

2012-2016年中国载货车行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国载货车行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1201/N419847A9J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国载货车行业现状分析及投资前景研究报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料。

2011年1-10月，国内货车累计产销分别为2897737辆和3004154辆，同比累计分别下降9.49%和6.99%。其中，货车整车产销累计分别为2216095辆和2279139辆，同比累计分别下降4.87%和3.15%；半挂牵引车产销累计分别为211965辆和222046辆，同比累计分别下降30.59%和27.40%；货车非完整车辆产销累计分别为469677辆和502969辆，同比累计分别下降17.10%和11.91%。1-10月，重型货车累计产销量分别为711403辆和769349辆，同比累计分别下降16.98%和10.53%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽、中国重汽、北汽福田、陕汽集团分列前五位，分别累计销售162046、138641、127516、93597、86467辆。1-10月，中型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为243332辆和240019辆，生产同比累计增加7.10%，销售同比累计增加3.59%。从销售情况看，东风汽车、中国一汽和重庆力帆排在前三位，分别累计销售69982辆、37229辆和22504辆，三家企业占有所有中型货车(含非完整车辆)企业销售总量的54.04%。1-10月，轻型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为1544287辆和1590166辆，同比累计分别下降6.95%和5.72%。从销售情况看，北汽福田、东风汽车和安徽江淮排在前三位，分别累计销售342712辆、190839辆和164693辆，三家企业占有所有轻型货车(含非完整车辆)企业销售总量的43.91%。1-10月，微型货车(含非完整车辆)累计产销量分别为398715辆和369768辆，产销同比累计分别下降12.89%和10.45%。从销售情况看，重庆长安、东风汽车和北汽福田排在前三位，分别累计销售85971辆、84503辆和78976辆，三家企业占有所有微型货车(含非完整车辆)企业销售总量的61.65%。

2011年3月5日十一届全国人大四次会议公布的“十二五”规划纲要(草案)提出，将以汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业为重点，推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组，提高产业集中度。规划草案并提出，要推动自主品牌建设，提升品牌价值和效应，发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业。未来的十年，中国汽车市场仍将处于高速发展阶段，预计2020年的汽车需求量将达到3160万辆。届时，中国的汽车销量将稳居世界第一。中国汽车业仍将保持十年增长。中国汽车产业发展的空

间仍然巨大。现在我国有6亿多的城市人口，包括农村有一些农用车的市场，所以中国汽车的发展毋庸置疑。这也是为什么全世界的汽车厂商都关注中国这个市场，都想参与中国市场的原因。国家信息中心资料显示，2011年从政策层面来讲，相对于前两年有一定的影响。但综合判断2011年将回归常态运行，增长速度比长期潜在增长略低，预计在15%。中国汽车市场保持持续较快发展，不在于增长的速度，而是要适时提高服务水平。汽车市场的发展目前主要受制于消费的环境和服务。由于汽车销售服务水平是在汽车井喷式的增长中形成的，缺乏以消费者为本的理念和有效的经销服务网络，因此营销服务体系有待健全。在当前形势下，我国载货车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

