

2012-2016年中国汾酒市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汾酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/167198H3EU.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汾酒市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了汾酒行业相关概述、中国汾酒产业运行环境、分析了中国汾酒行业的现状、中国汾酒行业竞争格局、对中国汾酒行业做了重点企业经营状况分析及中国汾酒产业发展前景与投资预测。您若想对汾酒产业有个系统的了解或者想投资汾酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在国内名酒的涨价明显受政策的影响，2012年整个国内国际的经济形势都不理想，以目前的严峻形式来看，酒企不可能随便涨价。进入2012年后，中国汾酒的增长面临着巨大的市场压力，整个中国经济正在面临着巨大的危机，然后就是面临日益高涨的物价水平和原料上涨压力，从消费末端的压力和消费起点的压力，消费者购买越来越少，制造成本越来越高，让中国汾酒成长步履艰难。面对中国健康饮食的兴起，越来越多的消费者都在关注饮食的健康，白酒作为一种并不健康的饮品，如何让消费者在未来选择他？中国白酒虽然是一种很传统的饮品，富有文化气息，但是经过这么多年的品牌运作和挖掘，中国汾酒的文化可谓已经到了文化泛滥的时代了，福文化、和文化、诚文化、井文化、各种各样别出心裁的文化，让消费应接不暇，甚至于无暇顾及，因此很难形成消费认同。

2012年1-8月我国白酒行业累计产量689.42万千升，同比增长20.51%。就累计产量增速水平来看，比上年同期减少9.26个百分点，环比上升了0.87个百分点。其中，8月单月实现产量82.37万千升，同比增长20.07%，比上年同期减少8.33个百分点，环比减少3.09个百分点。在1-8月累计产量增速以及8月单月产量增速之间存在数理逻辑无法解释的差异。根据统计局公布的8月单月产量数据82.37万千升，1-8月我国白酒行业累计产量为692.9万千升。2012年1-8月，我国白酒行业主营成本为1506.94亿元，同比增长24.62%，毛利率为37.30%，相较前几月略有回落；但对比2011年1-7月行业毛利率，仍然增加3.27个百分点，行业毛利率还是延续2011年拐点趋势。

目前，高档酒市场被茅台、五粮液、山西汾酒、水井坊、剑南春等少数品牌寡头垄断，高档酒的全国性品牌优势最为突出。在价格问题上，山西汾酒与五粮液管控较好。整个高端汾酒价格情况都在企业掌控之中。对于茅台、山西汾酒这类一线高端白酒，其销量受团购、政务、商务消费影响巨大，与价格关系不大。当然，在具体市场运作中，由于终端经销商有流动资金压力，不排除偶有价格下调的情况。企业基于品牌形象的考虑，不会通过短视的降价去获取不明显的销量上涨。对于二线高端汾酒，相应企业应放慢发展脚步，暂缓拓展计划

