

2012-2016年中国车载多媒体导航（GPS）系统行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国车载多媒体导航（GPS）系统行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1205/157198418C.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车载多媒体导航（GPS）系统行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了车载多媒体导航（GPS）系统行业相关概述、中国车载多媒体导航（GPS）系统产业运行环境、分析了中国车载多媒体导航（GPS）系统行业的现状、中国车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争格局、对中国车载多媒体导航（GPS）系统行业做了重点企业经营状况分析及中国车载多媒体导航（GPS）系统产业发展前景与投资预测。您若想对车载多媒体导航（GPS）系统产业有个系统的了解或者想投资车载多媒体导航（GPS）系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。车载多媒体导航系统，是在嵌入安装在汽车环境使用的多媒体系统、导航系统。相对于手持式的个人导航产品（PND），车载多媒体导航产品需要应对更为严苛的环境和性能要求。首先，是超过工业产品的工作环境温度要求。其次，是点火系统、发电系统等强电磁干扰对接收极微弱GPS信号的导航系统的干扰。此外，震动对于产品的要求也是一个难题。其他像盐雾、潮湿、油污等环境因素，都对车载产品提出更高要求。

近年来，随着汽车技术的不断进步，车载导航系统作为高附加值的电子产品在汽车里所占的比重越来越大。同时，汽车保有量的增加以及近年来物流行业的飞速发展给城市交通带来了巨大的压力也极大地促进了车载导航与服务的发展。从汽车导航个细分市场销售量的发展趋势可以看到，经过2010年的大幅度增长后，前装导航和后装导航销售量呈现逐年稳步增长的趋势，而PND销售量则呈现逐年下降的趋势。2011年中国汽车导航销售量约1212.5万套，环比增长31.37%，预计未来两三年内，受到在汽车导航中占较大比例的PND销售量下降的影响，汽车导航销售市场的增幅将呈现下降的趋势；然而另一方面，一些新兴产业对前、后装导航市场的促进作用明显，因此，综合看来，汽车导航的整体销售市场仍然是上升态势。若以车载GPS/DVD的40%占有率来算，其销量可达485万套。可见车载多媒体导航（GPS）系统市场销量空间非常之大。

随着社会的进步，车载DVD导航车载影音娱乐的要求也越来越高，原车的CD、VCD已经不能满足车主的要求，原车音响的效果也在很大程度上已经不能满足车主，原车的CD机不可视很大程度上限制了车主的娱乐，车载DVD导航一体机可以说是根据这些车主的要求设计的，空前强大的导航功能，可视化的影音娱乐功能，完全满足车主影音娱乐要求，车载DVD导航

已不在是汽车用品市场的新生力量，车载DVD导航目前占有的汽车用品市场的比重是比较大的，这个比重还会有所增长。预计到2015年，中国大陆市场的车辆导航将会达到1700万台的规模，而车载GPS/DVD将达到700万台的市场规模。