第一部分 行业发展现状

第一章 全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

一、2010年全球载货车销量分析 1

二、2010年欧美载货车销量分析 4

三、2010年经济环境的影响分析 5

四、2011年全球载货车产量分析 7

五、2011年中外载货车市场对比 9

第二节 英国载货车市场分析 11

一、2010年英国载货车产量分析 11

二、2010年英国载货车销量分析 12

三、2011年英国载货车产销 14

第三节 德国载货车市场分析 16

一、2010年德国载货车行业分析 16

二、2010年德国载货车销量分析 16

三、2011年德国载货车销量预测 17

第四节 美国载货车市场分析 17

一、2010年美国载货车销量分析 17

二、2011年美国载货车市场分析 18

三、2011年美国载货车销量分析 25

第五节 俄罗斯载货车市场分析 27

一、2010年俄罗斯载货车市场分析 27

二、2010年俄罗斯载货车销量分析 29

三、2011年俄罗斯载货车产销分析 31

第六节 其他国家载货车市场分析 31

一、2010-2011年印度载货车市场分析 31

二、2010-2011年越南载货车市场分析 33

三、2010-2011年澳大利亚载货车市场 35

第二章 中国汽车行业分析 43

第一节 中国汽车工业发展分析 43

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 43

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望 48

三、2010年我国汽车行业产量数据分析 50

四、2010年汽车工业重点企业经济效益 54

五、2010年汽车行业的进出口情况分析 58

第二节 汽车零部件行业分析 61

一、我国汽车零部件行业现状分析 61

二、改革开放三十年的回顾与思考 65

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧 74

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析 75

五、2010年汽车零部件的发展情况 77

六、2011年汽车零部件行业发展分析 83

第三章 中国载货车市场发展分析 88

第一节 2010年我国载货车市场分析 88

一、2010年上半年载货车市场分析 88

二、2010年下半年载货车市场分析 95

三、2011年载货车市场的发展分析 98

四、2010年主流载货车市场的发展 99

五、2011年载货车市场的发展方向 108

第二节 2010年载货车市场销量分析 118

一、2010年前十大载货车销量排行榜 118

二、2010年我国载货车销量情况分析 123

三、2010年自主品牌载货车销量分析 124

- 四、2010年我国载货车销量数据分析 131
- 五、2011年我国载货车销量情况分析 133
- 第三节 2010年我国载货车进出口分析 135
 - 一、2010年我国载货车进出口分析 135
 - 二、2010年自主品牌载货车出口分析 137
 - 三、2010年载货车进口金额增长情况 139
 - 四、2010年我国载货车出口南美情况 139
 - 五、2011年中国载货车对俄出口形势 140
- 第四节 专用车市场发展分析 140
 - 一、我国主要专用车产业基地概况 140
 - 二、我国专用车行业准入门槛划定 141
 - 三、机场地面保障专用车市场门槛 144
 - 四、2011年国产专用车机遇与挑战 144
 - 五、2011年我国专用车的生产情况 148
 - 六、2011年专用车跨品种生产情况 150

第四章 中国载货车产品供需分析 154

- 第一节 中国载货车需求与消费状况分析 154
 - 一、中国目前载货车消费的主要特征分析 154
 - 二、2009-2011年中国载货车历年消费量统计分析 155
 - 三、中国载货车消费者对其价格的敏感度分析 159
- 第二节 中国载货车行业市场价格分析 161
 - 一、价格形成机制分析 161
 - 二、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 163
 - 三、2009-2011年中国载货车行业平均价格趋向分析 164
 - 四、2009-2011年中国主要载货车产品价格趋向分析 167

第五章 2010-2011年中国载货车产业运行状况分析 171

- 第一节 2010-2011年中国载货车产业概述 171
 - 一、2010-2011年中国载货车产业发展现状分析 171
 - 二、2010-2011年中国载货车产业产量分析 173
 - 三、2010-2011年中国载货车产业技术发展动向 174

- 四、2010-2011年中国载货车产业品牌发展分析 177
- 第二节 2010-2011年中国载货车产业市场供需状况分析 179
 - 一、2010-2011年载货车产品供给能力分析 179
 - 二、2010-2011年载货车市场需求状况分析 182
 - 三、中国载货车产业发展存在的问题分析 186

第六章 2010-2011年中国载货车产业主要经济指标分析 188

- 第一节 2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 188
 - 一、2010-2011年中国载货车产业工业总产值分析 188
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 191
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 191
- 第二节 2010-2011年中国载货车产业产品成本费用分析 193
 - 一、2010-2011年中国载货车产业成本分析 193
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 194
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 196
- 第三节 2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 198
 - 一、2010-2011年中国载货车产业利润总额分析 198
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 199
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 204

第七章 2010-2011年中国载货车细分市场分析 206

- 第一节 重型载货车市场 206
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析 206
 - 二、2010-2011年行业产销情况分析 207
 - 三、2010-2011年市场发展情况分析 208
 - 四、2010-2011年市场竞争格局分析 210
 - 五、2012-2016年行业发展趋势分析 213
- 第二节 中型载货车市场 217
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析 217
 - 二、2010-2011年行业产销情况分析 219
 - 三、2010-2011年市场发展情况分析 220
 - 四、2010-2011年市场竞争格局分析 221

