

2012-2016年中国化妆品市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国化妆品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1210/C44775DL9R.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国化妆品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共二十二章。介绍了化妆品行业相关概述、中国化妆品产业运行环境、分析了中国化妆品行业的现状、中国化妆品行业竞争格局、对中国化妆品行业做了重点企业经营状况分析及中国化妆品产业发展前景与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、化妆品的相关概述

第一节、化妆品的介绍

- 一、化妆品的定义
- 二、化妆品的主要作用
- 三、化妆品的分类

第二节、中国化妆品行业的发展沿革

- 一、古代化妆品
- 二、现代化妆品

第三节、化妆品产业特性分析

- 一、化妆品的产品特性
- 二、中国化妆品的监督管理特性

第二章、国际化妆品市场

第一节、国际化妆品市场的总体概况

- 一、国际化妆品的区域市场发展综述
- 二、2010年国际化妆品市场发展状况
- 三、国际化妆品原料市场的新趋势
- 四、国际化妆品产品研发潮流

第二节、美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品销售市场发展近况
- 三、2010年美国化妆品市场规模及发展趋势分析
- 四、美国化妆品行业法规管理概述

五、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节、欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 三、欧盟化妆品行业的新法规解读
- 四、德国化妆品行业天然产品发展态势良好
- 五、2010年法国化妆品行业缓慢复苏
- 六、2010年俄罗斯化妆品市场容量继续扩大
- 七、2012年1月俄罗斯化妆品产量下降
- 八、2011年俄罗斯化妆品行业发布新规

第四节、日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、2011年日本化妆品内外销形势迥异
- 三、日本化妆品企业大力开拓中老年消费市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品行业的发展趋势

第五节、韩国

- 一、韩国化妆品行业发展概述
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 三、韩国化妆品行业主要OEM工厂介绍
- 四、韩国天然化妆品产业发展势头强劲

第三章、中国化妆品市场分析

第一节、中国化妆品行业总体概况

- 一、“十一五”期间中国化妆品行业发展综述
- 二、我国化妆品行业OEM生产节奏加快
- 三、我国化妆品零售终端市场呈现新特点

第二节、2009-2011年中国化妆品市场发展分析

- 一、2009年中国化妆品行业销售状况分析
- 二、2010年我国化妆品市场掀起营养护肤新潮
- 三、2010年国内药店化妆品市场生存状况
- 四、2011年国内外企业争相布局有机化妆品市场

第三节、化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、女性购买化妆品的心理因素研究
- 三、化妆品网络消费者的类型及购买行为
- 四、2011年化妆品网络消费状况透析
- 五、化妆品消费的新趋势分析

第四节、化妆品包装发展分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、2010年化妆品包装新规齐出台
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第五节、中国化妆品市场存在的问题

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、国内化妆品市场亟待整合
- 四、本土化妆品企业存在的深层次问题

第六节、中国化妆品市场发展的对策

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第四章、中国化妆品制造行业财务状况

第一节、中国化妆品制造行业经济规模

- 一、2007-2011年化妆品制造业销售规模
- 二、2007-2011年化妆品制造业利润规模
- 三、2007-2011年化妆品制造业资产规模

第二节、中国化妆品制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年化妆品制造业亏损面
- 二、2007-2011年化妆品制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年化妆品制造业成本费用利润率

