

2012-2016年中国美白护肤 产品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国美白护肤产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1112/37382716JG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国美白护肤产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国化妆品市场发展形势、中国美白护肤产品产业运行环境等，接着分析了中国美白产品市场运行的现状，然后介绍了中国美白护肤产品市场竞争格局。随后，报告对中国化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美白护肤产品发展趋势与投资预测。您若想对美白护肤产品产业有个系统的了解或者想投资美白护肤产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美白护肤品是根据体内黑色素形成的机制，影响因素等添加各种不同美白功效成分如维生素及其衍生物、曲酸、熊果苷及其衍生物、中草药及其提取物、果酸等。是在O/W型乳膏基质中加入表面看起来具有显著美白作用的原料成份，比如钛白粉、氧化锌等。

美白护肤品是在O/W型乳膏基质中加入表面看起来具有显著美白作用的原料成分，比如：氧化锌、钛白粉等，膏体的特点是甘油多、粉料多，使用后可以遮盖皮肤表面瑕疵，在原有肤色表面上暂时增白而收到立竿见影的效果，比如目前市场上直接称为增白的遮盖型产品。

第一章 2010-2011年中国化妆品市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、中国化妆品市场影响因素分析

第二节 2010-2011年中国化妆品包装产业分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第三节 2010-2011年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第四节 2010-2011年中国化妆品市场发展的对策分析

一、化妆品企业发展要集体补标识规范课

二、化妆品行业地位提升的对策探讨

第二章 2010-2011年中国美白护肤产品产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国美白护肤产品产业政策分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检查管理办法》

第三节 2010-2011年中国美白护肤产品产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国美白产品市场运行状况分析

第一节 2010-2011年中国美白产品产业发展综述

一、美白用品市场的特点

二、国内市场的主要美白产品介绍

三、美白产品最新研究进展分析

第二节 2010-2011年中国美白产品市场运行分析

一、美白护肤品市场品牌分析

二、纯天然草本植物精华美白产品市场分析

第三节 2010-2011年中国祛斑美白产品市场发展分析

一、祛斑护肤品主要特点

二、祛斑护肤品消费者购买因素

三、“祛斑王”效果突出受产后妇女青睐

四、中医美白祛斑产品市场反响良好

五、祛斑化妆品质量存在很大漏洞

第四章 2010-2011年中国美白护肤产品消费者行为及心理调查分析

第一节 美白护肤产品市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者肌肤类型情况
- 四、消费者主要肌肤问题调查结果
- 五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 美白护肤产品消费者消费习惯调查

- 一、化美白护肤产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对美白护肤产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、美白护肤产品专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对美白护肤产品功效情况调查
- 六、消费者对美白护肤产品香型香气期望情况调查

第三节 美白护肤产品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国美白护肤产品品牌偏好调查
- 三、2010-2011年夏季消费者护美白护肤产品品牌构成
- 四、中国最受欢迎的美白护肤产品品牌分析

第五章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国美白护肤产品市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国美白护肤产品主要市场渠道分析

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

第二节 2010-2011年中国美白护肤产品直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、美白护肤产品网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、美白护肤产品网络营销的现状

第三节 2010-2011年中国美白护肤产品直销分析

一、美白护肤产品直销的概述

二、中国美白护肤产品直销发展存在的瓶颈

第四节 2010-2011年中国美白护肤产品专卖店经营分析

一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

二、美白护肤产品专卖店经营面临的挑战及经营策略

三、美白护肤产品行业连锁经营的发展趋势

第七章 2010-2011年中国美白护肤产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国美白护肤产品竞争现状分析

一、美白护肤产品品牌竞争分析

二、美白护肤产品价格竞争分析

三、美白护肤产品渠道竞争分析

第二节 2010-2011年中国美白护肤品行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、美白护肤品市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国美白护肤产品提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国主要外资美白护肤产品企业在华运行分析

第一节 法国欧莱雅（LOREAL）

一、集团简介

二、欧莱雅发展中国市场的营销策略综述

三、欧莱雅发展超市渠道四品牌首先进入

第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

一、公司简介

二、美国宝洁舍小利而得大益的发展策略

三、宝洁公司在中国的乡村化策略

第三节 美国安利公司（AMWAY）

一、公司简介

二、安利在中国的市场营销策略概述

三、安利公司的制胜之道

第四节 美国雅芳（AVON）

一、公司简介

二、雅芳将中国市场作为独立的业务区

三、雅芳营销转型后的发展概况

第五节 日本资生堂（SHISEIDO）

一、公司简介

二、资生堂发展中国男士化妆品市场

三、资生堂全面抢占中国市场

第六节 英国联合利华（UNILEVER）

一、公司简介

二、联合利华用中国品牌攻占中国市场

第九章 2010-2011年中国化妆品企业竞争财务数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国美白护肤产品发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国美白护肤产品发展趋势分析

一、花朵美容护肤品有望成为新宠

二、医药处方护肤品前景光明

三、美白护肤化妆品开发和研发动向

第二节 2012-2016年中国美白护肤产品市场的发展潜力分析

一、中国美白护肤产品市场需求分析

二、中国美白护肤产品供给形势预测

三、中国美白护肤产品竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国美白护肤产品市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国美白护肤产品产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国美白护肤产品产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国美白护肤产品产业投资机会分析

一、中国美白护肤产品产业吸引力分析

二、中国美白护肤产品产业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国美白护肤产品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2012-2016年中国美白护肤产品产业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1112/37382716JG.html>