五、2012-2016年行业发展趋势分析	221
第三节 轻型载货车市场	223
一、2010-2011年行业发展现状分析	223
二、2010-2011年技术发展情况分析	227
三、2010-2011年市场发展情况分析	229
四、2010-2011年市场竞争格局分析	230
五、2012-2016年行业发展趋势分析	233
第四节 皮卡车市场	236
一、2010-2011年行业发展现状分析	236
二、2010-2011年技术发展情况分析	237
三、2010-2011年市场发展情况分析	238
四、2010-2011年市场竞争格局分析	240
五、2012-2016年行业发展趋势分析	242
第五节 牵引车市场	243
一、2010-2011年行业发展现状分析	243
二、2010-2011年技术发展情况分析	246
三、2010-2011年市场发展情况分析	247
四、2010-2011年市场竞争格局分析	250
五、2012-2016年行业发展趋势分析	251

第二部分 行业竞争格局

第八章 载货车行业竞争格局分析 253

第一节 行业竞争结构分析 253

- 一、现有企业间竞争 253
- 二、潜在进入者分析 255
- 三、替代品威胁分析 256
- 四、供应商议价能力 256
- 五、客户议价能力 257

第二节 行业集中度分析 258

- 一、市场集中度分析 258
- 二、企业集中度分析 259
- 三、区域集中度分析 259

第三节 中国载货车行业竞争格局综述 260

- 一、2010年载货车行业集中度 260
- 二、2010年载货车行业竞争程度 261
- 三、2010年载货车企业与品牌数量 263

第九章 载货车企业竞争策略分析 265

第一节 载货车市场竞争策略分析 265

- 一、2011年载货车市场增长分析 265
- 二、2011年载货车主要潜力品种分析 266
- 三、现有载货车产品竞争策略分析 266
- 四、潜力载货车品种竞争策略选择 267
- 五、典型企业产品竞争策略分析 268

第二节 载货车企业竞争策略分析 270

- 一、经济环境对载货车行业竞争格局的影响 270
- 二、2012-2016年我国载货车市场竞争趋势 270
- 三、2012-2016年载货车行业竞争策略分析 271
- 四、2012-2016年载货车企业竞争策略分析 273

第十章 主要载货车企业竞争分析 278

第一节 东风汽车股份有限公司 278

- 一、企业概况 278
- 二、竞争优势分析 279
- 三、2011-2012年经营状况 281
- 四、2012-2016年发展战略 285

第二节 一汽解放汽车有限公司 286

- 一、企业概况 286
- 二、竞争优势分析 287
- 三、2010-2011年经营状况 288
- 四、2012-2016年发展战略 290

第三节 中国重汽集团有限公司 291

- 一、企业概况 291
- 二、竞争优势分析 291

- 三、2011-2012年经营状况 292
- 四、2011-2015年发展战略 296
- 第四节 陕西汽车集团有限责任公司 297
 - 一、企业概况 297
 - 二、竞争优势分析 297
 - 三、2010-2011年经营状况 298
 - 四、2012-2016年发展战略 298
- 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 300
 - 一、企业概况 300
 - 二、竞争优势分析 301
 - 三、2010-2011年经营状况 302
 - 四、2012-2016年发展战略 306
- 第六节 江铃汽车股份有限公司 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、竞争优势分析 307
 - 三、2011年经营状况 308
 - 四、2012-2016年发展战略 312
- 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 312
 - 一、企业概况 312
 - 二、竞争优势分析 313
 - 三、2010-2011年经营状况 313
 - 四、2012-2016年发展战略 317
- 第八节 长安汽车（集团）有限责任公司 318
 - 一、企业概况 318
 - 二、竞争优势分析 318
 - 三、2010-2011年经营状况 319
 - 四、2012-2016年发展战略 323
- 第九节 金杯汽车股份有限公司 324
 - 一、企业概况 324
 - 二、竞争优势分析 324
 - 三、2010-2011年经营状况 324
 - 四、2012-2016年发展战略 325

