

2012-2016年中国载货车市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国载货车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/T128536AN0.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国载货车市场分析与行业调查报告》共十章。介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境、分析了中国载货车行业的现状、中国载货车行业竞争格局、对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析及中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、汽车行业发展分析

第一节、世界汽车行业发展概况

- 一、2009年世界汽车市场发展综述
- 二、2010年世界汽车行业发展状况
- 三、2011年世界汽车市场发展状况

第二节、2009-2011年4月中国汽车工业发展分析

- 一、2009年中国汽车行业运行状况
- 二、2010年中国汽车行业运行状况
- 三、2011年中国汽车行业运行状况
- 四、2012年1-4月中国汽车行业运行状况

第三节、中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、我国汽车业发展七大问题分析
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车品牌国际化发展相对落后
- 五、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第四节、促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的策略
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施
- 五、我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章、载货车行业发展分析

第一节、国际载货车市场状况

- 一、德国载货汽车市场发展繁荣
- 二、俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车的发展状况
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节、中国载货车行业发展状况

- 一、中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

第三节、2008年中国载货车市场发展分析

- 一、2009年中国载货车市场深度分析
- 二、2009年中国载货车企业竞争态势剖析
- 三、2010年中国载货车产销情况
- 四、2010年中国载货车发展动态

第四节、2011-2012年4月载货车市场状况分析

- 一、2011年中国载货车市场整体概况
- 二、2011年中国载货车市场发展态势
- 三、2011年中国载货车市场发展动态
- 四、2012年1-4月中国载货车市场概况

第五节、载货车进出口情况分析

- 一、2009年载货汽车出口情况分析
- 二、2010年中国载货车出口市场分析
- 三、2011年中国载货车进出口状况

第六节、低速货车市场发展状况剖析

- 一、国家全面加强对农业的投入和支持
- 二、政策法规对低速载货车市场发展的影响
- 三、国内农用车市场状况分析
- 四、我国农用车产品结构分析
- 五、国内农用车使用环境状况
- 六、四轮农用车市场竞争力浅析

七、解析四轮农用车市场发展趋势

八、我国农用车行业的发展建议

第七节、载货车行业存在的问题及对策

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章、中国载货车相关数据分析

第一节、2010年-2012年4月全国及主要省份载货汽车产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份载货汽车产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份载货汽车产量分析

三、2012年1-4月全国及主要省份载货汽车产量分析

第二节、2010年-2012年4月载货车企业销售前十统计分析

一、2010年-2012年4月重型载货车企业销售前十统计分析

二、2010年-2012年4月中型载货车企业销售前十统计分析

三、2010年-2012年4月轻型载货车企业销售前十统计分析

第四章、重型载货车

第一节、全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

第二节、中国重型货车市场发展分析

一、我国重型汽车市场走势和竞争格局分析

二、国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节、2009-2012年4月重型载货车市场剖析

一、2009年重型载货汽车市场发展良好

二、2010年重型载货车市场走势

三、2011年重型载货车市场状况

四、2012年1-4月重型载货车市场的发展

第四节、中国LNG重型载货汽车发展探究

一、简述LNG重型载货汽车发展背景

二、国内LNG汽车技术的发展状况

三、解析LNG重型载货汽车发展前景

第五节、重型载货车市场存在的问题及对策

一、重型汽车国际市场存在的问题

二、中国重型载货车市场份额的思考

三、中国重型载货车市场过剩严重

四、中国重卡行业发展需提升关键技术

第五章、轻型载货车

第一节、轻型载货车市场发展状况

一、中国轻卡市场需求逐步细化

二、中国轻卡成长的步伐势不可挡

三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节、2009年-2011年轻型载货车市场分析

一、2009年我国轻型载货车市场解析

二、2010年中国轻型载货车市场表现

三、2011年中国轻型载货车市场概况

第四节、中国轻型载货车市场的影响因素分析

一、“生态环境”决定轻型车走向

二、行业政策法规影响趋大

三、环保要求使排放标准提高

四、我国轻卡区域销量的影响要素

第五节、国内轻型载货车企业存在的问题及对策

一、市场研究形式化

二、广告宣传无重视

三、品牌建设不成功

四、售后服务不到位

五、市场定位的重要性

第六章、其他载货车

第一节、中型载货车

- 一、中型货车产品市场优势分析
- 二、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、2010年我国中型载货车市场分析
- 四、2011年中国中型载货车市场分析
- 五、中型载货车市场存在的问题