四、2007-2011年化妆品制造业销售利润率

第三节、中国化妆品制造行业营运能力指标分析

一、2007-2011年化妆品制造业应收账款周转率

二、2007-2011年化妆品制造业流动资产周转率

三、2007-2011年化妆品制造业总资产周转率

第四节、中国化妆品制造行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年化妆品制造业资产负债率

二、2009-2011年化妆品制造业利息保障倍数

第五节、中国化妆品制造行业财务状况综合评价

一、化妆品制造业财务状况综合评价

二、影响化妆品制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国化妆品网络市场调查分析

第一节、2009年我国化妆品网络市场调查状况

一、总体分析

二、化妆品品牌属性与品牌等级情况

三、化妆品产品分类情况

四、化妆品网民特征透析

第二节、2010年我国化妆品网络市场调查状况

一、总体分析

二、化妆品品牌等级情况

三、化妆品产品分类情况

四、化妆品网民特征透析

第三节、2011年我国化妆品网络市场调查状况

一、总体分析

二、化妆品品牌等级情况

三、化妆品产品分类情况

第六章、护肤品

第一节、中国护肤品行业综述

一、中国护肤品品牌发展的四个阶段

二、中国护肤品市场总体概况

三、国产“老字号”护肤品市场销售现况

四、中小护肤品企业发展对策分析

第二节、2009-2011年中国护肤品市场分析

一、2009年我国护肤品市场发展形态分析

二、2010年我国护肤品市场持续快速增长

三、2011年护肤品市场植物护肤品异军突起

四、2011年精油护肤品市场呈火爆发展态势

第三节、护肤品市场竞争分析

一、我国护肤品市场竞争态势分析

二、国内主要护肤品竞争手段分析

三、2011年中国高端特殊护肤品市场竞争激烈

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节、护肤品市场营销分析

一、国内护肤品销售渠道分析

二、国内护肤品营销策略分析

三、护肤品营销模式创新

四、星纯护肤品的营销案例解析

第五节、护肤品行业发展前景分析

一、绿色生态护肤品市场前景看好

二、花朵美容护肤品有望成为新宠

三、茶护肤品发展前景分析

四、未来最有潜力的护肤品市场

第七章、防晒用品

第一节、防晒用品的概述

一、防晒化妆品的常识综述

二、防晒化妆品的种类

三、防晒化妆品的识别及应用

第二节、各类防晒产品主要成分分析

一、化学性防晒成分（含紫外线吸收剂）

二、物理性防晒成分（含紫外线散乱剂）

三、纯天然防晒成分

第三节、全球防晒品市场的发展

- 一、全球防晒品市场发展概述
- 二、2010年全球防晒品市场发展现况
- 三、2010年欧洲各国防晒品市场销售情况
- 四、2011年美国出台实施防晒品监管新规
- 五、韩国市场防晒霜受消费者青睐

第四节、中国防晒品市场的发展

- 一、2009年夏防晒品市场终端分析
- 二、2010年防晒化妆品市场发展状况
- 三、2011年防晒品终端市场竞争激烈
- 四、未来防晒护肤品发展趋势
- 五、专用防晒化妆品市场发展潜力分析

第八章、洗面奶和美白用品市场

第一节、洗面奶市场

- 一、洗面奶相关介绍
- 二、中国洗面奶零售渠道分析
- 三、男士洗面奶日益走俏
- 四、洗面奶市场包装调查情况分析

第二节、美白产品市场

- 一、美白用品市场的特点
- 二、2010年美白产品市场三大竞争阵营透析
- 三、2011年美白产品销售热潮提前到来

第三节、祛斑产品市场

- 一、祛斑护肤品主要特点
- 二、中国祛斑产品市场发展的三大趋势
- 三、祛斑护肤品消费者购买因素分析
- 四、祛斑化妆品质量存在很大漏洞

第九章、发用化妆品

第一节、发用品的概述

- 一、护发品定义及类别

- 二、世界洗发护发市场发展概况
- 三、洗发护发销售特点及趋势变化
- 四、中药洗护发产品成市场竞争新热点
- 五、新兴护发用品市场发展前景展望

第二节、洗发水

- 一、洗发水市场步入繁荣阶段
- 二、中国高端洗发水市场的发展形态剖析
- 三、洗发水市场细分以及定位策略
- 四、洗发水市场品牌营销分析
- 五、我国洗发水市场本土品牌突破实例分析
- 六、洗发水市场的发展方向