第十节 山东时风(集团)有限责任公司 326

一、企业概况 326

二、竞争优势分析 326

三、2010-2011年经营状况 326

四、2012-2016年发展战略 327

第三部分 行业前景预测

第十一章 载货车行业发展趋势分析 329

第一节 2012年发展环境展望 329

一、2012年宏观经济形势展望 329

二、2012年政策走势及其影响 331

三、2012国际行业走势展望 332

第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 333

一、我国载货车行业发展前景分析 333

二、2012载货车的发展机遇分析 333

第三节 2012载货车制造技术发展趋势分析 334

一、载货车制造行业技术现状 334

二、载货车技术改进途径分析 341

三、载货车技术发展趋势分析 344

第四节 2012-2016年中国载货车市场趋势分析 348

一、2010-2011年载货车市场总结 348

二、2012-2016年载货车发展趋势分析 349

三、2012-2016年载货车市场发展空间 350

四、2012-2016年载货车产业政策趋向 352

五、2012-2016年载货车技术革新趋势 354

六、2012-2016年载货车价格走势分析 356

第十二章 未来载货车行业发展预测 357

第一节 2012-2016年国际载货车市场预测 357

一、2012-2016年全球载货车行业产值预测 357

二、2012-2016年全球载货车市场需求前景 357

三、2012-2016年全球载货车市场价格预测 359

- 第二节 2012-2016年国内载货车市场预测 359
 - 一、2011-2015年国内载货车行业产值预测 359
 - 二、2012-2016年国内载货车市场需求前景 360
 - 三、2012-2016年国内载货车市场价格预测 362
 - 四、2012-2016年国内载货车行业集中度预测 362

第四部分 投资战略研究

第十三章 载货车行业投资现状分析 365

第一节 2010年载货车行业投资情况分析 365

- 一、2010年总体投资及结构 365
- 二、2010年投资规模情况 365
- 三、2010年投资增速情况 366

第二节 2011年载货车行业投资情况分析 366

- 一、2011年总体投资及结构 366
- 二、2011年投资规模情况 367
- 三、2011年投资增速情况 367

第十四章 载货车行业投资机会与风险 368

第一节 载货车行业投资效益分析 368

- 一、2010-2011年载货车行业投资状况分析 368
- 二、2012-2016年载货车行业投资趋势预测 371
- 三、2012-2016年载货车行业的投资方向 373
- 四、2012-2016年载货车行业投资的建议 373

第二节 载货车行业投资风险及控制策略分析 375

- 一、2012-2016年载货车行业市场风险及控制策略 375
- 二、2012-2016年载货车行业经营风险及控制策略 377
- 三、2012-2016年载货车同业竞争风险及控制策略 378

第十五章 载货车行业投资战略研究 380

第一节 载货车行业发展战略研究 380

- 一、技术开发战略 380
- 二、产业战略规划 383

- 三、业务组合战略 385
- 四、营销战略规划 388
- 五、区域战略规划 390
- 六、企业信息化战略规划 399
- 第二节 对我国载货车品牌的战略思考 401
 - 一、品牌的基本含义 401
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 402
 - 三、载货车品牌的特性和作用 403
 - 四、载货车品牌的价值战略 403
 - 五、我国载货车品牌竞争趋势 404
 - 六、载货车企业品牌发展战略 404
 - 七、载货车行业品牌竞争策略 406

图表目录

- 图表：2010年1-11月美国轻卡销量前十 4
- 图表：2011年11月份欧洲各国卡车（3.5T以上）注册情况 5
- 图表：1994-2010年我国重卡销量走势 6
- 图表：2010年英国货车（小于3.5吨）分品牌销量情况 12
- 图表：2010年英国货车（3.5-6吨）分品牌销量情况 13
- 图表：2010年英国货车（大于6吨）分品牌销量情况 13
- 图表：2011年英国货车（小于3.5吨）分品牌销量情况 14
- 图表：2011年英国货车（3.5-6吨）分品牌销量情况 15
- 图表：2011年英国货车（大于6吨）分品牌销量情况 15
- 图表：2010年美国轻型卡车销售前十名 18
- 图表：2011年4月份美国销量十强车型 24
- 图表：2011年1-11月美国轻型车销量统计（分制造商） 25
- 图表：2011年9月份俄罗斯重卡的销售情况 31
- 图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 50
- 图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计 51
- 图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计 51
- 图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计 51
- 图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计 51