→报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 车载多媒体导航（GPS）系统行业概述 1

第一节 车载多媒体导航（GPS）系统相关概述 1

一、车载导航 1

二、车载DVD导航 3

三、车载多媒体导航系统 5

第二节 车载多媒体导航（GPS）系统发展历程 7

一、车载导航仪的发展历程 7

二、车载多媒体导航系统的发展历程 12

第二章 中国车载多媒体导航（GPS）系统运行环境分析 16

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、中国工业发展形势 44

三、消费价格指数分析 46

四、城乡居民收入分析 52

五、社会消费品零售总额 57

六、全社会固定资产投资分析 58

七、进出口总额及增长率分析 59

八、存贷款利率变化 59

九、财政收支状况 60

第二节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统政策环境分析 64

一、GPS城市测量管理暂行规定 64

二、道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求 65

第三节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统社会环境分析 67

第三章 中国车载多媒体导航（GPS）系统市场分析 69

第一节 2011-2012年全球车载多媒体导航（GPS）系统行业发展分析 69

一、全球车载多媒体导航（GPS）系统行业发展概述 69

二、全球车载多媒体导航（GPS）系统市场发展分析 70

三、全球车载多媒体导航（GPS）系统市场发展动态 72

四、全球车载多媒体导航（GPS）系统应用趋势分析 73

第二节 2011-2012年中国车载多媒体导航（GPS）系统市场分析 75

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场现状 75

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场销量分析 78

第三节 2011-2012年中国车载多媒体导航（GPS）系统市场问题分析 81

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场问题分析 81

二、车载多媒体导航（GPS）系统产品问题分析 83

三、车载多媒体导航（GPS）系统行业深度解析 86

四、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展形势 89

第四节 2011-2012年中国车载多媒体导航（GPS）系统进出口分析 93

一、车载多媒体导航（GPS）系统进口统计 93

二、车载多媒体导航（GPS）系统出口统计 94

第四章 中国车载多媒体导航（GPS）系统细分市场分析 95

第一节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统前装市场分析 95

一、车载多媒体导航（GPS）系统前装市场分析 95

二、车载多媒体导航（GPS）系统前装市场发展趋势 96

第二节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统后装市场分析 97

一、车载多媒体导航（GPS）系统后装市场分析 97

二、车载多媒体导航（GPS）系统后装市场发展趋势 98

第三节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场分析 98

一、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场优缺点分析 98

二、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场比较分析 101

三、车载多媒体导航（GPS）系统前后装市场前景分析 102

第五章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业技术分析 107

第一节 车载多媒体导航（GPS）系统技术现状 107

一、车载多媒体导航（GPS）系统设计分析 107

二、车载多媒体导航（GPS）系统终端软件设计分析 111

三、车载多媒体导航（GPS）系统硬件技术分析 117

第二节 车载多媒体导航（GPS）系统技术发展动态 121

一、语音技术与车载多媒体导航设备的结合 121

二、胎压监测系统与车载多媒体导航的结合 125

三、车载多媒体导航的技术走势 126

四、声控导航将是车载多媒体导航应用与发展的主导技术 127

第二部分 相关行业市场分析

第六章 中国车载多媒体导航（GPS）系统产业链分析 131

第一节 车载多媒体导航（GPS）系统产业链介绍 131

一、车载多媒体导航（GPS）系统产业链模型 131

二、车载多媒体导航（GPS）系统上游原材料构成 133

第二节 2011-2012年电子元件行业发展分析 133

一、全球电子元件市场分析 133

二、中国电子元件市场分析 134

三、2012-2016年年电子元件发展趋势 137

第三节 2011-2012年GPS芯片行业发展分析 138

一、GPS芯片概述 138

二、GPS芯片市场供需分析 146

三、GPS芯片市场竞争分析 147

第四节 2011-2012年车载多媒体导航地图行业发展分析 151

一、车载多媒体导航地图市场集中度分析 151

二、车载多媒体导航地图产业结构特点 156

三、车载多媒体导航地图市场发展趋势 157

四、车载多媒体导航地图发展建议 158

第五节 2011-2012年汽车行业发展分析 161

一、2011-2012年汽车工业运行情况 161

二、2010-2011年汽车产量分析 171

三、2011-2012年年汽车市场分析 185

四、2012年汽车市场趋势分析 187

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争分析 191

第一节 行业竞争结构分析 191

一、现有企业间竞争 191

二、潜在进入者分析 192

三、替代品威胁分析 193

四、供应商议价能力 193

五、客户议价能力 194

第二节 行业集中度分析 195

一、市场集中度 195

二、品牌集中度 195

三、区域集中度 196

四、渠道集中度 197

第三节 行业国际竞争力比较 197

一、生产要素 197

二、需求条件 199

三、相关和支持性产业 199

四、企业的战略、结构和竞争对手 200

第四节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争分析 201

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争现状 201

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争现状 202

三、车载多媒体导航（GPS）系统品牌竞争分析 202

四、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争格局分析 204

第五节 2011-2012年车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争走势分析 207

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业竞争发展方向 207

二、车载多媒体导航（GPS）系统竞争格局发展形势 208

三、车载多媒体导航（GPS）系统竞争渠道发展形势 209

第六节 车载多媒体导航（GPS）系统竞争策略分析 210

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争趋势 210

- 二、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争力分析 211
- 三、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争关键因素分析 212

第八章 车载多媒体导航（GPS）系统企业分析 214

第一节 重庆芯淞电子科技有限责任公司 214

- 一、公司概况 214
- 二、公司主要产品介绍 214
- 三、公司发展目标 216

第二节 深圳市众鸿科技有限公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、公司主要产品介绍 217
- 三、公司优势分析 219
- 四、公司未来发展展望 220