第三节、护发素

- 一、护发素的介绍
- 二、护发化妆品的总体概况
- 三、护发素市场的品牌分析

第四节、染发剂

- 一、中国染发剂市场概况
- 二、中国染发剂产品市场有待创新
- 三、染发剂市场发展趋势的特点

第十章、男士化妆品

第一节、男士化妆品的市场概况

- 一、催生男士化妆品发展的三大要素
- 二、男性化妆品市场进入快速增长期
- 三、男士化妆品市场发展的趋势剖析
- 四、本土企业在男士专用化妆品市场有机可寻

第二节、2009-2011年男士化妆品网络市场调查分析

- 一、2009年我国男士化妆品网络市场调查状况
- 二、2010年我国男士化妆品网络市场调查状况
- 三、2011年我国男士化妆品网络市场调查状况

第三节、男士化妆品开发分析

- 一、开发男士化妆品对企业的意义

二、男士化妆品开发的可能性

三、男士化妆品品种开发设想

四、男士化妆品品牌开发

第四节、男士化妆品市场营销分析

一、中国男士化妆品消费者的心理与行为特征

二、中国男士化妆品市场营销的问题分析

三、针对我国男士心理与行为特点的化妆品营销策略

第十一章、儿童化妆品市场

第一节、儿童化妆品市场产品介绍

一、个人护理用品

二、驱虫产品

三、按摩油系列

四、其他儿童化妆品

第二节、儿童化妆品市场发展概况

一、儿童化妆品市场成长缓慢的原因分析

二、中国儿童化妆品市场逐渐走向繁荣

三、儿童化妆品消费趋势特点

四、婴幼儿护肤品消费市场调查分析

五、儿童化妆品市场的产品和营销攻略

第三节、儿童化妆品市场趋势

一、中国儿童化妆品市场发展潜力大

二、儿童化妆品市场前景展望

三、未来儿童化妆品市场生机勃勃

四、中国儿童化妆品的渠道趋势

第十二章、中老年化妆品市场

第一节、中老年人化妆品市场发展概况

一、老年化妆品的种类

二、老年人化妆品市场发展综述

三、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

四、老年化妆品市场有待发展开拓

第二节、中老年人化妆品市场的问题及对策

- 一、老年人化妆品市场发展的制约因素分析
- 二、我国老年专用护肤品市场存在空白
- 三、开发老年人化妆品市场的对策建议
- 四、中老年人化妆品的广告营销策略

第十三章、天然化妆品市场

第一节、国际天然化妆品市场

- 一、全球四大天然化妆品品牌介绍
- 二、全球天然有机化妆品市场发展状况
- 三、美国天然化妆品进入标准化时代

第二节、绿色化妆品发展概述

- 一、绿色化妆品的介绍
- 二、绿色化妆品产业的特点
- 三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义
- 四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

第三节、2009-2011年我国天然化妆品品牌关注度分析

- 一、2009年我国天然活性化妆品品牌关注度排行
- 二、2010年我国天然活性化妆品品牌关注度排行
- 三、2011年我国天然活性化妆品品牌关注度排行

第四节、天然化妆品的发展趋势

- 一、天然成分化妆品市场的发展趋势
- 二、绿色化妆品在中国大有市场
- 三、绿色化妆品专卖店投资前景可观

第十四章、其他热点化妆品

第一节、香水

- 一、中国香水市场发展现状分析
- 二、我国香水消费与国外消费存在差异
- 三、我国香水市场的发展建议
- 四、香水市场消费新的走势
- 五、香水市场的发展方向

第二节、护体化妆品

- 一、美体产品的作用
- 二、护体化妆品市场的品牌概述
- 三、护体化妆品市场顾客消费走向成熟

第三节、纳米化妆品

- 一、纳米技术在化妆品中的应用
- 二、纳米化妆品具有的优势
- 三、纳米美容化妆品的开发概况

第十五章、化妆品原料与成分分析

第一节、化妆品原料构成

- 一、油性原料（油、脂、蜡）
- 二、表面活性剂
- 三、保湿剂
- 四、香精
- 五、防腐剂

第二节、化妆品成分简析

- 一、化妆品成分概述
- 二、应当避免的化妆品成分
- 三、质量好的化妆品应含有的成分

第三节、化妆品成分安全性研究

- 一、除皱产品主打成分
- 二、美白产品主打成分

第十六章、中国主要地区化妆品市场

第一节、广东

- 一、广东化妆品行业发展概述
- 二、广东化妆品专营店竞争局势透析
- 三、中山市强化化妆品产业监管
- 四、2011年1-10月广东汕头化妆品出口强劲增长
- 五、广东化妆品业亟需出“大腕”

第二节、浙江

- 一、浙江省化妆品专营店发展迅猛
- 二、浙江省化妆品市场出口情况分析
- 三、杭州市化妆品行业发展概况
- 四、2011年杭州市化妆品市场进口强劲增长
- 五、义乌市化妆品行业发展势头迅猛
- 六、2011年上半年丽水龙泉化妆品出口形势良好

第三节、上海

- 一、上海化妆品市场老牌产品受青睐
- 二、上海护肤品市场国货热销
- 三、上海男性化妆品市场份额不断扩大
- 四、上海出台管理规范促进化妆品专卖店发展

第四节、武汉

- 一、武汉化妆品市场中外顶级品牌扎堆
- 二、2011年夏季武汉欧美系高端化妆品小幅提价
- 三、武汉中高端化妆品市场发展空间广阔

第五节、其他地区

- 一、北京化妆品市场“一站式”零售探析
- 二、南京本土化妆品品牌生存现状剖析
- 三、2010年成都化妆品市场发展状况
- 四、2010年重庆化妆品市场消费形态分析
- 五、2011年1-7月海南化妆品进口量价齐增

