

2012-2016年中国手机配件 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国手机配件行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/K147750S1N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机配件行业现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国手机配件行业发展环境，接着分析了中国手机配件行业规模及消费需求，然后对中国手机配件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机配件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机配件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前手机配件已经成为的很多电子、通讯的行业最畅销的产品之一，手机配件虽然在众多电子产品这个行业比较占有优势。中高端市场是指目前在手机配件零售业具有：规模大、环境好、价格高、销售形式多样、档次较高、信誉有保障、产品综合化、日均人流量大等一系列特点的综合性零售市场，如国美、苏宁、迪信通，大中、中复等连锁专卖；联通、移动在各地营业厅；各地如讯捷、协享、诚泰、大雁等地方性龙头通讯企业及大店；各地适合于手机配件销售的综合性商场等。手机配件市场的低端主要是指批发渠道。其主要竞争手段是采用低价竞争，快进快出，以量获利，其它无多少有效的营销形式。

第一章 2011年世界手机配件行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界手机配件行业市场发展格局

- 一、世界手机配件市场特征分析
- 二、世界手机配件市场技术进展分析
- 三、世界主要手机配件品牌综述
- 四、世界手机配件市场发展动态分析

第二节 2011年世界手机配件品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2012-2016年世界手机配件行业发展趋势分析

第二章 2011年中国手机配件行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011年中国手机配件市场政策环境分析

一、手机配件通用标准

二、手机电池标准解析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国手机配件市场社会环境分析

一、中国人口规模

二、中国手机应用普及情况

三、中国手机更新换代情况

第三章 2011年中国手机配件行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国手机配件行业发展动态分析

一、湖南打造手机配件产业群

二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

第二节2011年中国手机配件市场运营现状综述

一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

二、寒冬来袭手机市场再生变局

三、诺基亚三款最新音乐配件解析

四、手机配件销售领域亟待规范

第三节2011年中国手机配件市场走势分析

一、手机配件价格坚挺

二、品牌手机配件利润分析

三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

第四章 2011年中国手机电池市场运营动态分析

第一节 2011年中国手机电池运营格局分析

一、手机电池产能分布

二、手机电池市场消费分析

三、手机电池的质量情况分析

第二节2011年中国手机电池技术分析

一、电芯技术的发展应用

二、保护电路的工作原理

三、电池标识技术的应用

四、镍镉、镍氢电池的主要参数

五、锂离子电池技术的发展分析

第三节 2012-2016年中国手机电池发展景展望

一、中国原配手机电池发展机遇分析

二、各类手机电池的发展前景和走势

三、中国绿色电池市场发展预测

第五章 2011年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析

第一节 充电器

一、统一充电器接口手机业开启绿色时代

二、充电器遭遇壁垒瓶颈

三、充电器市场价格分析

第二节 蓝牙耳机

一、蓝牙耳机相关概述

二、蓝牙耳机市场动态分析

三、蓝牙耳机市场供需分析

四、耳机价格走势分析

第三节 数据线

一、数据线品牌市场运行格局

二、数据线市场供需分析

三、数据线市场价格走势分析

第四节 内存卡

一、手机内存卡的相关介绍

二、手机内存卡品牌运行分析

三、手机内存卡市场价格分析

第六章 2006-2010年中国手机用摄像组件进出口数据监测分析（85253099）

第一节 2006-2010年中国手机用摄像组件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国手机用摄像组件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国手机用摄像组件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口数据监测分析（85078020）

第一节 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2011年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国通信设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国通信设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国通信设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2011年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011年中国手机配件市场营销概况

一、手机配件营销特点分析

二、手机配件的营销要点解析

第二节 2011年中国手机配件行业市场销售渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2011年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2011年手机配件渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第十章 2011年中国手机配件市场竞争格局透析

第一节 2011年中国行业竞争现状

一、行业集中度急剧增加

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节2011年中国手机配件市场竞争格局

一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润

二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛

三、苹果争夺智能手机市场份额

四、摩托罗拉全力进军手机配件市场

第三节2012-2016年中国手机配件行业竞争趋势分析

第十一章 2011年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贤宇电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德州永佳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 友威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章2011年中国手机产业运行态势分析

第一节 2011年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2011年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2011年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节2007-2011年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十三章 2012-2016年中国手机配件行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国手机配件行业发展前景分析

- 一、手机行业发民前景预测分析
- 二、手机配件市场前景展望
- 第二节2012-2016年中国手机配件行业市场预测分析
 - 一、市场供需预测分析
 - 二、原装手机配件市场价格预测分析
 - 三、手机配件进出口预测分析
- 第三节2012-2016年中国手机配件市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国手机配件行业投资价值研究

- 第一节2012-2016年中国手机配件行业投资周期分析
- 第二节2012-2016年中国手机配件行业投资机会分析
 - 一、手机配件仍为投资宠儿
 - 二、市场投资热点分析
 - 三、区域投资潜力分析
- 第三节 2012-2016年中国手机配件行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 四、进退入风险
- 第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

- 图表：2006-2011年国内生产总值
- 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备
- 图表：2006-2011年财政收入
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口数量分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口金额分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口数量分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口金额分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口数量分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口金额分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口数量分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口金额分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国通信设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国通信设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：夏新电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司负债情况图

图表：夏新电子股份有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图

图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司负债情况图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：富士康精密电子（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司负债情况图

图表：贤宇电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司主要经济指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司经营收入走势图

图表：德州永佳电子有限公司盈利指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司负债情况图

图表：德州永佳电子有限公司负债指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司运营能力指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司成长能力指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：友威科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国手机配件市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1201/K147750S1N.html>