第三节 诺威达科技有限公司 220

- 一、公司概况 220
- 二、公司主要产品介绍 221
- 三、公司优势分析 221

第四节 车友互联信息科技有限公司 221

- 一、公司概况 221
- 二、公司主要产品介绍 223
- 三、公司优势分析 223
- 四、公司发展动态 224

第五节 上海伽利略导航有限公司 224

- 一、公司概况 224
- 二、公司主要产品介绍 225
- 三、公司优势分析 228
- 四、公司未来发展展望 228

第六节 北京畅联万方科技有限公司 229

- 一、公司概况 229
- 二、公司主要产品介绍 230
- 三、公司优势分析 231
- 四、公司未来发展展望 233

第七节 广东瑞图万方科技股份有限公司 234

一、公司概况 234

二、公司主要产品介绍 236

三、公司优势分析 237

四、公司未来发展展望 238

第八节 深圳市汇德思创通讯技术发展有限公司 238

一、公司概况 238

二、公司主要产品介绍 239

三、公司优势分析 239

第九节 广东翼卡车联网服务有限公司 240

一、公司概况 240

二、公司主要产品介绍 241

三、公司优势分析 245

四、公司发展动态 246

第十节 深圳掌讯通讯设备有限公司 247

一、公司概况 247

二、公司主要产品介绍 248

三、公司优势分析 248

第四部分 行业发展前景及投资分析

第九章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展前景分析 251

第一节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统行业发展SWOT分析 251

一、优势分析 251

二、劣势分析 251

三、机遇分析 252

四、挑战分析 259

第二节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统产品发展前景 260

一、车载多媒体导航（GPS）系统产品发展方向 260

二、车载多媒体导航（GPS）系统产品功能前景 261

第三节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场发展前景 265

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展潜力分析 265

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展机会分析 267

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展前景分析 269

第十章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业投资分析 271

第一节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资风险分析 271

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场竞争风险分析 271

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场经营风险分析 279

三、车载多媒体导航（GPS）系统消费市场风险分析 282

四、车载多媒体导航（GPS）系统市场政策风险分析 283

五、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资风险分析 284

第二节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资前景分析 285

一、车载多媒体导航（GPS）系统投资方向分析 285

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资潜力分析 286

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资前景分析 287

第三节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场投资策略分析 288

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资思考总结 288

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场投资策略分析 290

第五部分 行业发展趋势及策略分析

第十一章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 293

第一节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 293

一、车载多媒体导航（GPS）系统行业技术发展趋势 293

二、车载多媒体导航（GPS）系统行业产品发展趋势 300

三、车载多媒体导航（GPS）系统行业发展趋势 307

第二节 2012-2016年车载多媒体导航（GPS）系统市场发展趋势 313

一、车载多媒体导航（GPS）系统市场需求预测 313

二、车载多媒体导航（GPS）系统市场发展目标 314

三、车载多媒体导航（GPS）系统市场规模预测 317

第十二章 中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展策略分析 318

第一节 车载多媒体导航（GPS）系统企业经营策略分析 318

一、车载多媒体导航（GPS）系统企业发展策略 318

二、车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争策略 320

- 三、车载多媒体导航（GPS）系统企业品牌策略 321
- 四、车载多媒体导航（GPS）系统企业营销策略 321
- 第二节 销售策略分析 325
 - 一、媒介选择策略分析 325
 - 二、产品定位策略分析 331
 - 三、企业宣传策略分析 335
- 第三节 提高车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争力的策略 339
 - 一、提高中国车载多媒体导航（GPS）系统企业核心竞争力的对策 339
 - 二、影响车载多媒体导航（GPS）系统企业核心竞争力的因素 342
 - 三、提高车载多媒体导航（GPS）系统企业竞争力的策略 344
- 第四节 我国车载多媒体导航（GPS）系统品牌的战略思考 347
 - 一、车载多媒体导航（GPS）系统实施品牌战略的意义 347
 - 二、我国车载多媒体导航（GPS）系统企业的品牌战略 347
 - 三、车载多媒体导航（GPS）系统品牌战略管理的策略 349

图表目录

- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 16
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 17
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 17
- 图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 18
- 图表：2006-2011年城镇新增就业人数 19
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 19
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 20
- 图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 21
- 图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 22
- 图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 22
- 图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 24
- 图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 25
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 26
- 图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 28
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 28