第二节、微型载货车

- 一、中国微卡市场发展综述
- 二、2009年微型载货车行业产销分析
- 三、2010年中国微型载货车市场简况
- 四、2011年我国微型载货车市场概况
- 五、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节、中国重型专用汽车

- 一、解析国内专用车的发展背景
- 二、我国专用车产业日渐细化
- 三、解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 四、促进专用汽车行业发展的策略
- 五、“十二五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

第七章、相关产业发展分析

第一节、汽车发动机制造业

- 一、2009年中国汽车发动机产销状况
- 二、2010年中国汽车发动机市场分析
- 三、2011年国内汽车发动机产销状况
- 四、2012年1-4月我国汽车发动机产销分析
- 五、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节、轮胎制造业

- 一、2009年中国轮胎工业发展概况
- 二、2010年中国轮胎工业经济运行状况

- 三、2011年中国轮胎行业走势分析
- 四、2012年一季度我国轮胎行业概况
- 五、我国轮胎工业趋向环保发展

第三节、汽车零部件产业

- 一、2009年汽车零部件行业呈现特点
- 二、2010年汽车零部件出口状况剖析
- 三、2011年我国汽车零部件市场分析
- 四、2012年一季度我国汽车零部件进出口市场解析
- 五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节、石油产业

- 一、2009年国内石油行业发展状况
- 二、2010年中国石油产业运行分析
- 三、2011年中国石油产业运行分析
- 四、2012年一季度中国石油产业状况
- 五、石油行业亟待拓展新领域

第八章、重点企业

第一节、中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中国重汽经营状况分析
- 三、2011年1-12月中国重汽经营状况分析
- 四、2012年1-3月中国重汽经营状况分析

第二节、东风汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月东风汽车经营状况分析
- 三、2011年1-12月东风汽车经营状况分析
- 四、2012年1-3月东风汽车经营状况分析

第三节、北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月福田汽车经营状况分析
- 三、2011年1-12月福田汽车经营状况分析
- 四、2012年1-3月福田汽车经营状况分析

第四节、安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月江淮汽车经营状况分析
- 三、2011年1-12月江淮汽车经营状况分析
- 四、2012年1-3月江淮汽车经营状况分析

第五节、江铃汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月江铃汽车经营状况分析
- 三、2011年1-12月江铃汽车经营状况分析
- 四、2012年1-3月江铃汽车经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第九章、载货车企业发展分析

第一节、中国载货车行业需求分析

- 一、载货车需求快速增长的因素分析
- 二、低端载货车仍是市场需求的主体
- 三、物流运输对载货车需求的影响

第二节、中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

- 一、中国中重型载货车企业的发展状况
- 二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节、载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

第四节、提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第十章、载货车市场发展前景及趋势

第一节、汽车市场的发展趋势

- 一、未来世界汽车业发展趋势分析
- 二、“十二五”期间我国汽车产业的战略转型路径
- 三、我国汽车行业未来的方向

第二节、载货车市场展望

- 一、未来载货车市场发展走势分析
- 二、载重卡车趋向汽车电气化发展
- 三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间
- 四、2012-2016年中国载货汽车行业预测分析

第三节、中重型载货车产品发展趋势分析

- 一、未来中重型载货车车型品种的变化趋势
- 二、未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化
- 三、国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录五：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录：

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 近年来俄罗斯载货汽车产量

图表 俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表 2009/2008年卡车细分（按车型）销售统计对比

图表 2009/2008年卡车细分（按品种）销售统计对比

图表 2009/2008年重型卡车细分市场销售统计对比

图表 2009/2008年轻型卡车细分市场销售统计对比

图表 2008-2009年中国GDP季度走势

图表 2009年重卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2009年重卡五强企业分月度销量对比

图表 2009年中卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2009年轻卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2009年轻卡前三强生产企业主要上市新品及特点

