

2012-2016年中国抗生素产业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国抗生素产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1212/N51984TS1L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国抗生素产业市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国抗生素行业的概念，接着分析了中国抗生素行业发展环境，然后对中国抗生素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗生素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗生素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国抗生素产业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

抗生素的品种繁多使用广泛，目前抗生素药物的销售额占世界药品销售额的10%左右，在中国医药(医药市场调研分析)市场中，抗感染药物的销售额始终位居第一位。根据统计数据显示，2006年我国抗生素制剂用药金额为488.70亿元，2009年已上升至775.05亿元，年均复合增长率为25.93%。作为基础用药，抗生素用药在中国医药(医药市场调研分析)市场一直占据着重要地位。抗生素是由微生物（包括细菌、真菌、放线菌属）或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。根据抗生素的化学结构和临床用途，可将抗生素分为β-内酰胺类、氨基糖苷类、大环内酯类、林可霉素类、四环素类、氯霉素类以及其他主要抗细菌的抗生素、抗真菌抗生素、抗肿瘤抗生素、具有免疫抑制作用的抗生素十大类。国际抗生素(抗生素市场咨询)市场的平均年增长率在8%左右，抗生素市场份额大约为250-260亿美元，各制药企业纷纷投入巨资进行抗生素药物的研发，使抗生素新品不断涌现。

第一章 抗生素行业相关概述

第一节 抗生素行业定义

一、抗生素的定义

二、抗生素的分类

三、抗生素用途

第二节 抗生素产业链介绍

第二章 全球抗生素市场发展分析

第一节 世界抗生素市场分析

一、2010-2012年世界抗生素情况

二、2010-2012年世界抗生素市场分析

三、2010-2012年世界抗生素市场分析

第二节 抗生素市场需求分析

一、2010年抗生素市场销量分析

二、2011年抗生素市场用量预测

第三节 2011年中国抗生素物(抗生素物市场调研分析)市场价格分析

一、抗生素价格形成机制分析

二、2011年中国主要抗生素物产品价格分析

三、2011年中国抗生素物(抗生素物行业前景调研)行业平均价格分析

四、2011-2015年中国抗生素物价格趋向预测

五、2011-2015年主要抗生素物价格趋向预测

第三章 抗生素市场发展分析

第一节 抗生素市场发展总体概述

一、中国抗生素(抗生素市场调研分析)市场发展概况

二、中国抗生素(抗生素市场调研分析)市场结构及份额分析

三、中国抗生素(抗生素市场调研分析)市场人均消费量情况

四、抗生素市场各大类重点品牌集中度

第二节 抗生素在畜禽养殖业的应用综述

一、抗生素在畜禽中的使用概况

二、抗生素在畜禽中使用的安全性

三、促进抗生素在畜禽中使用的建议

四、我国抗生素发展存在的问题及对策

第三节 中国抗生素(抗生素市场调研分析)市场存在滥用现象分析

一、我国抗生素被滥用的原因

二、预防我国抗生素滥用的建议

三、中国抗生素(抗生素市场调研分析)市场的发展对策

四、我国抗生素产业须遵循可持续发展

第四章 青霉素类抗生素市场分析

第一节 青霉素类抗生素相关概述

一、青霉素的定义

二、青霉素的分类

三、青霉素的特点

第二节 青霉素类抗生素市场的发展

一、青霉素市场的发展概况

二、青霉素G原料药企业的发展

三、推动青霉素产能过剩问题的解决

第三节 中国青霉素类抗生素(青霉素类抗生素进出口分析)进出口分析

一、2009年青霉素产品的出口情况

二、2010年青霉素类抗生素重点品种进出口

三、2011年青霉素类抗生素进出口分析

第五章 中国抗生素行业数据监测

第一节 2010-2012年中国抗生素行业总体数据分析

一、2010年中国抗生素行业全部企业数据分析

二、2011年中国抗生素行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国抗生素行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国抗生素行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国抗生素行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国抗生素行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国抗生素行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国抗生素行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国抗生素行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国抗生素行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国抗生素行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国抗生素市场供需状况分析