第十七章、中国化妆品市场竞争分析

第一节、化妆品市场竞争概况

- 一、同质化导致化妆品市场竞争日益激烈
- 二、化妆品行业竞争加剧挤压新品牌生存空间
- 三、我国化妆品专营店市场竞争格局解析
- 四、中国化妆品B2C市场竞争格局透析

第二节、本土化妆品企业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

四、威胁

第三节、化妆品企业品牌战略

- 一、品牌在市场营销中的功能
- 二、品牌化经营是化妆品企业生存根本之道
- 三、中国化妆品企业的品牌战略
- 四、商标是创造品牌的关键

第四节、化妆品的包装策略

- 一、化妆品的心理价位
- 二、消费者的购买行为方式
- 三、化妆品包装策略

第五节、中小化妆品企业竞争战略

- 一、中小企业的市场策略
- 二、中小企业产品开发策略
- 三、中小企业发展策略

第十八章、中国化妆品市场营销分析

第一节、中国化妆品行业主要市场渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场

第二节、化妆品市场营销概况

- 一、化妆品市场营销的十大趋势透析
- 二、化妆品市场微博营销悄然升温
- 三、迪彩创新体验营销模式成化妆品行业翘楚
- 四、化妆品软文营销的三大关键点

第三节、化妆品网络营销

- 一、化妆品网络营销的特征和优势
- 二、中国化妆品网络营销发展概况
- 三、化妆品网络营销体系日渐完善
- 四、我国化妆品SNS社区营销异军突起

第四节、化妆品直销

- 一、化妆品直销的概述

- 二、化妆品直销企业“反周期”规律深度思考
- 三、2010年化妆品直销企业呈两极化态势
- 四、我国化妆品网上直销市场销售通路的主流趋势

第五节、化妆品专卖店经营

- 一、中国化妆品专卖店市场发展现状
- 二、化妆品专卖店成行业发展新趋势
- 三、化妆品专卖店的运营策略探讨
- 四、化妆品专卖店发展的前景剖析

第六节、化妆品梯度营销渠道的策略

- 一、化妆品实行梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

第十九章、中国化妆品投资分析

第一节、投资基本概况

- 一、化妆品的产业特性
- 二、化妆品产业的赢利模式剖析
- 三、化妆品项目投资的主要优势
- 四、中国渐成化妆品投资的热点市场

第二节、化妆品的投资前景分析

- 一、我国化妆品市场投资存在的商机
- 二、我国化妆品行业口服美容产品投资潜力大
- 三、药妆美护肤品市场投资前景看好
- 四、芦荟化妆品的前景和开发

第三节、化妆品投资面临的问题及建议

- 一、我国化妆品行业的进入壁垒
- 二、化妆品行业投资风险因素
- 三、化妆品企业投资经营策略
- 四、中药化妆品的投资策略

第二十章、化妆品行业发展前景预测

第一节、化妆品行业的发展趋势

- 一、全球化妆品市场的发展趋势探析
- 二、绿色与有机化妆品成未来发展方向
- 三、化妆品市场的渠道发展趋势剖析
- 四、未来化妆品包装向环保化发展

第二节、化妆品市场的发展潜力及预测

- 一、农村市场将逐渐成为重要的需求来源
- 二、高校化妆品市场的发展潜力巨大
- 三、“十二五”时期中国化妆品行业发展目标
- 四、2012-2016年中国化妆品制造行业预测分析

第二十一章、国外化妆品企业及品牌

第一节、法国欧莱雅（LOREAL）

- 一、集团简介
- 二、2009年欧莱雅经营状况
- 三、2010年欧莱雅经营状况
- 四、2011年欧莱雅经营状况
- 五、巴黎欧莱雅
- 六、兰蔻
- 七、薇姿
- 八、卡尼尔
- 九、美宝莲

第二节、美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

- 一、公司简介
- 二、2009财年宝洁经营状况
- 三、2010财年宝洁经营状况
- 四、2011财年宝洁经营状况
- 五、玉兰油
- 六、SK-II
- 七、沙宣
- 八、舒肤佳

