

2012-2016年中国智能手机 行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国智能手机行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/L216189IK2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能手机行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国智能手机行业的概念，接着分析了中国智能手机行业发展环境，然后对中国智能手机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能手机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能手机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

智能手机 (Smartphone)，是指“像个人电脑一样，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对手机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类手机的总称”。

第一章 2011年全球智能手机行业市场运行态势分析第一节 2011年全球智能手机产业热点聚焦一、智能手机全球割据战分析二、全球智能手机运营商定制市场成焦点三、全球品牌智能手机大规模洗牌第二节 2011年全球智能手机市场分析一、全球品牌智能手机盘点二、全球新上市智能手机透析三、全球智能手机销售量及增长情况四、全球智能手机价格分析第三节 2011年全球智能手机市场发展态势分析一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键二、“黑莓”曲线“手机高居美国智能手机销量榜首三、美国两大运营商计划推出摩托罗拉Android手机四、HTC发动日本高端智能手机市场攻势第二章 2011年中国智能手机行业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2011年中国智能手机政策环境分析一、手机国家三包法二、《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一”三、进出口政策分析第三节 2011年中国智能手机社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国手机普及应用情况三、居民消费观念四、手机更新换代速度第三章 2011年中国智能手机行业运行态势分析第一节 2011年中国手机市场发展综述一、手机排行榜再次变动二、手机智能之路已无可逆转三、智能之路也有多种选择四、手机平台商重回产业链顶端五、智能手机行业面临的危机第二节 2011年中国智能手机行业发展动态分析一、山寨引领智能机廉价时代来临二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展第三节 2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析一、诺基亚二、三星三、摩托罗拉第四章 2011年中国智能手机市场操作系统发展情况第一节 主流操作系统阐述 一、Symbian操作系统 二、微软Window Mobile系列操作系统三、PALM OS 四、Linux操作系统 六、国产HOPEN操作系统 七、国产DOEASY操作系统 第二

节2011年中国操作系统市场竞争份额第五章 2011年中国智能手机消费者调查情况分析 第一节 2011年中国智能手机消费者购买行为分析 一、智能手机购买动机分析 二、消费者对智能手机关注度分析三、消费者智能手机偏好分析 四、消费者对智能手机消费者的品牌认知度分析 第二节 2011年中国智能手机消费者关注度分析一、智能手机消费者对产品价格关注度分析 二、智能手机消费者对质量关注度分析三、智能手机消费者对外观关注度分析四、智能手机消费者对功能关注度分析第三节2011年中国智能手机消费者满意度分析第六章 2007-2011年中国智能手机制造行业数据监测分析（4014）第一节 2007-2011年中国智能手机制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年第三季度中国智能手机制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国智能手机制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2007-2011年中国智能手机制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国智能手机制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第七章 2007-2011年中国手机产量统计分析第一节 2007-2010年全国手机产量分析第二节 2011年全国及主要省份手机产量分析第三节 2011年手机产量集中度分析第八章 2011年中国智能手机进出口贸易分析第一节 2011年中国智能手机进出口概况一、中国手机进出口贸易特点二、智能手机进出口增长超预期，凸现行业受益路线图三、影响手机进出口贸易的因素分析第二节 2006-2010年中国智能手机相关产品进出口数据分析一、手机专用锂离子电池芯二、手机用摄像组件第九章 2011年中国智能手机行业竞争新形态分析第一节 2011年中国智能手机市场竞争总况一、智能手机陷“专利大战”竞争再度升级 二、山寨机PK品牌机第二节 2011年中国智能手机运营商竞争状况一、中国移动联盟二、电信联盟多普达三、联通的明星战略第三节 2011年中国智能手机品牌竞争动态一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈二、苹果、谷歌和Palm 智能手机描绘美国“金三角”第四节 2011年中国智能手机技术竞争情况一、智能手机操作系统开发商竞争二、新技术发展趋势第五节2011年中国智能手机行业提升竞争力策略分析第十章 2011年全球知能手机品牌竞争力分析第一节 芬兰诺基亚一、品牌竞争力分析二、主要支持操作系统三、主要机型四、智能手机市占份额第二节 美国摩托罗拉第三节 英国索尼爱立信第四节 台湾HTC第五节 苹果公司第十一章 2011年中国手机重点企业状况探析（企业可自选）第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 北京索爱普天移动通信有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 天津三星通信技术有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分

