

# 2012-2016年中国再保险行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国再保险行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1112/B238271279.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国再保险行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了再保险相关概述、中国再保险市场运行环境等，接着分析了中国再保险市场发展的现状，然后介绍了中国再保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国再保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国再保险行业发展趋势与投资预测。您若想对再保险产业有个系统的了解或者想投资再保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

再保险（reinsurance）也称分保，是保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。在再保险交易中，分出业务的公司称为原保险人（Original insurer）或分出公司（Ceding company），接受业务的公司称为再保险人（Reinsurer），或分保接受人或分入公司（Ceded company）。再保险转嫁风险责任支付的保费叫做分保费或再保险费；由于分出公司在招揽业务过程中支出了一定的费用，由分入公司支付给分出公司的费用报酬称为分保佣金（Reinsurance commission）或分保手续费。

如果分保接受人又将其接受的业务再分给其他保险人，这种业务活动称为转分保（Retrocession）或再再保险，双方分别称为转分保分出人和转分保接受人。

## 第一章 中国再保险业发展概述 9

### 第一节 再保险简介 9

#### 一、再保险的界定 9

#### 二、再保险作用 10

### 第二节 中国再保险的历史 12

#### 一、萌芽阶段：1949年至80年代初 12

#### 二、初步形成阶段：80年代初至1995年 13

#### 三、发展阶段：1996年至今 13

## 第二章 世界再保险行业发展现状分析 15

### 第一节 2010-2011年世界再保险行业概况 15

#### 一、世界再保险运行特点 15

#### 二、世界再保险组织架构 16

#### 三、世界再保险业务结构分析 17

## 第二节 2010-2011年世界再保险最近动态及发展趋势 18

一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机 18

二、价格竞争升级 18

三、费率下降已成必然 19

四、全球再保险业前景稳定 19

五、国际再保险业前三季度业绩向好 20

## 第三节 2010-2011年世界主要再保险市场运行情况分析 20

一、伦敦再保险市场 20

二、欧洲大陆再保险市场 20

三、纽约再保险市场 21

四、新加坡再保险市场 21

## 第三章 世界再保险领先企业运行状况分析 22

### 第一节 慕尼黑再保险公司 22

一、公司经营状况 22

二、公司业务及国内市场情况分析 22

三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析 24

### 第二节 德国科隆再保险公司 24

一、公司经营状况 24

二、公司业务及国内市场情况分析 25

三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析 25

### 第三节 瑞士再保险公司 26

一、公司经营状况 26

二、公司业务及国内市场情况分析 27

三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析 28

四、公司未来国际化战略 28

### 第四节 劳合社 28

一、公司经营状况 28

二、公司业务及国内市场情况分析 29

三、2010-2011年公司竞争优势与劣势分析 30

## 第四章 中国再保险行业发展环境分析 32

## 第一节 国内再保险经济环境分析 32

- 一、GDP历史变动轨迹分析 32
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 41
- 三、2012年中国再保险经济发展预测分析 43

## 第二节 中国再保险行业政策环境分析 47

- 一、《再保险业务管理规定》 47
- 二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》 55
- 三、《中国保险业发展“十二五”规划纲要》 63
- 四、中国出台首部重大疾病保险行业规范标准 84

## 第五章 中国再保险行业的发展形势分析 99

### 第一节 2010-2011年中国再保险业运行现状分析 99

- 一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇 99
- 二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应 99
- 三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应 99
- 四、中国再保险与国际再保险差距大 100

### 第二节 2010-2011年中国再保险业存在的问题分析 100

- 一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应 100
- 二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场 100
- 三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大 101
- 四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分 101
- 五、再保险市场供给结构性不足 101
- 六、出现再保险贸易逆差 102

### 第三节 2010-2011年发展再保险市场的政策建议 102

## 第六章 中国再保险行业市场供需态势分析 108

### 第一节 2010-2011年中国再保险市场供给分析 108

- 一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全 108
- 二、供给结构 109
- 三、将积极稳妥地增加再保险市场主体 109

### 第二节 2010-2011年中国再保险市场需求状况分析 110

- 一、中国再保险市场需求出现的新特征 110

- 二、需求结构 110
- 三、再保险市场需求呈多样化 110
- 四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足 111
- 五、2010年中国再保险需求可达千亿 113
- 第三节 2010-2011年完善再保险市场供需不平衡的对策 114
  - 一、增加再保险的供给主体数量 114
  - 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力 114
  - 三、改变经营机制，适应商业性分保的运作 115
  - 四、加快培养专家型再保险人才 115

## 第七章 中国再保险业市场竞争格局分析 116

### 第一节 2010-2011年中国再保险行业市场竞争总况 116

- 一、再保险业竞争将更激烈 116
- 二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场 117

### 第二节 2010-2011年中国再保险市场竞争格局分析 118

- 一、国际再保险市场集中度较高 118
- 二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局 118
- 三、中外再保险公司竞争逐步升级 119

### 第三节 2012-2016年中国再保险行业市场竞争走势分析 120

## 第八章 中国再保险重点企业分析 122

### 第一节 中国再保险（集团）公司 122

- 一、企业基本概况 122
- 二、正在崛起的国际再保险巨人 123
- 三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批 125
- 四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作 125

### 第二节 中国人寿再保险股份有限公司 127

- 一、企业基本概况 127
- 二、中国人寿市值居全球寿险公司之首 128
- 三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司 128
- 四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购 130

### 第三节 中国财产再保险股份有限公司 130

- 一、企业基本概况 130
- 二、业务范围 131
- 三、2010-2011年企业核心竞争力分析 132
- 四、企业未来发展战略规划 132
- 第四节 中央再保险公司 132
  - 一、企业基本概况 132
  - 二、中央再保险公司管理分析 133
  - 三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A 133
  - 四、企业未来发展战略规划 134

## 第九章 中国保险市场运行局势分析 135

### 第一节 2010-2011年中国保险市场发展情况 135

- 一、保险业务较快发展 135
- 二、保险公司改革继续推进 143
- 三、保险资金境外投资 143
- 四、保险资金运用结构逐步优化 144

### 第二节 2010-2011年中国保险市场竞争结构 146

- 一、行业垄断格局未变，竞争逐步加剧 146
- 二、外资发展迅速，市场份额仍然偏低 148

### 第三节 2010-2011年中国保险市场地区结构 149

### 第四节 2012-2016年中国保险行业预测分析 151

- 一、保费收入年复合增长率 151
- 二、保费收入预测 152
- 三、保险业总资产预测 153

## 第十章 2012-2016年中国再保险行业发展前景预测分析 154

### 第一节 2012-2016年中国再保险业发展前景分析 154

- 一、农业再保险 154
- 二、巨灾再保险 155
- 三、汽车再保险市场前景广阔 159

### 第二节 2012-2016年中国再保险业发展目标 160

- 一、业务发展目标 160

- 二、综合竞争力目标 160
- 三、功能作用目标 161
- 四、风险防范目标 161
- 五、基础建设目标 162

## 第十一章 2012-2016年中国再保险行业投资机会与风险分析 163

### 第一节 2012-2016年中国再保险业的投资环境分析 163

#### 一、宏观经济预测分析 163

#### 二、金融危机影响分析 164

### 第二节 2012-2016年中国再保险业的投资机会分析 167

### 第三节 2012-2016年中国再保险业投资风险分析 168

#### 一、投机资本快速进入 168

#### 二、购买行为变化 168

#### 三、自然气候灾害日趋严重 168

#### 四、虚高保费后的金融风险 169

#### 五、市场开放面临的风险 169

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据



主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1112/B238271279.html>