第三节、美国安利公司（AMWAY）

- 一、公司简介

二、2011年安利经营状况

三、雅姿

四、丝婷

五、雅蜜

第四节、雅诗兰黛（ESTEELAUDER）

一、公司简介

二、雅诗兰黛旗下品牌

三、2009财年雅诗兰黛经营状况

四、2010财年雅诗兰黛经营状况

五、2011财年雅诗兰黛经营状况

第五节、美国雅芳（AVON）

一、公司简介

二、2009年雅芳经营状况

三、2010年雅芳经营状况

四、2011年雅芳经营状况

第六节、日本资生堂（SHISEIDO）

一、公司简介

二、2009财年资生堂经营状况

三、2010财年资生堂经营状况

四、2011财年资生堂经营状况

五、欧珀莱

六、思魅欧珀莱

七、UNO（吾诺）

八、Za

九、URARA悠莱

第七节、爱茉莉集团

一、公司简介

二、2009年爱茉莉集团经营状况

三、2010年爱茉莉集团经营状况

四、2011年爱茉莉集团经营状况

五、IOPE

六、兰芝

七、爱丽

八、雪花秀

第八节、英国联合利华（UNILEVER）

一、公司简介

二、2009年联合利华公司经营状况

三、2010年联合利华公司经营状况

四、2011年联合利华公司经营状况

五、旁氏

六、力士

第二十二章、国内化妆品重点企业

第一节、上海家化联合股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月上海家化经营状况分析

三、2011年1-12月上海家化经营状况分析

四、2012年1-3月上海家化经营状况分析

第二节、索芙特股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月索芙特经营状况分析

三、2011年1-12月索芙特经营状况分析

四、2012年1-3月索芙特经营状况分析

第三节、江苏隆力奇集团有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司经营状况

三、2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司经营状况

第四节、联合利华（中国）有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月联合利华（中国）有限公司经营状况

三、2010年1-12月联合利华（中国）有限公司经营状况

第五节、玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营状况

三、2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营状况

第六节、雅芳（中国）制造有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司经营状况

三、2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司经营状况

第七节、资生堂丽源化妆品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司经营状况

三、2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司经营状况

第八节、霸王（广州）有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月霸王（广州）有限公司经营状况

三、2010年1-12月霸王（广州）有限公司经营状况

第九节、湖北丝宝日化有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司经营状况

三、2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司经营状况

第十节、苏州尚美国际化妆品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司经营状况

三、2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司经营状况

第十一节、江苏少女之春有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月江苏少女之春有限公司经营状况

三、2010年1-12月江苏少女之春有限公司经营状况

第十二节、北京大宝化妆品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司经营状况

三、2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司经营状况

第十三节、上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司经营状况

三、2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司经营状况

第十四节、沈阳新生活实业有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司经营状况

三、2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司经营状况

第十五节、松泽化妆品（深圳）有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司经营状况

三、2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司经营状况

第十六节、浙江欧诗漫特种化妆品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司经营状况

三、2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司经营状况

第十七节、上海花王有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月上海花王有限公司经营状况

三、2010年1-12月上海花王有限公司经营状况

第十八节、广东拉芳日化有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东拉芳日化有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东拉芳日化有限公司经营状况

第十九节、上海欧格米兰化妆品厂

一、公司简介

一、2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂经营状况

二、2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂经营状况

第二十节、广东名臣有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东名臣有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东名臣有限公司经营状况

第二十一节、烟台新时代健康产业日化有限公司

一、公司简介

二、烟台新时代健康产业日化有限公司经营状况

第二十二节、美科化妆品（上海）有限公司

一、公司简介

二、美科化妆品（上海）有限公司经营状况

三、美科化妆品（上海）有限公司经营状况

附录

附录一：《化妆品生产企业卫生规范》

附录二：《化妆品卫生监督条例》

附录三：《化妆品卫生监督条例实施细则》

附录四：《进出口化妆品监督检验管理办法》

图表目录：

图表 四城市女性使用化妆护肤品的比例

图表 不同年龄段的女性使用化妆护肤品的比例

图表 化妆品网络消费者购买行为分类

图表 2010年淘宝网最热卖护肤品品牌TOP10

图表 2010年淘宝网最受欢迎女士彩妆品牌TOP10

图表 2010年淘宝网最热卖化妆品类型TOP10

图表 2010年淘宝网最受欢迎男性彩妆品牌TOP7

图表 2010年淘宝网最受欢迎男性彩妆类型TOP10

图表 2007-2011年化妆品制造业销售收入

图表 2007-2011年化妆品制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月化妆品制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月化妆品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月化妆品制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月化妆品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年化妆品制造业利润总额

图表 2007-2011年化妆品制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月化妆品制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月化妆品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月化妆品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月化妆品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年化妆品制造业资产总额

图表 2007-2011年化妆品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底化妆品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底化妆品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底化妆品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底化妆品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年化妆品制造业亏损面

图表 2007-2011年化妆品制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年化妆品制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年化妆品制造业成本费用率

图表 2007-2011年化妆品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年化妆品制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年化妆品制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年化妆品制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年化妆品制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年化妆品制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年化妆品制造业利息保障倍数对比图