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计 52

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计 53

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计 54

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计 54

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计 54

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计 54

图表：2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入 65

图表：历年中国重型卡车销路走势图 93

图表：2010年1-6月重卡销呈前十家排名情况 94

图表：2010年1-6月重卡整车及二类底细分市场 94

图表：2010年1-6月重卡半挂牵引车细分市场 95

图表：2006-2010年载货车细分市场变化情况 108

图表：2006-2010年载货车细分市场统计情况 108

图表：2008-2011年主要微卡企业1.8吨以上微卡市场份额变化趋势 109

图表：2008-2011年主要微卡企业微卡各吨位市场份额变化情况表 109

图表：微型货车需求发展趋势 111

图表：2011年主要微卡型号销量及参数 112

图表：2010/2011年前三季度载货车细分市场销量统计 113

图表：2010/2011前三季度重卡销量统计分析 114

图表：2011年前三季度重卡月度销量统计情况 114

图表：2011年中卡细分市场市场份额统计 115

图表：2011年前三季度分月度中卡销量统计 116

图表：2011年轻卡细分市场市场份额统计 117

图表：2011年前三季度轻卡分月度销量情况 117

图表：2010年2月轻型载货车企销量前十统计 118

图表：2010年3月轻型载货车企销量前十统计 119

图表：2010年5月轻型载货车企销量前十统计 119

图表：2010年6月轻型载货车企销量前十统计 120

图表：2010年7月轻型载货车企销量前十统计 120

图表：2010年8月轻型载货车企销量前十统计 121

图表：2010年9月轻型载货车企销量前十统计 121

图表：2010年10月轻型载货车企销量前十统计 122

图表：2010年11月轻型载货车企销量前十统计 122

图表：2010年12月轻型载货车企销量前十统计 123

图表：2011年我国载货车细分市场情况 135

图表：2006-2011年进口重型货车占国内市场重型货车的比例 135

图表：2009-2011年我国载货车进口分析 136

图表：2008年1-12月我国载货车进出口金额 136

图表：2008年1-12月我国载货车进出口数量 136

图表：2008年1-12月我国载货车进口金额 136

图表：2008年1-12月我国载货车进口数量 136

图表：2008年1-12月我国载货车出口金额 137

图表：2008年1-12月我国载货车出口数量 137

图表：2010年1-4月主要货车企业销量及出口情况统计 139

图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲金额 139

图表：2008年1-12月我国载货车出口南美洲数量 139

图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯金额 140

图表：2008年1-12月我国载货车出口俄罗斯数量 140

图表：2009年商用车分月度销量走势 156

图表：2011年终和2012年载货车细分市场增长率分析 158

图表：2011年国产汽车价格走势 164

图表：2011年汽车制造工业总产值 190

图表：2011年不同规模汽车企业工业销售总产值 191

图表：2011年不同规模汽车企业主营业务收入 191

图表：2011年不同所有制汽车企业工业销售总产值 191

图表：2011年汽车产业主营业务成本分析 193

图表：2011年汽车产业营业费用分析 193

图表：2011年汽车产业管理费用分析 193

图表：2011年汽车产业财务费用分析 193

图表：2011年汽车产业不同规模企业主营业务成本分析 194

图表：2011年汽车产业不同规模企业营业费用分析 194

图表：2011年汽车产业不同规模企业管理费用分析 194

图表：2011年汽车产业不同规模企业财务费用分析 194

图表：2011年不同所有制汽车企业主营业务成本 196

图表：2011年不同所有制汽车企业营业费用 196

图表：2011年不同所有制汽车企业管理费用 196

图表：2011年不同所有制汽车企业财务成本 197

图表：2011年中国汽车产业利润总额情况 198

图表：2011年我国汽车产业不同规模企业利润总额分析 199

图表：2011年不同所有制汽车企业利润情况 204

图表：2007-2011年重型货车细分市场情况 206

图表：2007-2011年我国重型货车细分市场份额 206

图表：2005-2010年中国重卡销量 207

图表：2010年中国载重卡车的产销情况分析 208

图表：2010年载重卡车（重卡）品牌占有率情况 208

图表：2010年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况 209

图表：2009-2010年中国重卡产销量及产销率 209

图表：2007-2011年我国中型货车市场情况分析 218

图表：2010年重型载货车销量情况 219

图表：2010年10月份重型载货车销量前十名统计 220

图表：2010年5月份重型载货车销量前十名统计 220

图表：2007-2011年我国轻型载货车市场情况分析 223

图表：2007-2011年我国微型货车市场情况 224

图表：2011年重卡市场占有率分布图 247

图表：2010和2011年各制造商销量比较 248

图表：2009-2011年重卡市场主要品牌生产产量 249

图表：2011年1-9月份国内卡车细分市场销售统计 267

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司行业构成 281

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司产品构成 281

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司地区构成 282

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司偿债能力分析 282

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司资本结构分析 283

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司经营效率分析 283

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司获利能力分析 284

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司发展能力分析 284

