

2012-2016年中国智能手机 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国智能手机行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1112/U151043NHX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能手机行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球智能手机行业市场运行动态、中国智能手机行业发展环境等，接着分析了中国智能手机行业运行的现状，然后介绍了中国智能手机行业竞争格局。随后，报告对中国手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机市场运行前景与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手机 (Smartphone)，是指“像个人电脑一样，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对手机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类手机的总称”。

目录

第一章 2010-2011年全球智能手机行业市场运行动态分析 1

第一节 2010-2011年全球智能手机产业热点聚焦 1

一、智能手机全球割据战分析 1

二、全球智能手机厂商定制市场成焦点 10

三、全球品牌智能手机大规模洗牌 12

第二节 2010-2011年全球智能手机市场分析 14

一、全球品牌智能手机盘点 14

二、全球新上市智能手机透析 16

三、全球智能手机销售量及增长情况 24

四、全球智能手机价格分析 25

第三节 2010-2011年全球智能手机市场发展态势分析 25

一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键 25

二、黑莓曲线手机高居美国智能手机销量榜首 27

三、美国两大运营商计划推出摩托罗拉ANDROID手机 28

四、HTC发动日本高端智能手机市场攻势 29

第二章 2010-2011年中国智能手机行业发展环境分析 31

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 31

一、GDP历史变动轨迹分析 31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 34

第二节 2010-2011年中国智能手机政策环境分析 38

一、手机国家三包法 38

二、《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一” 42

三、进出口政策分析 44

第三节 2010-2011年中国智能手机社会环境分析 45

一、中国人口规模及结构分析 45

二、中国手机普及应用情况 47

三、居民消费观念 47

四、手机更新换代速度 48

第三章 2010-2011年中国智能手机行业运行态势分析 49

第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述 49

一、手机排行榜再次变动 49

二、手机智能之路已无可逆转 49

三、智能之路也有多种选择 50

四、手机平台商重回产业链顶端 51

五、智能手机行业面临的危机 51

第二节 2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析 52

一、山寨引领智能机廉价时代来临 52

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 55

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 57

四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 59

第三节 2010-2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析 61

一、诺基亚 61

二、三星 62

三、摩托罗拉 62

第四章 2010-2011年中国智能手机市场操作系统发展情况分析 64

第一节 主流操作系统阐述 64

一、SYMBIAN操作系统 64

二、微软WINDOW MOBILE系列操作系统 67

三、PALM OS 69

四、LINUX操作系统 70

六、国产HOPEN操作系统 70

七、国产DOEASY操作系统 71

第二节 2010-2011年中国操作系统市场竞争份额 71

第五章 2010-2011年中国智能手机消费者调查情况分析 74

第一节 2010-2011年中国智能手机消费者购买行为分析 74

一、智能手机购买动机分析 74

二、消费者对智能手机关注度分析 74

三、消费者智能手机偏好分析 75

四、消费者对智能手机消费者的品牌认知度分析 76

第二节 2010-2011年中国智能手机消费者关注度分析 77

一、智能手机消费者对产品价格关注度分析 77

二、智能手机消费者对质量关注度分析 77

三、智能手机消费者对外观关注度分析 78

四、智能手机消费者对功能关注度分析 78

第三节 2010-2011年中国智能手机消费者满意度分析 79

第六章 2009-2011年中国智能手机制造行业主要数据监测分析 81

第一节 2009-2011年中国智能手机制造行业总体数据分析 81

一、2009年中国智能手机制造行业全部企业数据分析 81

二、2010年中国智能手机制造行业全部企业数据分析 83

三、2011年中国智能手机制造行业全部企业数据分析 85

第二节 2009-2011年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 87

一、2009年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 87

二、2010年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 87

三、2011年中国智能手机制造行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2009-2011年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 88

- 一、2009年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 88
- 二、2010年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 88
- 三、2011年中国智能手机制造行业不同所有制企业数据分析 89