图表 2009年化妆品行业搜索指数

图表 2009年化妆品等级关注度

图表 2009年各类化妆品分月搜索量

图表 2009年化妆品品类关注度

图表 2009年化妆品品类分月搜索量

图表 2009年肌肤问题关注度排行

图表 2009年Top5肌肤问题分月检索量

图表 2009年进口（含合资）化妆品搜索指数

图表 2009年进口（含合资）化妆品品牌关注度排行

图表 2009年国产化妆品搜索指数

图表 2009年国产化妆品品牌关注度排行

图表 2009年大众品牌搜索指数

图表 2009年大众品牌关注度排行

图表 2009年高档化妆品搜索指数

图表 2009年高档化妆品品牌关注度排行

图表 2009年直销化妆品搜索指数

图表 2009年直销化妆品品牌关注度排行

图表 2009年护肤品搜索指数

图表 2009年护肤品品牌关注度排行

图表 2009年Top5护肤品品牌分月检索量

图表 2009年护肤品产品类型关注度排行

图表 2009年Top5护肤产品分月检索量

图表 2009年Onlylady美容天后评选眼部护理排名

图表 2009年Onlylady美容天后评选面膜类排名

图表 2009年Onlylady美容天后评选喷雾类和化妆水类排名

图表 2009年Onlylady美容天后评选乳液类排名

图表 2009年彩妆品搜索指数

图表 2009年彩妆品牌关注度排行

图表 2009年Top5彩妆品牌分月检索量

图表 2009年彩妆产品类型关注度排行

图表 2009年彩妆产品类型分月检索量

图表 2009年Onlylady美容天后评选粉底排名

图表 2009年Onlylady美容天后评选防晒隔离类排名

图表 2009年Onlylady美容天后评选睫毛膏排名

图表 2009年网民美容、护肤关注内容

图表 2009年化妆品网民兴趣爱好

图表 2009年护肤品网民省份分布

图表 2009年彩妆品网民省份分布

图表 2009年网民彩妆与护肤花费上的比例

图表 2009年网民对高价奢华护肤品的价格接受极限

图表 2009年网民平均一个月投资在美容上的费用总计

图表 2010年化妆品行业搜索指数

图表 2010年美容护肤相关搜索内容

图表 2010年肌肤问题关注度排行

图表 2010年化妆品等级关注度

图表 2010年化妆品产品大类关注度占比

图表 2010年大众化妆品品牌关注度排行

图表 2010年高档化妆品品牌关注度排行

图表 2010年护肤品品牌关注度排行

图表 2010年护肤品品牌检索量变化

图表 2010年护肤产品类别占比

图表 2010年护肤产品关注度排行

图表 2010年彩妆品牌关注度排行

图表 2010年彩妆品牌检索量变化

图表 2010年彩妆产品类别占比

图表 2010年彩妆产品关注度排行

图表 2010年香水品牌关注度排行

图表 2010年化妆品网民兴趣分布

图表 2010年化妆品网民地区分布

图表 2010年化妆品网民性别分布

图表 2010年化妆品网民年龄分布

图表 2011年化妆品行业搜索指数

图表 2011年美容护肤相关搜索内容

图表 2011年肌肤问题关注度排行

图表 2011年化妆品品牌等级关注度

图表 2011年化妆品产品类别关注度

图表 2011年大众化妆品品牌关注度排行

图表 2011年高档化妆品品牌关注度排行

图表 2011年护肤品品牌关注度排行

图表 2011年护肤品品牌检索量变化

图表 2011年护肤产品类别关注度占比

图表 2011年护肤产品关注度排行

图表 2011年彩妆品牌关注度排行

图表 2011年彩妆品牌检索量变化

图表 2011年彩妆产品类别关注度占比

图表 2011年彩妆产品关注度排行

图表 2011年香水品牌关注度排行

图表 2009年男士护肤品搜索指数

图表 2009年男士肌肤问题关注度排行

图表 2009年男士肌肤问题关注度变化

图表 2009年男士护肤产品等级

图表 2009年男士护肤品品牌等级关注度变化

图表 2009年男士护肤品品牌关注度排行

图表 2009年男士护肤品品牌关注度变化

图表 2009年男士护肤产品类别关注度排行

图表 2009年男士护肤产品类别关注度变化

图表 2009年男士护肤品网民地区分布

图表 2009年男士护肤品网民兴趣偏好

图表 2010年男士化妆品搜索指数

图表 2010年男士肌肤问题关注度排行

图表 2010年男士化妆品品牌关注度排行

图表 2010年男士护肤品品牌检索量变化

图表 2010年男士护肤产品关注度排行

图表 2011年男士化妆品搜索指数

图表 2011年男士肌肤问题关注度排行

图表 2011年男士化妆品关注度排行

图表 2011年男士护肤品品牌关注度排行

图表 2011年男士护肤品品牌检索量变化

图表 2009年天然活性化妆品品牌关注度排行

图表 2010年天然活性化妆品品牌关注度排行

图表 2011年天然活性化妆品品牌关注度排行

图表 2012-2016年中国化妆品制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国化妆品制造行业累计利润总额预测

