

2012-2016年中国伽马刀行业 市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国伽马刀行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1202/E547750PP7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国伽马刀行业市场分析与调查报告》共十二章。首先介绍了伽马刀相关概述、中国伽马刀市场运行环境等，接着分析了中国伽马刀市场发展的现状，然后介绍了中国伽马刀重点区域市场运行形势。随后，报告对中国伽马刀重点企业经营状况分析，最后分析了中国伽马刀行业发展趋势与投资预测。您若想对伽马刀产业有个系统的了解或者想投资伽马刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国伽马刀行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

伽马刀是一种伽马射线立体定向放射治疗系统，它并不是真正的手术刀，是融立体定向技术和放射外科技术于一体，是一种立体定向放射外科治疗设备。“伽玛刀”名为“刀”，但实际上并不是真正的手术刀，它是一个布满直准器的半球形头盔，头盔内能射出201条钴60高剂量的离子射线---伽马射线。它经过CT和磁共振等现代影像技术精确地定位于某一部位，我们称之为“靶点”。它的定位极准确，误差常小于0.5毫米；每条伽玛射线剂量梯度极大，对组织几乎没有损伤。但201条射线从不同位置聚集在一起可致死*地摧毁靶点组织。它因功能尤如一把手术刀而得名，有无创伤、不需要全麻、不开刀、不出血和无感染等优点。

第一章 伽玛刀行业发展概述

第一节 伽玛刀概念

一、伽玛刀定义

二、伽玛刀治疗原理

三、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 伽玛刀行业分析

一、伽玛刀发展史

二、中国伽玛刀市场发展历程

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 2011-2012年全球医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界医疗器械行业市场情况

一、国外医疗器械及药品市场概况

二、2011-2012年全球医疗器械市场分析

三、国际医疗器械行业发展趋势

第二节 2011-2012年部分地区与国家医疗器械市场发展分析

一、中东医疗器械市场潜力分析

二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析

三、俄罗斯医疗器械产业发展现状

四、印度医疗器械与设备市场分析

第三章 2011-2012年中国伽玛刀行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国伽玛刀行业发展情况

一、伽玛刀行业发展现状

二、中国伽玛刀行业发展问题及对策

三、伽玛刀技术发展分析

第二节 2011-2012年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 2011-2012年中国大型医疗设备市场特点分析

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点
- 四、采购模式分析

第四节 2011-2012年伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

第四章 2011-2012年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析

第一节 2011-2012年全身伽玛刀现状及发展分析

- 一、全身伽玛刀类型分析
- 二、剂量分布特征
- 三、适应症和禁忌症
- 四、治疗原则和方案

第二节 2011-2012年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

- 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析
- 二、伽玛刀治疗剂量原则
- 三、体部伽玛刀焦斑分析
- 四、伽玛刀焦点剂量场分析
- 五、全身伽玛刀综合分析
- 六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 2011-2012年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

- 一、生殖细胞瘤分析
- 二、生殖细胞瘤表现特征
- 三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 2011-2012年其他伽玛刀治疗技术分析

- 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析
- 二、伽玛刀治疗食道癌分析
- 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析
- 四、伽玛刀治疗肺癌分析

第五章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国医疗器械行业发展动态分析

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、2000-2012年中国医疗器械市场发展状况

二、2011-2012年中国医疗设备行业内需分析

三、医疗影像设备发展现状分析

四、2011-2012年中国医疗器械市场机遇与挑战分析

第二节 2011-2012年中国医疗器械进出口分析

一、中国医疗器械行业进出口现状分析

二、医疗器械进口问题及对策分析

第七章 2011-2012年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 2011-2012年大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 2011-2012年大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 2011-2012年大型医疗设备市场营销分析

- 一、需求与客户分析
- 二、买卖与合作分析
- 三、市场驱动与驱动市场
- 四、差异和定位策略
- 五、营销与市场
- 六、直销与分销
- 七、全国市场与地区市场
- 八、广告与促销
- 九、品牌与名气
- 十、创新与学习

第四节 2011-2012年医院大型医疗设备管理策略

- 一、医院大型医疗设备管理分析
- 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析
- 三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 2011-2012年大型医疗设备营销系统策略

- 一、营销体系现代化
- 二、营销管理模式现代化
- 三、营销手段现代化
- 四、规范化
- 五、专业化
- 六、革命化

第八章 2011-2012年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年医疗器械行业竞争格局概况

- 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响
- 四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2011-2012年中国伽玛刀市场行业竞争分析

- 一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第三节 2011-2012年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国伽玛刀优势企业竞争力分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠恒医疗有限公司

一、企业概况

二、公司销售网络分析

三、公司产品分析

第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司

一、企业概况

二、公司优势分析

三、公司核心业务

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、公司发展战略

三、公司伽玛刀产品分析

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

一、企业概况

二、公司技术优势

三、公司核心业务

四、公司先进医疗设备研制情况

第十章 2012-2016年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2012-2016年医疗设备行业发展预测

二、2012-2016年中国医疗器械市场容量预测

三、2012-2016年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2012-2016年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第三节 2012-2016年中国伽玛刀市场前景预测分析

一、2011-2012年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第十一章 2012-2016年中国伽玛刀行业投资环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改历程分析

六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十二章 2012-2016年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、伽玛刀投资案例分析

三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2012-2016年大型医疗设备投资风险分析

一、中国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2011-2012年大型医疗设备市场投资分析

一、2011-2012年大型医疗设备相关政策

二、2011-2012年大型医疗设备新医改政策分析

三、2011-2012年大型医疗设备行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债情况图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1202/E547750PP7.html>