图表 2009年微卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2010年重型货车销售Top10

图表 2010年中型货车销售Top10

图表 2010年轻型货车销售Top10

图表 2010年微型货车销售Top10

图表 2009年货车出口热点市场走势

图表 2007-2011年货车进口走势

图表 2006-2011年货车出口结构特征

图表 2011年汽车出口热点车型分析

图表 2005-2011年卡车出口热点市场走势

图表 2010年1-12月全国载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月北京市载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月湖北省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月山东省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月重庆市载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月河北省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月江西省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月全国载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月北京市载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月湖北省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月山东省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月河北省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月江西省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月全国载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月北京市载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月湖北省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月山东省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月吉林省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月重庆市载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月安徽省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月河北省载货汽车产量数据

图表 2010年12月份重型载货车企业销量前十统计

图表 2011年12月份重型载货车企业销量前十统计

图表 2012年4月份重型载货车企业销量前十统计

图表 2010年12月份中型载货车企业销量前十统计

图表 2011年12月份中型载货车企业销量前十统计

图表 2012年4月份中型载货车企业销量前十统计

图表 2010年12月份轻型载货车企业销量前十统计

图表 2011年12月份轻型载货车企业销量前十统计

图表 2012年4月份轻型载货车企业销量前十统计

图表 2007-2009年载货车细分市场份额变化情况

图表 2008-2009年重卡销量排名前十企业

图表 2008-2009年重卡完整车辆销量排名前十企业

图表 2008-2009年半挂牵引车分月度销量走势

图表 1995-2010年重卡销量走势

图表 2010年重卡销量前十企业情况

图表 2010年销量前十家重卡企业情况

图表 2010年半挂牵引车生产企业（分车型）销售情况

图表 2005-2010年中卡细分市场销量及增长率

图表 2010年专用车部分车型表现

图表 2004-2010年重型卡车销路走势

图表 2008-2009年主要轻型卡车企业的产销情况

图表 2008-2009年轻型卡车行业销售趋势

图表 2009年轻卡市场需求结构

图表 轻卡用户对发动机的需求结构

图表 2011年国内货车细分市场销量情况

图表 2011年货车（不含半挂牵引车）整车及底盘销量

图表 2011年国内中卡市场竞争格局

图表 2011年汽车发动机及其零部件进口情况

图表 2011年汽车发动机及其零部件出口情况

图表 2011年汽车发动机零部件进出口情况

图表 2011年汽车发动机零部件进口流向

图表 2011年汽车发动机零部件出口流向

图表 2005-2009年汽车零部件进出口季度对比

图表 2005-2009年汽车零部件进出口对比

图表 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表 2010年主要零部件进出口走势特征

图表 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2005-2012年一季度汽车零部件进出口季度对比

图表 2012年一季度主要零部件进出口走势特征

图表 2012年一季度汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2010年1-12月中国重汽主要财务数据

图表 2010年1-12月中国重汽非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国重汽主要会计数据

图表 2008年-2010年中国重汽主要财务指标

图表 2010年1-12月中国重汽营业务收入情况

图表 2010年1-12月中国重汽主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月中国重汽主要财务数据

图表 2011年1-12月中国重汽非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年中国重汽主要会计数据

图表 2008-2011年中国重汽主要财务指标

图表 2011年1-12月中国重汽主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月中国重汽主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国重汽非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月中国重汽主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月中国重汽主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月东风汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东风汽车主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东风汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年东风汽车主要会计数据

图表 2008-2011年东风汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东风汽车各种主要产品的产销量

图表 2012年1-3月东风汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月东风汽车主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月福田汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年福田汽车主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月福田汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月福田汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年福田汽车主要会计数据

图表 2008-2011年福田汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月福田汽车主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月福田汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月福田汽车主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年江淮汽车主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月江淮汽车主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年江淮汽车主要会计数据

图表 2008-2011年江淮汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月江淮汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月江淮汽车主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年江铃汽车主要会计数据

图表 2008年-2010年江铃汽车主要财务指标

图表 2010年1-12月江铃汽车主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年江铃汽车主要会计数据

图表 2008-2011年江铃汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月江铃汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月江铃汽车主营业务分地区情况

图表 2012年一季度载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年一季度载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年一季度载货车行业上市公司营运能力指标分析

- 图表 2011年载货车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2010年载货车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2012年一季度载货车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2011年载货车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2010年载货车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2012-2016年中国载货汽车产量预测
- 图表 2012-2016年中国载货汽车销量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/T128536AN0.html>