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司现金流量分析 285

图表：2011-2012年东风汽车股份有限公司投资收益分析 285

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司行业构成 292

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司产品构成 293

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司地区构成 293

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司资本结构分析 294

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司经营效率分析 294

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司获利能力分析 295

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司发展能力分析 295

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司现金流量分析 296

图表：2011-2012年中国重汽股份有限公司投资收益分析 296

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司行业构成 302

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司产品构成 302

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司地区构成 302

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司偿债能力分析 303

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司资本结构分析 303

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司经营效率分析 304

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司获利能力分析 304

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司发展能力分析 305

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司现金流量分析 305

图表：2011-2012年福田汽车股份有限公司投资收益分析 306

图表：2011年江铃汽车股份有限公司行业构成 308

图表：2011年江铃汽车股份有限公司产品构成 308

图表：2011年江铃汽车股份有限公司地区构成 308

图表：2011年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 309

图表：2011年江铃汽车股份有限公司资本结构分析 309

图表：2011年江铃汽车股份有限公司经营效率分析 310

图表：2011年江铃汽车股份有限公司获利能力分析 310

图表：2011年江铃汽车股份有限公司发展能力分析 311

图表：2011年江铃汽车股份有限公司现金流量分析 311

图表：2011年江铃汽车股份有限公司投资收益分析 312

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司行业构成 313

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司产品构成 314

图表：2011年安徽江淮汽车股份有限公司地区构成 314

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 314

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析 315

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析 315

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析 316

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析 316

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析 317

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析 317

图表：2011年长安汽车股份有限公司行业构成 319

图表：2011年长安汽车股份有限公司产品构成 319

图表：2011年长安汽车股份有限公司地区构成 319

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司偿债能力分析 320

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司资本结构分析 320

图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司经营效率分析 321
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司获利能力分析 321
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司发展能力分析 322
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司现金流量分析 322
图表：2011-2012年长安汽车股份有限公司投资收益分析 323
图表：2012年全球载货车行业产值预测 357
图表：2013年全球载货车行业产值预测 357
图表：2014年全球载货车行业产值预测 357
图表：2015年全球载货车行业产值预测 357
图表：2012年中国载货车行业产值预测 359
图表：2013年中国载货车行业产值预测 359
图表：2014年中国载货车行业产值预测 359
图表：2015年中国载货车行业产值预测 360
图表：2010年中国载货车投资规模情况 365
图表：2010年中国载货车投资规模情况 366
图表：2011年中国载货车投资规模情况 367
图表：2011年中国载货车投资增速 367
图表：区域发展战略咨询流程图 396
图表：区域SWOT战略分析图 398
略.....

本报告，对我国载货车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业发展情况、区域市场现状等进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国载货车行业2011-2015年间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了载货车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前载货车行业发展动态，把握载货车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1201/N419847A9J.html>