

2012-2016年中国车载导航 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国车载导航行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1205/9338271J1E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车载导航行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了车载导航相关概述、世界车载导航行业整体运营状况等，接着分析了中国车载导航行业市场发展环境，然后介绍了中国车载导航行业市场运行态势、中国电子地图市场运营态势。随后，报告对世界品牌车载导航企业营运状况做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航行业发展趋势及投资前景。您若想对车载导航产业有个系统的了解或者想投资车载导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国车载导航行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。

第一章 车载导航相关概述

第一节 车载导航基础概述

- 一、车载导航特性分析
- 二、车载导航系统功能模块
- 三、GPS定位原理

第二节 车用导航系统构成

- 一、导航主机
- 二、导航显示终端

第三节 汽车GPS导航系统

第四节 车载卫星导航系统的四大要素

第二章 2011-2012年世界车载导航行业整体运营状况分析

第一节 世界车载导航市场动态分析

- 一、世博或成电子导航业发展“分水岭”
- 二、国际车载导航市场五款新产品点评

第二节2011-2012年世界车载导航行业市场发展格局

- 一、全球车载导航仪产业面临洗牌
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人

第三节2011-2012年世界主要国家车载导航产业运行分析

- 一、美国车载导航产业透析
- 二、日本车载导航系统市场已基本普及
- 三、欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2012-2016年世界车载导航行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国车载导航行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国车载导航市场政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

第三节2011-2012年中国车载导航市场技术环境分析

第四节2011-2012年中国车载导航市场社会环境分析

- 一、汽车工业蓬勃发展
- 二、国家加大高速公路等基础设施建设
- 三、中国私家车增长迅速
- 四、中国城镇化率

第四章 2011-2012年中国车载导航行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节2011-2012年中国车载导航产业运行格局

- 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 二、GPS上下游合作模式改变
- 三、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”;
- 五、前装和后装市场发展不均衡

第三节2011-2012年中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

- 一、消费需求
- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

第五章 2011-2012年中国电子地图市场运营态势分析

第一节2011-2012年中国电子地图相关概述

- 一、电子地图功能应用发展
- 二、碑网对电子地图的应用主要特点
- 三、导航电子地图与普通的电子地图的区别

第二节2011-2012年中国电子地图现状阐述

- 一、电子地图将进入规模整合期
- 二、车载导航电子地图走向标准化
- 三、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

第三节 2011-2012年中国电子地图市场新格局透析

- 一、四维图新连续6年车载导航地图份额超65%
- 二、TELEATLAS进军中国电子地图市场

第四节 国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第六章2011-2012年中国车载GPS市场运行动态透析

第一节 2011-2012年中国车载GPS市场分析

- 一、个人导航设备热销汽车导航系统市场
- 二、占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品
- 三、品牌：两级分化严重
- 四、汽车导航市场需求情况

第二节 2011-2012年中国车载GPS营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

第三节 多元化的GPS销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

第四节 2012-2016年中国车载GPS前景展望

- 一、GPS导航产品将进入快速发展期
- 二、CMMB的发展将直接拉动GPS的增长
- 三、3G将为PND市场带来更多机遇

第七章 2011-2012年中国车载导航市场竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国车载导航市场竞争形态分析

- 一、汽车导航市场竞争日趋势激烈
- 二、电装看好中国车载导航系统发展
- 三、车载导航市场无序竞争严重

第二节 2011-2012年中国车载导航市场竞争焦点分析

- 一、PND导航市场进入价格战时代
- 二、中国车载影音导航系统品牌之争蓄力待发
- 三、产品品质仍是市场竞争的第一焦点

第三节 前装车载导航竞争市场利润空间优势凸显

第四节 2012-2016年中国车载导航行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年世界品牌车载导航企业营运状况浅析

第一节 松下

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 索尼

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 富士通

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 西门子威迪欧

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2011-2012年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国汽车制造业运行动态透析

第一节 中国汽车工业相关概述

第二节 2011-2012年中国汽车工业运行状况综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

四、中国汽车制造业经济指标分析

五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场运行走势分析

一、2009-2011年中国汽车产量数据统计分析

二、2009-2011年中国汽车销量情况分析

三、2009-2011年中国汽车进出口贸易分析

第四节 汽车产业助推车载导航产业飞速发展

第十一章 2012-2016年中国车载导航行业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国车载导航行业前景预测

一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

二、车载GPS系统市场潜力巨大

三、车载导航电子地图上升空间巨大

第二节 2012-2016年中国车载导航行业新趋势探析

一、中国车载GPS技术发展趋势展望

二、未来几年车载导航后装市场仍占主流

三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2012-2016年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析

第四节 2012-2016年中国车载导航市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国车载导航行业投资前景预测

第一节 2011-2012年中国车载导航行业投资概况

一、中国车载导航投资环境分析

二、中国车载导航价值研究

第二节 2012-2016年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国车载导航行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- #### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分目录）

- 图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）
- 图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司负债情况图
- 图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债情况图
- 图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司经营收入走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债情况图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1205/9338271J1E.html>