图表 2009年欧莱雅集团简明损益表

图表 2009年欧莱雅不同化妆品业务部门销售情况

图表 2009年欧莱雅集团不同区域销售情况

图表 2009-2010年欧莱雅集团简明损益表

图表 2010年欧莱雅主要产品销售情况

图表 2010年欧莱雅全球市场销售分布情况

图表 2011年欧莱雅三大业务部门销售情况

图表 2011年欧莱雅各类产品销售额及市场分布情况

图表 2007-2009财年宝洁综合损益表

图表 2007-2009财年宝洁不同部门净销售额和利润情况

图表 2008-2010财年宝洁综合损益表

图表 2008-2010财年宝洁各业务板块经营情况

图表 2009-2011财年宝洁简明合并损益表

图表 2009-2011财年宝洁各业务板块经营情况

图表 2007-2009财年雅诗兰黛公司综合损益表

图表 2009财年雅诗兰黛公司分地区和分产品收入情况

图表 2009财年雅诗兰黛公司分地区和分产品营业利润情况

图表 2008-2010财年雅诗兰黛公司综合损益表

图表 2008-2010财年雅诗兰黛公司不同地区和不同部门收入情况

图表 2009-2011财年雅诗兰黛公司综合损益表

图表 2009-2011财年雅诗兰黛公司不同地区和不同部门收入情况

图表 2007-2009年雅芳综合损益表

图表 2007-2009年雅芳不同地区收入和营业利润情况

图表 2008-2010年雅芳合并损益表

图表 2008-2010年雅芳全球主要市场销售额及利润情况

图表 2011年雅芳合并损益表

图表 2011年雅芳全球主要市场销售额及利润情况

图表 2011年雅芳不同产品收入情况

图表 2008-2009财年资生堂综合损益表

图表 2008-2009财年资生堂不同地区销售额情况

图表 2008-2009财年资生堂不同地区营业利润情况

图表 2008-2009财年资生堂不同地区海外销售额情况

图表 2009-2010财年资生堂合并损益表

图表 2009-2010财年资生堂全球各市场销售情况

图表 2011财年资生堂主要财务数据

图表 2008-2009年爱茉莉集团主要财务指标

图表 2007-2009年爱茉莉集团销售额、营业利润和净利润变化趋势

图表 2008-2009年爱茉莉集团分地区销售额变化趋势

图表 2009-2010年爱茉莉集团综合损益表

图表 2008-2010年爱茉莉集团不同部门销售额情况

图表 2010-2011年爱茉莉集团主要财务指标

图表 2010-2011年爱茉莉集团不同部门销售额情况

图表 2010-2011年爱茉莉集团分地区销售额变化趋势

图表 联合利华全球市场领先产品类别

图表 2007-2009年联合利华公司综合损益表

图表 2008-2009年联合利华公司分地区主要财务指标分布情况

图表 2009-2010年联合利华公司综合损益表

图表 2010年联合利华公司不同地区持续经营业务收入及利润情况

图表 2010年联合利华公司不同产品收入分布情况

图表 2010-2011年联合利华公司综合损益表（未审计）

图表 2010-2011年联合利华公司不同产品销售额情况

图表 2010-2011年联合利华公司不同地区销售额情况

图表 2010年1-12月上海家化主要财务数据

图表 2010年1-12月上海家化非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年上海家化主要会计数据

图表 2008年-2010年上海家化主要财务指标

图表 2010年1-12月上海家化主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月上海家化主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月上海家化主要财务数据

图表 2011年1-12月上海家化非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年上海家化主要会计数据

图表 2009年-2011年上海家化主要财务指标

图表 2011年1-12月上海家化主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月上海家化主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月上海家化主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月上海家化非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月上海家化主营业务分行业情况

图表 2012年1-3月上海家化主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月索芙特主要财务数据

图表 2010年1-12月索芙特非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年索芙特主要会计数据

图表 2008年-2010年索芙特主要财务指标

图表 2010年1-12月索芙特主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月索芙特主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月索芙特主要财务数据