，将产品结构倾向于中高端，也可以适当降价以拓展市场。但如果仍然希望能够在高端汾酒市场分一杯羹，则还是以不大幅降价为原则，主动削减供应量为好。

→报告目录

CONTENTS

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 中国汾酒市场主要经济特性 1

第一节 产品概述 1

一、产品定义 1

二、产品分类 2

三、汾酒发展背景 3

四、产业链概述 8

第二节 汾酒行业在国民经济中的地位 11

一、汾酒行业经济运行环境 11

二、工艺技术发展状况 12

三、市场进入 / 退出壁垒 15

四、汾酒行业盈利水平 20

第二章 2011-2012年汾酒行业生产分析 29

第一节 汾酒行业产量规模分析 29

一、2008-2012年汾酒行业生产规模及增速 29

二、地区分布情况 33

三、2012-2016年汾酒行业产量产能变化趋势 34

第二节 2011-2012年行业现状及问题分析 39

一、汾酒行业生命周期分析 39

二、行业领导者的生产现状及产品策略 42

三、汾酒行业生产中存在的问题 49

第三章 2011-2012年汾酒行业市场分析 54

第一节 汾酒行业产业链分析 54

一、2012年中国汾酒市场规模及增速 54

二、汾酒市场发展潜力分析 60

第二节 汾酒行业市场集中度分析 62

一、2012年重点企业市场份额及变化 62

二、影响汾酒市场规模的因素 66

三、市场需求发展趋势 75

第四章 汾酒细分产品市场分析 78

第一节 白酒酒细分产品分析 78

一、细分产品产品特色 78

二、细分产品市场特点 80

第二节 汾酒细分产品市场规模 85

一、2012-2016年细分产品市场规模及增速预测 85

二、重点细分产品市场前景预测 86

第五章 2011-2012年汾酒产品价格分析 96

第一节 汾酒价格因素分析 96

一、汾酒产品价格弹性 96

二、汾酒产品价格与成本的关系 100

三、主要汾酒企业价位及价格策略 107

第二节 汾酒价格竞争分析 112

一、价格在汾酒市场竞争中的作用 112

二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响 116

三、2012-2016年汾酒产品价格变化趋势 127

第六章 汾酒行业竞争分析 134

第一节 行业竞争因素 134

一、竞争分析理论基础 134

二、竞争的关键因素 136

三、竞争组群分析 142

第二节 汾酒行业竞争格局 146

一、中国汾酒行业竞争格局 146

二、中国汾酒行业市场集中度分析 151

第七章 汾酒行业工艺技术发展分析 155

第一节 工艺技术发展现状 155

一、创新烧酒出产工艺 155

二、企业亟待打破传统工艺桎梏 156

三、或为行业树立自主创新标杆 157

四、企业需“内外兼修”以应对 159

第二节 工艺发展趋势 161

一、现代白酒酿造技术进展 161

二、后处理技术的进展 162

第二部分 行业进出口及渠道分析

第八章 汾酒行业进出口分析 164

第一节 2011-2012年出口分析 164

一、我国汾酒行业出口总量及增长情况 164

二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌 165

三、国内外经济形势对汾酒行业出口的影响 165

第二节 2011-2012年进口分析 166

一、我国汾酒行业进口总量及增长情况 166

二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响 166

三、国内外经济形势对汾酒行业进口的影响 171

第九章 汾酒行业渠道分析 175

第一节 渠道形式及对比 175

第二节 各类渠道对汾酒行业的影响 180

第三节 渠道建设与管理的关键因素 182

第四节 主要汾酒企业渠道策略研究 185

第五节 各区域主要代理商情况 186

第三部分 行业产业链分析

第十章 产业链分析 191

第一节 上游行业分析 191

一、上游行业发展状况 191

二、上游行业对汾酒行业的影响	199
三、上游行业发展趋势	205
四、国内外经济形式对汾酒上游行业的影响	206
第二节 下游行业分析	208
一、下游行业发展状况	208
二、下游行业对汾酒行业的影响	210
三、下游行业发展趋势	214
四、国内外经济形式对汾酒下游行业的影响	218

第十一章 相关产品分析 222

第一节 替代品分析 222

一、替代品对汾酒行业的影响	222
二、替代品发展现状及趋势	222
三、国内外经济形式对汾酒行业替代品的影响	233

第二节 互补品分析 234

一、互补品对汾酒行业的影响	234
二、互补品发展现状及趋势	235
三、国内外经济形式对汾酒行业互补品的影响	236

第四部分 行业运行环境及重点企业分析

第十二章 汾酒行业政策环境 237

第一节 宏观经济政策 237

第二节 行业政策 239

一、开放名酒价格政策	239
二、白酒厂卫生规范	243
三、名烟名酒管理规定	253

第三节 国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响 260

第十三章 重点汾酒企业分析 264

第一节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 264

一、企业简介及经营特色	264
二、企业财务指标分析比较	271

三、企业竞争力分析比较	281
第二节 山西国裕酒业有限公司	285
一、企业简介及经营特色	285
二、企业财务指标分析	285
三、企业竞争力分析比较	285
第三节 山西汾府酒业股份有限公司	286
一、企业简介及经营特色	286
二、企业发展特色分析	286
三、企业竞争力分析比较	287
第四节 山西虹通酒业有限公司	288
一、企业简介及经营特色	288
二、企业管理优势	288
第五节 山西杏花村国际贸易公司	289
一、企业简介及经营特色	289
二、企业财务指标分析	290
三、企业竞争力分析比较	291
第六节 其他白酒企业分析	291
一、江苏洋河酒厂股份有限公司	291
1、企业简介及经营特色	291
2、企业财务指标分析	294
3、企业竞争力分析比较	299
二、安徽古井贡酒股份有限公司	300
1、企业简介及经营特色	300
2、企业财务指标分析	302
3、企业竞争力分析比较	306
三、山西新晋商酒庄有限责任公司	310
1、企业简介及经营特色	310
2、企业创新发展分析	311
3、企业竞争力分析比较	313
四、贵州茅台酒股份有限公司	313
1、企业简介及经营特色	313
2、企业财务指标分析	315

