋势

图表目录

图表：中国3C认证标识

图表：CE认证标识

图表：UL认证标识

图表：FCC认证标识

图表：GS认证标识

图表：RoHs认证标识

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2011年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2012年国内生产总值情况

图表：2012年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2006-2012年城镇新增就业人数

图表：2006-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2012年财政收入及其增长速度

图表：2006-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2012年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2012年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2012年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：我国手机配件行业出口贸易方式

图表：我国手机配件行业出口企业类型

图表：我国手机配件主要出口对象

图表：2004-2011年国外对手机配件的关注度

图表：国外市场分区域对手机配件的关注度

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况

图表：以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表：以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表：2010-2011年全球主要触控屏厂家收入

图表：中国手机市场销量情况

图表：中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2011年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2011年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2011年Q1-Q4中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2011年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2011年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2011年Q1-Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2011年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2011年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表：2011年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表：2010-2011年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表：2011年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2011年中国手机市场不同类型产品关注比例对比

图表：2011年Q1-Q4中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2011年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2011年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表：2012年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2011-2012年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2012年Q1-Q2中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2012年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2011-2012年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2012年Q1-Q2中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2012年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2011-2012年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表：2012年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表：2011-2012年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表：2012年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2012年中国手机市场不同类型产品关注比例对比

图表：2012年Q1-Q2中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2012年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2012年Q1-Q2中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2012年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表：产业集群内手机产业链重心转移趋势

图表：四大手机产业集群升级和转型方向示意图

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1209/X5161885WJ.html>