

2012-2016年中国集装箱制 造行业市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国集装箱制造行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1207/R818941F3T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国集装箱制造行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国集装箱制造产业运行环境、世界集装箱制造行业运行状况，接着分析了中国集装箱制造产业运行的现状，然后介绍了中国集装箱制造行业市场竞争格局。随后，报告对中国集装箱制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱制造业的发展前景与投资预测。您若想对集装箱制造产业有个系统的了解或者想投资集装箱制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国集装箱制造行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

集装箱，是指具有一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。使用集装箱转运货物，可直接在发货人的仓库装货，运到收货人的仓库卸货，中途更换车、船时，无须将货物从箱内取出换装。因此集装箱是一种伟大的发明。集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一。

目录

第一章 2011年中国集装箱制造产业运行环境分析 1

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2012年中国经济发展预测分析 10

第二节 2011年中国集装箱制造产业政策环境分析 13

一、国际集装箱运输管理暂行办法 13

二、中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定 16

三、国际集装箱安全公约（CSC） 20

第三节 2011年中国集装箱制造产业社会环境分析	26
第二章 2011年世界集装箱制造行业运行状况分析	29
第一节 2011年世界集装箱制造工业发展回顾	29
一、全球集装箱总产量	29
二、全球主要国家或地区集装箱产量	29
三、主要类型集装箱全球产量	30
第二节 2011年世界主要国家集装箱制造工业发展分析	31
一、韩国制造出世界最大的集装箱船	31
二、日本川崎重工将在中国建造世界最大集装箱船	31
三、中国集装箱制造业和运输业的迅猛发展	31
第三节 2011年世界集装箱制造工业发展存在问题分析	32
一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机	32
二、全球集装箱制造业风险逼近	32
第三章 2011年中国集装箱制造产业运行形势分析	36
第一节 2011年中国集装箱制造产业发展总况	36
一、集装箱制造业持续增长可期	36
二、2011年我国集装箱产销量（出口）增幅下滑	36
三、海运需求影响集装箱制造业	37
第二节 2012年中国集装箱制造产业走势分析	38
一、集装箱班轮业走势微探	38
二、长江干散货集装箱运价走势分析	43
第三节 2012年中国集装箱制造业的问题与对策分析	44
一、集装箱制造业面临市场风险	44
二、集装箱行业面临机遇与挑战	45
第四章 2008-2011年中国金属集装箱产量统计分析	47
第一节 2008-2011年全国金属集装箱产量分析	47
第二节 2011年全国及主要省份金属集装箱产量分析	47
第三节 2011年金属集装箱产量集中度分析	48

第五章 2009-2011年中国集装箱制造行业主要数据监测分析 49

第一节 2009-2011年中国集装箱制造行业总体数据分析 49

一、2009年中国集装箱制造行业全部企业数据分析 49

二、2010年中国集装箱制造行业全部企业数据分析 51

三、2011年中国集装箱制造行业全部企业数据分析 52

第二节 2009-2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析 54

一、2009年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析 54

二、2010年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析 55

三、2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析 55

第三节 2009-2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析 55

一、2009年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析 55

二、2010年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析 56

三、2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析 56

第六章 2011年中国集装箱主要品种市场运行动态分析 58

第一节 干货集装箱 58

一、钢质干货集装箱的构成 58

二、中国标准干货集装箱总产能供过于求 60

三、中国干货集装箱企业积极应对产能过剩 61

四、中集青岛工业园拟筹建干货集装箱基地 62

第二节 冷藏集装箱 62

一、冷藏集装箱海运分析 62

二、冷藏集装箱发展势头强劲 64

三、国际冷藏集装箱市场走俏 65

四、新加坡港“紧盯”冷藏集装箱运输机遇 67

五、BASF领先中国冷藏集装箱市场 68

第三节 罐式集装箱 68

一、罐式集装箱的安全措施 68

二、中集集团4亿收购欧洲特种罐式集装箱公司 70

三、“劳氏罐式集装箱”打入国际市场 71

四、中冶集团改写MDI罐式集装箱全进口历史 71

第四节 特种集装箱 72

- 一、日本邮船在中南美航线投入特种集装箱 72
- 二、常州将建成亚洲最大的特种集装箱研究生产基地 72
- 三、中铁特种集装箱公司迈向国际化发展道路 73

第七章 2011年中国集装箱船市场运行走势分析 74

第一节 2011年中国集装箱船市场现状分析 74

- 一、全球20大集装箱船公司盘点 74
- 二、中国发展集装箱船队引起世界关注 77
- 三、中国集装箱船队运量所占世界份额分析 77
- 四、中国自建第一艘10000标准箱集装箱船投入使用 78

第二节 2011年中国超大型集装箱船运行分析 78

- 一、超大型集装箱船的出现与发展 78
- 二、大型集装箱船运力份额上涨 84
- 三、超大型集装箱船促进港口业的发展 84

第三节 2012-2016年中国集装箱船发展趋势分析 85

- 一、集装箱船未来发展空间巨大 85
- 二、国内集装箱船运输整体市场发展趋势分析 86
- 三、万箱集装箱船前景看好 90
- 四、支线集装箱船舶前景广阔 91
- 五、未来集装箱船租赁市场将持续高温 95