3、企业竞争力分析比较 319

五、泸州老窖股份有限公司 328

1、企业简介及经营特色 328

2、企业财务指标分析 331

3、企业竞争力分析比较 334

第五部分 行业投资风险及发展前景预测

第十四章 2012-2016年行业风险分析 336

第一节 环境风险 336

第二节 产业链上下游风险 337

第三节 行业政策风险 339

第四节 市场风险 340

第五节 其他风险 341

第十五章 汾酒行业市场前景预测及机会分析 342

第一节 2012-2016年汾酒行业市场前景预测 342

第二节 2012-2016年细分市场机会分析 344

第三节 2012-2016年新进入者投资机会分析 346

第四节 2012-2016年横向产业链投资机会 351

第五节 2012-2016年纵向产业链投资机会 352

第六节 2012-2016年汾酒行业总体机会评价 356

图表目录

图表：2012年我国白酒销售总值统计分析 23

图表：2012年我国北京地区白酒销售产值统计 24

图表：2012年我国天津地区白酒销售产值统计分析 24

图表：2012年我国浙江地区出口交货值统计分析 25

图表：2012年我国四川地区白酒出口交货值统计分析 25

图表：2012年我国河北地区白酒销售产值统计分析 26

图表：2012年我国上海白酒销售产值统计分析 26

图表：2012年我国江苏地区白酒销售产值统计 26

图表：2012年我国江西地区白酒销售产值统计分析 27

图表：2012年我国湖北地区白酒销售产值统计分析	27
图表：2012年我国四川地区白酒销售产值统计分析	27
图表：2012年我国白酒出口交货值统计分析	28
图表：2012年我国北京地区白酒出口交货值统计分析	28
图表：2012年我国天津地区白酒出口交货值统计分析	28
图表：我国白酒行业主要产地统计	34
图表：2008-2012年上海地区白酒产量统计	57
图表：2008-2012年江苏地区白酒产量统计分析	58
图表：2008-2012年浙江地区白酒产量统计分析	58
图表：2008-2012年我国江西地区白酒产量统计分析	59
图表：2008-2012年我国湖北地区白酒产量统计分析	59
图表：2008-2012年我国湖北地区白酒产量统计分析	59
图表：2008-2012年我国四川地区白酒产量统计分析	60
图表：2012年白酒企业市场排名统计	66
图表：2012年我国其他酒类制造销售产值统计分析	70
图表：2012年北京其他酒类制造销售产值统计分析	71
图表：2012年天津其他酒类制造销售产值统计分析	71
图表：2012年河北其他酒类制造销售产值统计分析	71
图表：2012年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析	72
图表：2012年江苏其他酒类制造销售产值统计分析	72
图表：2012年浙江其他酒类制造销售产值统计分析	72
图表：2012年江西其他酒类制造销售产值统计分析	73
图表：2012年湖北其他酒类制造销售产值统计分析	73
图表：2012年重庆其他酒类制造销售产值统计分析	73
图表：2012年四川其他酒类制造销售产值统计分析	74
图表：2012年我国其他酒类制造出口交货值统计分析	74
图表：2012年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析	74
图表：2012年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析	75
图表：2008-2012年我国白酒产量统计分析	85
图表：2008-2012年我国北京地区白酒产量统计分析	85
图表：2008-2012我国天津地区白酒产量统计分析	86
图表：2008-2012年河北地区白酒产量统计分析	86

图表：2011-2012年白酒制造业基本经济指标分析	126
图表：2011-2012年白酒制造业成长能力分析	126
图表：2011-2012年白酒制造业偿债能力分析	126
图表：2011-2012年白酒制造业盈利能力分析	126
图表：2011-2012年白酒制造业运营能力分析	127
图表：2008年美国酒厂具体调查数据如下：	170
图表：主要名酒规范明细表	259
图表：商品台账表格模版	259
图表：二次上柜记录表格模板	260
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析	271
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析	271
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益分析	272
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析	272
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析	273
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析	273
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司投资收益分析	273
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按行业构成）	274
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按产品构成）	274
图表：2011-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按地区构成）	274
图表：2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司周K线走势图	275
图表：2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司月K线走势图	275
图表：2012年山西杏花村汾酒集团有限责任公司持有的流通股股票数	276
图表：2012年6月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东组成	277
图表：2000年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构	277
图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构	277
图表：2007年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构	278
图表：2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构	278
图表：2012年6月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构	278
图表：2012年6月30日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细	279
图表：2011年12月31日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细	279
图表：2011年-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债表	280
图表：2011年-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表	280

图表：2011年-2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表	281
图表：2012年6月山西杏花村汾酒厂股份有限公司各品类汾酒价格表	282
图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	294
图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成）	294
图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成）	295
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标	295
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析	296
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析	296
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析	297
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析	297
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析	298
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析	298
图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析	298
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司安徽古井贡酒股份有限公司股票重要指标	302
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析	302
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析	303
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析	303
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析	304
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析	304
图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析	305
图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	305
图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	305
图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	306
图表：贵州茅台酒股份有限公司基本介绍一览表	315
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析	315
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析	316
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析	316
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析	317
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析	317
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析	318
图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析	318
图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	318

图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	319
图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	319
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析	331
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司资本结构分析	331
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司经营效率分析	332
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司获利能力分析	332
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司发展能力分析	333
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司现金流量分析分析	333
图表：2011-2012年泸州老窖股份有限公司投资收益分析	333
图表：2012年1-6月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	334
图表：2012年1-6月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	334
图表：2012年1-6月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	334
略.....	

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国白酒行业协会、全国商业信息中心、白酒相关行业协会、各白酒门户网站等公布和提供的大量资料，对我国的汾酒行业进行了全面的分析。首先介绍了汾酒行业的基本知识以及在国内外的发展现状等，接着分析了国内汾酒的市场运行，然后对汾酒进行了调查，并对汾酒主要企业的运行情况进行了总结，最后描绘了汾酒的发展前景以及投资机会，是汾酒企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/167198H3EU.html>