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 29

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 30

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32

图表：2006-2011年货物进出口总额 33

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 33

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 34

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 35

图表：2006-2011年年末电话用户数 36

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 37

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表：2011年年末人口数及其构成 40

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 41

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 41

图表：2011年1月居民消费价格指数 47

图表：2011年2月居民消费价格指数 47

图表：2011年3月居民消费价格指数 48

图表：2011年4月居民消费价格指数 48

图表：2011年5月居民消费价格指数 48

图表：2011年6月居民消费价格指数 48

图表：2011年7月居民消费价格指数 48

图表：2011年8月居民消费价格指数 49

图表：2011年9月居民消费价格指数 49

图表：2011年10月居民消费价格指数 49

图表：2011年11月居民消费价格指数 49

图表：2011年12月居民消费价格指数 49

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 50

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 50

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 50

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 51

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数 52

图表：2011年全国城乡居民收入 55

图表：2011年全国农村居民收入结构 55

图表：2011年全国城镇居民收入结构 56

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 56

图表：1978-2010年城乡居民收入比 57

图表：2011年社会消费品零售总额情况 58

图表：2011年7月人民币存款利率表 59

图表：2011年7月人民币贷款利率表 60

图表：2008-2013年中国汽车导航细分市场销售量 79

图表：2008-2013年中国汽车导航销售量 80

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备进口数量统计 93

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备进口金额统计 93

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备出口数量统计 94

图表：2011年机动车辆用无线电导航设备出口金额统计 94

图表：车载多媒体导航终端结构框图 112

图表：导航终端软件架构 113

图表：视频线程实现流程 116

图表：音频处理流程 117

图表：汽车导航产业链图 131

图表：2011年中国电子元件产量数据统计 136

图表：四维图新和高德收入构成对比 152

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况 162

图表：2009-2011年月度乘用车销量月度变化情况 162

图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况 163

图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况 164

图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较 165

图表：2011年国内汽车销售市场占有率 167

图表：2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况 168

图表：2010-2012年月度乘用车销量变化情况 169

图表：2010-2012年商用车月度销量变化情况 170

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 171

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 172

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 173

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 174

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 174

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 174

图表：2010年1-12月汽车产量西藏区合计 174

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 174
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 174
图表：2011年1-12月汽车产量全国合计 174
图表：2011年1-12月汽车产量北京市合计 174
图表：2011年1-12月汽车产量天津市合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量河北省合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量山西省合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量内蒙古合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量辽宁省合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量吉林省合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量黑龙江合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量上海市合计 175
图表：2011年1-12月汽车产量江苏省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量浙江省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量安徽省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量福建省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量江西省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量山东省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量河南省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量湖北省合计 176
图表：2011年1-12月汽车产量湖南省合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量广东省合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量广西区合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量海南省合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量重庆市合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量四川省合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量贵州省合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量云南省合计 177
图表：2011年1-12月汽车产量陕西省合计 178
图表：2011年1-12月汽车产量甘肃省合计 178
图表：2011年1-12月汽车产量新疆区合计 178
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量全国合计 179

图表：2010年1-12月基本型乘用车产量北京市合计 179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量天津市合计 179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量河北省合计 179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量辽宁省合计 179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量吉林省合计 179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量黑龙江合计 179
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量上海市合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量江苏省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量浙江省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量安徽省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量福建省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量江西省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量山东省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量河南省合计 180
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量湖北省合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量湖南省合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量广东省合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量广西区合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量海南省合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量重庆市合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量贵州省合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量云南省合计 181
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量陕西省合计 182
图表：2010年1-12月基本型乘用车产量甘肃省合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量全国合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量北京市合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量天津市合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量河北省合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量辽宁省合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量吉林省合计 182
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量黑龙江合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量上海市合计 183

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量江苏省合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量浙江省合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量安徽省合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量福建省合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量江西省合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量山东省合计 183
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量河南省合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量湖北省合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量湖南省合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量广东省合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量广西区合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量海南省合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量重庆市合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量四川省合计 184
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量陕西省合计 185
图表：2011年1-12月基本型乘用车产量甘肃省合计 185
图表：消费者购买车载导航选择的的品牌类型 196
图表：2011年年我国车载导航市场分布 196
图表：未来几年车载音响发展比例图 209
图表：深圳市众鸿科技有限公司DVD方案机构框架图 218
略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、全国商业信息中心、国家测绘地理信息局、中国汽车工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内车载多媒体导航（GPS）系统行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国车载多媒体导航（GPS）系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车载多媒体导航（GPS）系统行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是车载多媒体导航（GPS）系统行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1205/157198418C.html>