

# 2012-2016年中国手机行业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国手机行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1203/X416189FEI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机行业现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了手机相关概述、中国手机市场运行环境等，接着分析了中国手机市场发展的现状，然后介绍了中国手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国手机行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

工信部发布《2011年电子信息产业统计公报》，在2011年，我国彩电、手机、计算机等主要电子产品产量占全球出货量的比重分别达到48.8%、70.6%和90.6%，均名列世界第一。截至2011年底，我国手机普及率达到73.6部/百人，比2010年提高9.2部/百人；3G网络渗透率达到13.0%，比2010年提高7.5个百分点。我国互联网普及率达到38.3%，比上年提高4个百分点；其中手机上网用户占到网民总数的69.4%，比上年提高3.2个百分点。城镇居民的彩电、计算机拥有率超过135台/百户和70台/百户，均比上年有所提高。

## 第一章 手机行业基本概念

### 第一节 手机的定义

### 第二节 行业的种类

### 第三节 手机的构成

#### 一、手机的硬件

#### 二、手机的软件

#### 三、手机各零部件的成本分析

### 第四节 手机的发展历史

### 第五节 手机对经济和生活的影响

## 第二章 中国手机行业市场发展环境分析

### 第一节 国内手机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国手机经济发展预测分析
- 第二节 中国手机行业政策环境分析

### 第三章 中国手机行业产业链分析

- 第一节 上游产业发展分析
- 第二节 下游产业发展分析
- 第三节 上下游产业的关联性与影响分析

### 第四章 全球手机行业发展分析

- 第一节 全球手机行业发展现状
  - 一、全球手机用户规模
  - 二、全球手机行业产量分析
  - 三、全球手机行业销量分析
  - 四、全球手机行业竞争格局分析
  - 五、中国手机行业国际竞争力分析
- 第二节 全球主要国家和地区手机市场分析
  - 一、美国手机市场分析
  - 二、欧洲手机市场分析
  - 三、日本手机市场分析
  - 四、韩国手机市场分析
  - 五、俄罗斯手机市场分析
  - 六、印度手机市场分析
  - 七、东南亚手机市场分析
  - 八、非洲手机市场分析
- 第三节 主要跨国手机企业分析
  - 一、诺基亚公司分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业手机销量分析
    - (4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 二、三星公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 三、LG公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 四、摩托罗拉公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 五、索尼爱立信公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 六、苹果股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 七、RIM公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 八、宏达国际电子股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析
- (5) 企业在华竞争分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 第四节 全球手机市场发展前景分析

##### 一、全球手机市场发展趋势分析

- (1) 产品发展方向分析
- (2) 手机设计发展趋势分析
- (3) 未来手机新兴功能分析

##### 二、全球手机市场规模预测

### 第五章 中国手机行业发展分析

#### 第一节 中国手机行业发展现状

##### 一、中国手机行业发展概况

- (1) 中国手机行业市场现状分析
- (2) 中国手机行业市场特征分析

##### 二、中国手机行业产量分析

### 三、中国手机行业销量分析

### 四、中国手机行业影响因素分析

- (1) 3G对手机行业的影响
- (2) 手机定制对手机行业的影响
- (3) 水货手机对手机行业的影响
- (4) 山寨手机对手机行业的影响

### 第二节 中国手机行业竞争分析

- 一、手机行业议价能力分析
- 二、手机行业新进入者威胁分析
- 三、手机市场品牌关注度分析
- 四、手机行业竞争格局分析
- 五、手机市场不同类型手机关注度分析

### 第三节 中国手机价格走势分析

- 一、手机市场价格指数分析
    - (1) 国内手机整体市场价格指数走势
    - (2) 国内手机细分市场价格指数走势
  - 二、手机平均价格分析
    - (1) 国内手机整体市场平均价格走势
    - (2) 国内手机细分市场平均价格走势
    - (3) 国内手机市场平均价格预测
  - 三、主流厂商平均价格分析
    - (1) 十大手机厂商平均价格分布
    - (2) 十大手机厂商平均价格走势
  - 四、手机价格接受度分析
    - (1) 国内手机价格敏感度分析
    - (2) 国内手机价格接受度分析
- ### 第四节 中国山寨手机发展分析
- 一、山寨手机发展现状分析
    - (1) 山寨手机产量分析
    - (2) 山寨手机销量分析
    - (3) 山寨手机企业经营情况分析
  - 二、山寨手机技术发展分析