第七章 2008-2010年中国手机产量统计分析 90

第一节 2008-2009年全国手机产量分析 90

第二节 2010年全国及主要省份手机产量分析 90

第三节 2010年全国手机产量集中度分析 91

第八章 2010-2011年中国智能手机进出口贸易分析 93

第一节 2010-2011年中国智能手机进出口概况 93

一、中国手机进出口贸易特点 93

二、智能手机进出口增长超预期，凸现行业受益路线图 94

三、影响手机进出口贸易的因素分析 95

第二节 2006-2010年中国智能手机相关产品进出口数据分析 95

一、手机专用锂离子电池芯 95

二、手机用摄像组件 95

第九章 2010-2011年中国智能手机行业竞争格局分析 97

第一节 2010-2011年中国智能手机市场竞争总况 97

一、智能手机陷“专利大战”；竞争再度升级 97

二、山寨机PK品牌机 99

第二节 2010-2011年中国智能手机运营商竞争状况 104

一、中国移动联盟 104

二、电信联盟多普达 105

三、联通的明星战略 106

第三节 2010-2011年中国智能手机品牌竞争动态 106

一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈 106

二、苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国“金三角” 107

第四节 2010-2011年中国智能手机技术竞争情况 109

一、智能手机操作系统开发商竞争 109

二、新技术发展趋势 110

第五节 2010-2011年中国智能手机行业提升竞争力策略分析 111

第十章 2010-2011年全球智能手机品牌竞争力分析 113

第一节 芬兰诺基亚 113

一、品牌竞争力分析 113

二、主要支持操作系统 114

三、主要机型 115

四、智能手机市占份额 116

第二节 美国摩托罗拉 116

第三节 英国索尼爱立信 117

第四节 台湾HTC 117

第五节 苹果公司 118

第十一章 2010-2011年中国手机重点企业状况探析 119

第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第二节 北京索爱普天移动通信有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第三节 天津三星通信技术有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第四节 天津津亚电子有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第五节 深圳三星科健移动通信技术有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第六节 浪潮乐金数字移动通信有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第七节 大连大显集团有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第八节 华宝通讯（南京）有限公司 138

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况 | 138 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 三、企业盈利能力分析 | 139 |
| 四、企业偿债能力分析 | 139 |
| 五、企业运营能力分析 | 140 |
| 六、企业成长能力分析 | 140 |
| 第九节 仁宝信息技术（昆山）有限公司 | 140 |

| | |
|--------------|-----|
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 141 |
| 三、企业盈利能力分析 | 141 |
| 四、企业偿债能力分析 | 142 |
| 五、企业运营能力分析 | 142 |
| 六、企业成长能力分析 | 142 |

第十节 宁波波导股份有限公司 143

| | |
|--------------|-----|
| 一、企业概况 | 143 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 144 |
| 三、企业盈利能力分析 | 145 |
| 四、企业偿债能力分析 | 146 |
| 五、企业运营能力分析 | 146 |
| 六、企业成长能力分析 | 147 |

第十二章 2011-2015年全球智能手机市场运行前景预测分析 148

第一节 2011-2015年全球智能手机发展的五大趋势 148

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、硬件性能PC化强大超乎相像 | 148 |
| 二、屏幕从26万1600万分辨率流行VGA | 148 |
| 三、键盘从无到有操控方式多种多样 | 149 |
| 四、摄像头普遍500万商务应用丰富 | 150 |
| 五、AGPS将成为最流行的新技术 | 150 |

第二节 2011-2015年全球六大系统智能手机发展趋势 151

| | |
|-------------------|-----|
| 一、苹果IPHONE OS 3.0 | 151 |
| 二、PALM WEBOS | 152 |
| 三、谷歌ANDROID | 153 |

四、SYMBIAN S60 153

五、RIM黑莓OS 153

六、微软WINDOWS MOBILE 6.5 154

第十三章 2011-2015年中国智能手机市场运行前景与投资预测分析 155

第一节 2011-2015年中国手机发展趋势分析 155

一、触控洪流 155

二、3G/互联网广泛应用 155

三、全民GPS 156

四、高像素化取代数码相机 156

五、手机游戏大崛起 157

第二节 2011-2015年中国智能手机市场预测分析 157

一、手机产量预测分析 157

二、智能手机销售预测分析 158

三、智能手机竞争格局预测分析 158

第三节 2011-2015年中国品牌智能手机投资机会分析 162

第四节 2011-2015年中国品牌智能手机投资风险分析 164

第五节 专家投资建议 164

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1112/U151043NHX.html>