第八章 2011年中国集装箱港口业运行局势分析 97

第一节 2011年国际集装箱港口业分析 97

- 一、美国进行大规模扩建集装箱港口 97
- 二、英国集装箱港口建设热 100
- 三、苏伊士运河集装箱码头的发展快速 100
- 四、新加坡有望蝉联国际最繁忙集装箱港口 101
- 五、南非加大投资实施大规模港口扩建计划 101

第二节 2011年中国集装箱港口业分析 102

- 一、中国集装箱港口的规模经济问题 102
- 二、中国沿海集装箱港口层次布局问题 103
- 三、中国十大集装箱港口排名概述 108

四、世界先进集装箱码头管理模式的借鉴	108
第三节 2011年中国珠三角集装箱港口分析	111
一、珠三角集装箱港口的定位分析	111
二、珠三角集装箱港口群的共同发展战略	112
第四节 2011年中国上海集装箱港竞合方针分析	115
一、上海港SWOT分析	115
二、港口合作的主要形式分析	116
三、国外港口竞合的经验借鉴	117
四、上海港竞合战略研究	118
第五节 2012-2016年中国集装箱港口的发展前景与趋势	120
一、国际集装箱港口吞吐量发展前景	120
二、中国集装箱港口的发展趋势预测	121
三、中国集装箱港口发展六大方向简析	122
四、现代集装箱港口发展趋势分析	123
第九章 2011年中国集装箱制造行业市场竞争格局分析	127
第一节 2011年中国集装箱制造工业竞争现状分析	127
一、国内集装箱制造业的竞争	127
二、深赤湾2011年业绩分析及2012年发展展望	127
三、集装箱运输的新格局	130
第二节 2011年中国主要省市集装箱制造业格局分析	132
一、江苏	132
二、青岛	133
三、天津	134
四、深圳	135
五、重庆	135
第十章 2011年中国集装箱制造行业优势企业竞争力分析	137
第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	141

- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 143
- 第二节 中海集装箱运输股份有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 144
 - 三、企业盈利能力分析 146
 - 四、企业偿债能力分析 147
 - 五、企业运营能力分析 148
 - 六、企业成长能力分析 148
- 第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 149
 - 三、企业盈利能力分析 151
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第四节 江苏新华昌集团有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 155
 - 五、企业运营能力分析 156
 - 六、企业成长能力分析 156
- 第五节 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 158
 - 四、企业偿债能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 159
 - 六、企业成长能力分析 159
- 第六节 东莞马士基集装箱工业有限公司 159

- 一、企业概况 159
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 162
- 第七节 南通中集罐式储运设备制造有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 163
 - 四、企业偿债能力分析 163
 - 五、企业运营能力分析 164
 - 六、企业成长能力分析 164
- 第八节 上海中集冷藏箱有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业主要经济指标分析 166
 - 三、企业盈利能力分析 166
 - 四、企业偿债能力分析 167
 - 五、企业运营能力分析 167
 - 六、企业成长能力分析 167
- 第九节 扬州润扬物流装备有限公司 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、企业主要经济指标分析 168
 - 三、企业盈利能力分析 169
 - 四、企业偿债能力分析 169
 - 五、企业运营能力分析 170
 - 六、企业成长能力分析 170
- 第十节 太仓中集集装箱制造有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 171
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

六、企业成长能力分析 172

第十一章 2011年中国集装箱制造相关产业市场运行态势分析 174

第一节 2011年中国集装箱涂料市场运行态势分析 174

一、中国涂料市场的发展状况 174

二、集装箱涂料的性能要求及主要品种 178

三、中国领航全球集装箱涂料市场 178

四、中国集装箱涂料生产存在的问题 180

五、集装箱涂料生产标准化及发展方向 180

六、主要集装箱涂料企业发展动态 181

1、海虹老人牌集装箱涂料市场称雄 181

2、宁波九龙环保型集装箱涂料受好评 181

3、水性集装箱涂料项目研制成功 182

七、集装箱涂料及涂装质量控制分析 182

第二节 2011年中国集装箱制造与钢材业分析 188

一、中国钢材业发展概况 188

二、钢材市场与集装箱业的发展 194

三、钢铁企业生产集装箱用钢的状况 194

四、集装箱用钢材的发展前景 195

第十二章 2012-2016年中国集装箱制造业的发展前景与投资预测分析 196

第一节 2012-2016年中国集装箱运输发展趋势分析 196

一、世界集装箱量的趋势预测 196

二、国际集装箱运输市场的走势分析 197

三、中国集装箱运输的发展趋势 197

四、中国集装箱码头发展的趋势分析 199

第二节 2012-2016年中国集装箱制造业的发展前景及预测 200

一、2012-2016年中国集装箱制造业预测分析 200

二、中国集装箱制造业持续增长仍可期 201

三、集装箱铝材质量向高水平发展 202

第三节 2012-2016年中国集装箱制造行业投资机会分析 203

第四节 2012-2016年中国集装箱制造行业投资风险分析 204

第五节 专家投资建议 205

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1207/R818941F3T.html>