

2012-2016年中国白酒制造 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国白酒制造行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1204/F6438272MZ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国白酒制造行业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国白酒制造行业投资方式与规模研究、中国白酒制造行业发展周期等，接着分析了中国白酒制造行业盈利水平与投资价值，然后介绍了中国白酒制造行业竞争格局对投资影响、中国白酒制造行业投资前景预测。最后分析了中国白酒制造行业投资。您若想对白酒制造产业有个系统的了解或者想投资白酒制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国白酒制造行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

指以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的，酒精度在(体积分数)18%~60%的蒸馏酒产品的生产。

目录

第一章 2011-2012年中国白酒制造行业投资方式与规模研究 1

第一节 中国白酒制造行业投资方式分析（独资、合资、合作） 1

第二节 中国白酒制造行业投资规模分析 1

第三节 中国白酒制造行业技术投资研究 2

第四节 中国白酒制造行业融资方式分析 3

一、融资环境分析 3

二、各种融资方式优缺点分析 3

三、融资方式选择探讨 5

第二章 2011-2012年中国白酒制造行业发展周期分析 7

第一节 中国白酒制造行业的发展周期分析 7

一、生命周期分析 7

二、成熟度分析 7

三、增长性与波动性 8

第二节 中国白酒制造行业投资特性分析 8

第三节 中国白酒制造行业经济指标分析 9

一、产业规模分析 9

二、产业集中度分析 9

三、生产能力分析 9

四、成本费用分析 10

五、盈利能力分析 11

六、营运能力分析 12

七、偿债能力分析 12

第三章 2011-2012年中国白酒制造行业投资环境展望 13

第一节 中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 14

三、全社会固定资产投资分析 15

四、进出口总额及增长率分析 17

五、社会消费品零售总额 17

第二节 中国白酒制造行业政策环境特征评价 18

一、“十二五”规划影响分析 18

二、产业政策影响分析评价 19

三、环保政策影响分析评价 19

第三节 中国白酒制造行业产业发展环境分析 20

一、技术环境分析 20

二、固定资产投资情况 20

三、在建及拟建项目分析 21

第四章 2011-2012年中国白酒制造行业盈利水平与投资价值探讨 26

第一节 中国白酒制造行业赢利水平分析 26

一、盈利水平现状分析	26
二、盈利驱动因素带来的影响	28
第二节 中国白酒制造行业投资价值分析探讨	29
第三节 中国白酒制造行业成长性和吸引力分析	29
第五章 2011-2012年中国白酒制造行业竞争格局对投资影响透析	32
第一节 中国白酒制造行业波特五力分析	32
第二节 中国白酒制造行业竞争格局分析	33
一、企业集中度分析	33
二、市场占有率分析	33
第三节 中国白酒制造行业未来竞争态势预测	36
一、竞争态势预测	36
二、竞争态势对投资的影响	37
第六章 2011-2012年中国白酒制造行业重点投资热点跟踪监测	38
第一节 中国白酒制造行业产业投资结构分析	38
一、产业结构分析	38
二、成长方向分析	38
三、资本结构分析	38
四、可能性利润空间分析	39
五、中外投资结构对比分析	40
第二节 中国白酒制造行业投资热点跟踪	40
第三节 中国白酒制造行业投资区域选择	40
一、分地区投资分析	40
二、不同特色投资分析	41
第四节 中国白酒制造行业投资决策特性研究	41
一、周期性	41
二、稳定性	42
三、导向性	42
四、趋向性	43
第五节 中国白酒制造行业投资方向分析	43

第七章 2012-2016年中国白酒制造行业投资商机与风险预警 45

第一节 中国白酒制造行业产业投资机遇分析 45

一、产业市场机遇分析 45

二、产业链中投资机会对比分析 45

第二节 中国白酒制造行业投资潜力分析 47

第三节 中国白酒制造行业投资风险预警 47

一、政策风险 47

二、技术风险 47

三、市场竞争风险 48

四、进入退出壁垒分析 48

第八章 2012-2016年中国白酒制造行业投资前景预测 50

第一节 中国白酒制造行业发展现状研究评价 50

第二节 中国白酒制造行业发展影响因素分析 50

一、有利因素分析 50

二、不利因素分析 53

第三节 中国白酒制造行业投资前景展望预测 55

第九章 2012-2016年中国白酒制造行业盈利模式与投资策略解析 56

第一节 国外白酒制造行业投资现状及经营模式分析 56

一、境外白酒制造行业成长情况调查 56

二、经营模式借鉴 57

三、在华投资新趋势动向 57

第二节 中国白酒制造行业商业模式探讨 57

第三节 中国白酒制造行业投资国际化发展战略分析 59

一、战略优势分析 59

二、战略机遇分析 60

三、战略规划目标 61

四、战略措施分析 61

第四节 中国白酒制造行业投资策略分析 63

第五节 最优投资路径设计 64

一、投资对象 64

二、投资模式 65

三、风险资本退出方式 65

第十章 2012-2016年中国白酒制造行业投资资本运作与多元化经营剖析 67

第一节 中国白酒制造行业资本运作战略选择方案研究 67

一、资本运作的相关政策分析 67

二、资本运作的可选择方式分析 68

三、跨区域兼并重组战略分析 73

四、区域整合战略分析 76

第二节 中国白酒制造行业多元化经营战略的可行性分析 77

一、多元化经营的主观条件 77

二、多元化经营的客体选择要件 77

三、多元化经营的风险论述 78

第十一章 2012-2016年中国白酒制造行业投资信贷业内专家建议 80

第一节 中国白酒制造行业总体特点及总量控制建议 80

一、中国白酒制造行业总体发展特点与授信额度建议 80

二、中国白酒制造行业资金需求特点授信期限建议 81

第二节 中国白酒制造行业相关行业总结及授信建议 82

第三节 中国重点地区发展特点及授信建议 82

第四节 中国白酒制造行业所有制发展特点及授信建议 83

第五节 中国白酒制造行业企业规模发展特点及授信建议 83

第六节 2012-2016年中国白酒制造行业授信专家建议 83

第十二章 2012-2016年中国白酒制造行业投资项目可行性分析总结 84

第一节 中国白酒制造行业投资项目跟踪分析 84

第二节 中国白酒制造行业投资可行性分析 84

一、项目经济性分析 84

二、项目投资效益评价 85

第三节 专家建议 85

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1204/F6438272MZ.html>