第一节 2011-2012年抗生素市场供需分析

一、抗生素产值分析

二、抗生素需求分析

三、影响抗生素市场需求的因素

三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第二节 抗生素行业产量分析

一、2010-2012年抗生素产量分析

二、2012-2016年抗生素产量预测

第七章 中国抗生素(抗生素行业前景调研)行业发展分析

第一节 2011-2012年抗生素市场发展分析

一、抗生素发展分析

二、抗生素发展现状

第二节 2011-2012年抗生素出口状况分析

一、抗生素出口数量及金额分析

二、抗生素主要出口市场分析

第三节 2011-2012年抗生素行业存在的问题及对策

一、抗生素产品问题分析

二、抗生素行业存在的问题

第八章 中国抗生素行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年抗生素行业竞争结构分析

一、抗生素种类品牌竞争

二、抗生素技术创新竞争

三、抗生素销售渠道竞争

第二节 2011-2012年抗生素区域市场格局分析

第九章 中国抗生素市场竞争分析

第一节 2011-2012年抗生素行业集中度分析

一、抗生素市场集中度分析

二、抗生素区域集中度分析

三、抗生素企业集中度分析

第二节 2011-2012年抗生素市场竞争分析

一、抗生素市场竞争现状分析

二、抗生素企业竞争动态分析

三、抗生素行业竞争策略研究

第十章 中国抗生素行业市场营销战略分析

第一节 抗生素企业营销分析

一、抗生素市场营销现状

二、抗生素品牌成功因素分析

三、抗生素企业营销战略研究

第二节 抗生素营销渠道分析

一、抗生素销售渠道构成

二、抗生素营销渠道策略分析

第三节 抗生素行业营销策略分析

第十一章 中国主要抗生素行业重点企业分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第三节 哈药集团股份股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第四节 浙江医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第五节 重庆福安药业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第六节 浙江亚太药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第七节 石药集团有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十二章 中国抗生素行业发展前景分析

第一节 2012-2016年抗生素市场发展前景分析

一、2012-2016年抗生素市场发展潜力分析

二、2012-2016年抗生素市场发展前景分析

第二节 2012-2016年抗生素产品市场发展前景分析

一、2012年抗生素市场走势分析

二、2012-2016年抗生素市场发展趋势分析

第十三章 中国抗生素行业发展趋势分析

第一节 对抗生素市场发展预测

一、2012-2016年抗生素市场供给预测

二、2012-2016年抗生素市场销量预测

三、2012-2016年抗生素市场规模预测

第二节 2012-2016年抗生素市场发展趋势

一、2012-2016年抗生素行业发展趋势

二、2012-2016年抗生素市场发展趋势

第十四章 抗生素整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年抗生素行业发展规划分析

一、抗生素行业发展机会分析

二、抗生素行业发展机遇分析

三、抗生素行业发展规划分析

第二节 2012-2016年抗生素行业投资分析

一、抗生素市场投资现状

二、抗生素市场投资机会分析

三、对抗生素市场投资分析

第三节 2012-2016年抗生素行业投资风险分析

一、2012-2016年抗生素行业市场风险预测

二、2012-2016年抗生素行业政策风险预测

三、2012-2016年抗生素行业经营风险预测

四、2012-2016年抗生素行业竞争风险预测

五、2012-2016年抗生素行业其他风险预测

第四节 2012-2016年抗生素行业投资战略分析

一、抗生素市场投资策略分析

二、抗生素细分市场投资策略分析

三、对抗生素行业的投资建议

第十五章 中国抗生素行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、抗生素价格策略分析

二、抗生素渠道策略分析

第二节 对我国抗生素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、抗生素实施品牌战略的意义

三、抗生素企业品牌的现状分析

四、我国抗生素企业的品牌战略

五、抗生素品牌战略管理的策略

第三节 抗生素企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录

图表：抗生素产业链分析

图表：2010-2011年年全球抗生素市场规模

图表：全球抗生素生命周期

图表：2009-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2011年城镇新增就业人数

图表：2009-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2010-2011年抗生素物市场规模

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业收入与营业成本

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1212/N51984TS1L.html>