析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第四节 天津津亚电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力
分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第五节 深圳三星科健移动通信技术有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四
、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第六节 浪潮乐金数字移动通信有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债
能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第七节 大连大显集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力
分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第八节 华宝通讯（南京）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债
能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第九节 仁宝信息技术（昆山）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业
偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十节 宁波波导股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债
能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十一节 略……
第十二章 2012-2016年全球智能手机市场运行前景预测分析
第一节 2012-2016年全球智能手机发展的五大趋势一、硬件性能PC化强大超乎相像二、屏幕从26万1600万分辨率
流行VGA三、键盘从无到有操控方式多种多样四、摄像头普遍500万商务应用丰富五、AGPS将成为最流行的新技术
第二节 2012-2016年全球六大系统智能手机发展趋势一、苹果iPhone OS 3.0二、Palm webOS三、谷歌Android四、Symbian S60五、RIM黑莓OS六、微软Windows Mobile 6.5
第十三章 2012-2016年中国智能手机市场运行前景预测分析
第一节 2012-2016年中国手机发展趋势分析一、触控洪流二、3G/互联网广泛应用三、全民GPS四、高像素化取代数码相机五、手机游戏大崛起
第二节 2012-2016年中国智能手机市场预测分析一、手机产量预测分析二、智能手机销售预测分析三、智能手机竞争格局预测分析
第三节 2012-2016年中国智能手机市场盈利预测分析
第十四章 2012-2016年中国智能手机产业投资战略研究
第一节 2012-2016年中国品牌智能手机投资机会分析一、重点投资品牌分析二、重点投资地区分析
第二节 2012-2016年中国品牌智能手机投资风险预警一、行业竞争风险预警二、技术风险预警三、进入退出风险分析
第三节 研究中心专家建议
图表目录（部分）
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2007-2011年我国智能手机制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011

年我国智能手机制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业从业人数增长趋势图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业资产规模增长趋势图图表

：2011年三季度我国智能手机制造行业不同类型企业数量分布图图表：2011年三季度我国智能手机制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2011年三季度我国智能手机制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2011年三季度我国智能手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业产成品增长趋势图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业出口交货值增长趋势图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业销售成本增长趋势图图表

：2007-2011年我国智能手机制造行业费用使用统计图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国智能手机制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2007-2010年全国手机产量分析图表：2011年9月全国及主要省份手机产量分析图表：2011年9月手机产量集中度分析图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口数量分析图表

：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口金额分析图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口数量分析图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口金额分析图表

：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口国家及地区分析图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口国家及地区分析图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口数量分析图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口金额分析图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口数量分析图表

：2006-2010年中国手机用摄像组件出口金额分析图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图 图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图图表：天津三星通信技术有限公司运

营能力指标走势图图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图图表：天津津亚电子有限公司主要经济指标走势图图表：天津津亚电子有限公司经营收入走势图图表：天津津亚电子有限公司盈利指标走势图图表：天津津亚电子有限公司负债情况图图表：天津津亚电子有限公司负债指标走势图图表：天津津亚电子有限公司运营能力指标走势图图表：天津津亚电子有限公司成长能力指标走势图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司主要经济指标走势图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司经营收入走势图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利指标走势图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债情况图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债指标走势图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司运营能力指标走势图图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司成长能力指标走势图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司主要经济指标走势图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司经营收入走势图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利指标走势图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债情况图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债指标走势图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司运营能力指标走势图图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司成长能力指标走势图图表：大连大显集团有限公司主要经济指标走势图图表：大连大显集团有限公司经营收入走势图图表：大连大显集团有限公司盈利指标走势图图表：大连大显集团有限公司负债情况图图表：大连大显集团有限公司负债指标走势图图表：大连大显集团有限公司运营能力指标走势图图表：大连大显集团有限公司成长能力指标走势图图表：华宝通讯（南京）有限公司主要经济指标走势图图表：华宝通讯（南京）有限公司经营收入走势图图表：华宝通讯（南京）有限公司盈利指标走势图图表：华宝通讯（南京）有限公司负债情况图图表：华宝通讯（南京）有限公司负债指标走势图图表：华宝通讯（南京）有限公司运营能力指标走势图图表：华宝通讯（南京）有限公司成长能力指标走势图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司主要经济指标走势图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司经营收入走势图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利指标走势图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债情况图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债指标走势图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司运营能力指标走势图图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司成长能力指标走势图图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图图表：宁波波导股份有限公司负债情况图图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图图表：2010年中国智能手机操作系统市场结构图表：2010年中国智能手机市场总体品牌结构图表：2012-2016年中手机产量预测分析图表：2012-2016年中智能手机竞争格局预测分析图表：2012-2016年中国智能手机市场盈利预测分析图表：略……更多图表见报告正文 本研究报告数据主

要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/L216189IK2.html>