### 三、山寨手机出口分析

### 四、山寨手机发展趋势及前景分析

#### 第五节 2012-2016年中国手机市场发展前景分析

##### 一、中国手机市场发展趋势

##### 二、中国手机市场规模预测

### 第六章 中国手机行业主要产品市场分析

#### 第一节 2011-2012年中国智能手机市场分析

##### 一、智能手机出货量分析

##### 二、智能手机销售情况分析

##### 三、智能手机市场价格走势分析

###### (1) 中国不同品牌智能手机价格分析

###### (2) 中国不同制式智能手机价格分析

###### (3) 中国智能手机价格走势分析

##### 四、智能手机市场品牌关注度分析

##### 五、智能手机市场竞争格局分析

###### (1) 中国智能手机产品竞争力分析

###### (2) 中国智能手机竞争格局分析

##### 六、智能手机市场最新发展动向分析

##### 七、智能手机市场前景分析

#### 第二节 2011-2012年中国3G手机市场分析

##### 一、3G移动电话用户规模

##### 二、3G手机市场规模分析

##### 三、3G手机市场价格走势分析

##### 四、3G手机市场品牌关注度分析

##### 五、3G手机市场竞争格局分析

##### 六、3G手机细分市场分析

###### (1) WCDMA市场分析

###### (2) CDMA市场分析

###### (3) TD-SCDMA市场分析

##### 七、3G手机市场最新发展动向分析

##### 八、3G手机市场前景预测



### 第三节 中国GPS手机市场分析

- 一、GPS手机市场规模分析
- 二、GPS手机市场价格走势分析
- 三、GPS手机市场品牌关注度分析
- 四、GPS手机市场竞争格局分析
- 五、GPS手机市场最新发展动向分析
- 六、GPS手机市场前景预测

### 第四节 中国双卡手机市场分析

- 一、双卡手机市场规模分析
- 二、双卡手机市场价格走势分析
- 三、双卡手机市场品牌关注度分析
- 四、双卡手机市场竞争格局分析
- 五、双卡手机市场最新发展动向分析
- 六、双卡手机市场前景预测

### 第五节 中国拍照手机市场分析

- 一、拍照手机市场规模分析
- 二、拍照手机市场价格走势分析
- 三、拍照手机市场品牌关注度分析
- 四、拍照手机市场竞争格局分析
- 五、拍照手机市场最新发展动向分析
- 六、拍照手机市场前景预测

### 第六节 中国音乐手机市场分析

- 一、音乐手机市场规模分析
- 二、音乐手机市场价格走势分析
- 三、音乐手机市场品牌关注度分析
- 四、音乐手机市场最新发展动向分析
- 五、音乐手机市场存在的问题
- 六、音乐手机市场前景预测

## 第七章 中国手机市场消费情况调研分析

### 第一节 中国手机产品重点区域消费分析

- 一、手机消费市场发展概况

## 二、主要城市居民手机消费价格结构分析

## 三、不同人口特征城市居民的手机购买比例

### (1) 不同性别居民的手机购买分析

### (2) 不同年龄居民的手机购买分析

### (3) 不同学历居民的手机购买分析

### (4) 不同收入居民的手机购买分析

## 四、主要城市居民手机购买意愿分析

### (1) 不同性别居民未来一年内的手机购买意愿分析

### (2) 不同年龄居民未来一年内的手机购买意愿分析

### (3) 不同学历居民未来一年内的手机购买意愿分析

### (4) 不同收入居民未来一年内的手机购买意愿分析

## 第二节 不同媒介接触频率居民手机消费情况

### 一、不同电视媒介接触频率居民手机消费情况

### 二、不同广播媒介接触频率居民手机消费情况

### 三、不同报纸媒介接触频率居民手机消费情况

### 四、不同杂志媒介接触频率居民手机消费情况

### 五、不同网络媒介接触频率居民手机消费情况

### 六、手机消费人群接触各类广告的排名情况

## 第八章 中国手机行业营销渠道分析

### 第一节 中国手机行业营销渠道概述

#### 一、我国手机渠道模式发展历史

#### 二、我国手机市场渠道成员的构成

### 第二节 中国手机行业销售渠道现状与特征

#### 一、手机销售渠道模式发展现状

##### (1) 传统代理模式

##### (2) 直供模式

##### (3) 运营商定制模式

##### (4) FD模式

##### (5) 电子商务模式

#### 二、主力手机厂商渠道现状与特点

##### (1) 诺基亚

- (2) 三星
- (3) LG
- (4) 索尼爱立信
- (5) 摩托罗拉

### 三、手机运营商定制模式及策略分析

- (1) 中国移动
- (2) 中国联通
- (3) 中国电信

### 四、代理商及分销商竞争策略研究

- (1) 天音控股
- (2) 中邮器材
- (3) 爱施德
- (4) 普天太力

### 第三节 中国手机行业销售渠道发展趋势

- 一、手机营销渠道的创新
- 二、手机营销渠道的发展趋势

## 第九章 中国手机行业主要企业生产经营分析

### 第一节 外资品牌手机企业经营情况分析

#### 一、诺基亚（中国）投资有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 二、天津三星通信技术有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 三、LG电子（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 四、北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析

- 三、2010-2011年经营状况分析

- 四、2012-2016年公司发展战略分析

- 五、摩托罗拉（中国）电子有限公司经营情况分析

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析

- 三、2010-2011年经营状况分析

- 四、2012-2016年公司发展战略分析

- 第二节 中国品牌手机企业经营情况分析

## 第十章 2012-2016年中国手机行业投资分析

### 第一节 2012-2016年中国手机行业投资特性

- 一、手机行业进入壁垒分析

- 二、手机行业盈利模式分析

- 三、手机行业盈利因素分析

### 第二节 2012-2016年中国手机行业投资风险

- 一、手机行业政策风险

- 二、手机行业技术风险

- 三、手机行业竞争风险

- 四、手机行业宏观经济波动风险

- 五、手机行业关联产业风险

- 六、手机行业其他风险

### 第三节 2012-2016年中国手机行业投资建议

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1203/X416189FEI.html>