图表 2011年1-12月索芙特非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年索芙特主要会计数据

图表 2009年-2011年索芙特主要财务指标

图表 2011年1-12月索芙特主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月索芙特主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月索芙特占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

图表 2012年1-3月索芙特主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月索芙特非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月索芙特主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月索芙特主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月江苏隆力奇集团有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月江苏隆力奇集团有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月联合利华（中国）有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月联合利华（中国）有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月联合利华（中国）有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月联合利华（中国）有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月联合利华（中国）有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月联合利华（中国）有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月联合利华（中国）有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月联合利华（中国）有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月联合利华（中国）有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月联合利华（中国）有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月联合利华（中国）有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月联合利华（中国）有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月玫琳凯（中国）化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月雅芳（中国）制造有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月雅芳（中国）制造有限公司获利能力指标数据
图表 2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司总体规模数据
图表 2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司主要产销数据
图表 2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司主要财务数据
图表 2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司偿债能力指标数据
图表 2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司营运能力指标数据
图表 2009年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月资生堂丽源化妆品有限公司获利能力指标数据
图表 2009年1-12月霸王（广州）有限公司总体规模数据
图表 2009年1-12月霸王（广州）有限公司主要产销数据
图表 2009年1-12月霸王（广州）有限公司主要财务数据
图表 2009年1-12月霸王（广州）有限公司偿债能力指标数据
图表 2009年1-12月霸王（广州）有限公司营运能力指标数据
图表 2009年1-12月霸王（广州）有限公司获利能力指标数据
图表 2010年1-12月霸王（广州）有限公司总体规模数据
图表 2010年1-12月霸王（广州）有限公司主要产销数据
图表 2010年1-12月霸王（广州）有限公司主要财务数据
图表 2010年1-12月霸王（广州）有限公司偿债能力指标数据
图表 2010年1-12月霸王（广州）有限公司营运能力指标数据
图表 2010年1-12月霸王（广州）有限公司获利能力指标数据
图表 2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司总体规模数据
图表 2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司主要产销数据
图表 2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司主要财务数据
图表 2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司偿债能力指标数据
图表 2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月湖北丝宝日化有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月湖北丝宝日化有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月苏州尚美国际化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月江苏少女之春有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月江苏少女之春有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月江苏少女之春有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月江苏少女之春有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月江苏少女之春有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月江苏少女之春有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月江苏少女之春有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月江苏少女之春有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月江苏少女之春有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月江苏少女之春有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月江苏少女之春有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月江苏少女之春有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月北京大宝化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月北京大宝化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月上海卓多姿中信化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月沈阳新生活实业有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月沈阳新生活实业有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月松泽化妆品（深圳）有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江欧诗漫特种化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月上海花王有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月上海花王有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月上海花王有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月上海花王有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月上海花王有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月上海花王有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月上海花王有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月上海花王有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月上海花王有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月上海花王有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月上海花王有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月上海花王有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月广东拉芳日化有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广东拉芳日化有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广东拉芳日化有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广东拉芳日化有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月广东拉芳日化有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月广东拉芳日化有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月广东拉芳日化有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月广东拉芳日化有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月广东拉芳日化有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月广东拉芳日化有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月广东拉芳日化有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月广东拉芳日化有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂总体规模数据

图表 2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂主要产销数据

图表 2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂主要财务数据

图表 2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂营运能力指标数据

图表 2009年1-12月上海欧格米兰化妆品厂获利能力指标数据

图表 2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂总体规模数据

图表 2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂主要产销数据

图表 2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂主要财务数据

图表 2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂营运能力指标数据

图表 2010年1-12月上海欧格米兰化妆品厂获利能力指标数据

图表 2009年1-12月广东名臣有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广东名臣有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广东名臣有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广东名臣有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月广东名臣有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月广东名臣有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月广东名臣有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月广东名臣有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月广东名臣有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月广东名臣有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月广东名臣有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月广东名臣有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月烟台新时代健康产业日化有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月烟台新时代健康产业日化有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月烟台新时代健康产业日化有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月烟台新时代健康产业日化有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月烟台新时代健康产业日化有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月烟台新时代健康产业日化有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月美科化妆品（上海）有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月美科化妆品（上海）有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月美科化妆品（上海）有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月美科化妆品（上海）有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月美科化妆品（上海）有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月美科化妆品（上海）有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月美科化妆品（上海）有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月美科化妆品（上海）有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月美科化妆品（上海）有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月美科化妆品（上海）有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月美科化妆品（上海）有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月美科化妆品（上海）有限公司获利能力指标数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1210/C44775DL9R.html>