

2012-2016年中国汽车售后 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车售后行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1112/M365104ND1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车售后行业现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国汽车售后行业的概念，接着分析了中国汽车售后行业发展环境，然后对中国汽车售后行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车售后行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车售后行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

售后服务，是汽车产业链上最大的利润“奶酪”，被称为汽车后市场。近年来，由于看好中国汽车后市场的巨大潜力，国外许多知名汽车服务企业进军中国市场，它们凭借资本、技术、渠道等优势，将国外成熟的品牌连锁模式引入中国。然而在群雄逐鹿的市场现状下，国内汽车后市场还没有出现龙头企业，汽车后市场依然处于混战状态。

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 2011-2012年中国汽车售后运行环境解析 | 10 |
| 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 | 10 |
| 一、国民经济增长 | 10 |
| 二、中国居民消费价格指数 | 11 |
| 三、工业生产运行情况 | 14 |
| 四、中国房地产业情况 | 22 |
| 五、中国制造业采购经理指数 | 22 |
| 第二节 2011-2012年中国汽车售后服务政策环境分析 | 25 |
| 一、行业管理体制 | 25 |
| 二、汽车服务业外资进入政策 | 25 |
| 一、汽车售后服务暗战打响 | 26 |
| 二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐 | 27 |
| 三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成 | 28 |
| 四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动 | 28 |
| 第二章 近几年中国汽车产业运行背景 | 30 |
| 第一节 2011年中国汽车保有量 | 30 |
| 一、中国民用汽车保有量 | 30 |
| 二、各省民用汽车保有量分析 | 30 |
| 三、不同类型民用汽车保有量 | 32 |
| 四、中国私人汽车保有量 | 36 |
| 五、各省私人汽车保有量分析 | 36 |
| 第二节 2007-2011年中国汽车产销量分析 | 37 |
| 一、中国汽车产销量分析 | 37 |
| 二、中国载货汽车产销量分析 | 41 |
| 三、中国公路客车产销量分析 | 42 |
| 四、中国轿车产销量分析 | 46 |
| 第三章 2011-2012年中国汽车售后整体运行动态分析 | 50 |
| 第一节 2011-2012年中国汽车售后市场动态分析 | 50 |
| 一、外资企业瞄准中国汽车售后市场，行业面临重新洗牌 | 50 |
| 二、汽车售后市场喷下的商机 | 51 |
| 三、2011年度中国汽车后市场十大知名品牌 | 52 |
| 四、汽车销量放缓，售后市场成焦点 | 52 |
| 第二节 2011-2012年中国我国汽车售后市场现状综述 | 53 |
| 二、汽车质量和售后投诉分析 | 55 |
| 三、汽车售后市场品牌分析 | 56 |
| 第三节 2011-2012年中国汽车售后市场存在的问题 | 57 |
| 第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析 | 58 |
| 第四章 2011-2012年中国汽车维修行业市场分析 | 59 |
| 第一节 国际汽车维修行业状况分析 | 59 |
| 一、国际汽车售后市场的经营模式 | 59 |
| 二、汽车后市场经营最佳模式 | 59 |
| 第二节 2011-2012年中国汽车维修行业运行总况 | 60 |
| 一、中国汽车维修行业进入发展时期 | 60 |
| 三、汽 | |

车维修市场的分类 62 四、汽车维修业管理模式分析 63 五、我国汽车维修业信息化存在问题分析 63 六、汽车维修行业存在的基本问题 66 第三节 2005-2011年中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测 68 一、2005-2011年中国汽车修理行业数据监测回顾 68 二、2005-2011年中国汽车修理行业应收指标分析 68 三、2005-2011年中国汽车修理行业盈利比率调查 68 四、2005-2011年汽车修理成本费用数据 69 第四节 2012-2017年我国汽车维修业发展趋势 69 第五节 2012-2017年我国汽车维修业投资建议 70 第五章 2011-2012年中国汽车美容业市场运行分析 73 第一节 2011-2012年中国汽车美容行业特点分析 73 第二节 2011-2012年中国汽车美容装饰业现状综述 73 一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起 73 二、中国汽车美容业步入标准化时代 74 三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来 75 四、全自动电脑洗车成制胜法宝 75 第三节 2011-2012年中国汽车美容行业细分市场分析 76 一、车身美容 76 二、内部美容 76 三、漆面处理 76 四、车辆防护 76 第四节 2011-2012年部分城市汽车美容业运行分析 76 一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈 76 二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代 77 三、江门汽车美容业发展的三大问题 77 第五节 2011-2012年中国汽车美容行业存在问题 78 第六节 2012-2017年中国汽车美容行业趋势预测 79 第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望———特许经营 80 第六章 2011-2012年我国汽车快修业市场分析 83 第一节 汽车维修快修连锁经营概述 83 第二节 2011-2012年中国汽车快修业运行综述 86 一、汽车快修连锁经营基本要求 86 二、汽车维修连锁经营企业经营方式 87 三、汽车快修连锁行业发展存在的问题 88 四、加快汽车快修经营业发展的对策 90 第三节 2012-2017年中国汽车快修连锁经营发展趋势 92 第七章 2011-2012年中国二手车市场运行动态分析 96 第一节 2011-2012年中国二手车交易市场发展综述 96 一、二手车交易市场特点分析 96 二、二手车交易品牌多元化分析 96 三、国内二手车交易应拓展经营思路 97 第二节 2011-2012年中国重点区域二手车交易分析 98 一、北京二手车交易量分析 98 三、杭州二手车市场成交量分析 99 五、深圳二手车交易成交量分析 102 第三节 外资企业经营二手车市场 102 第四节 汽车制造商进入二手车市场分析 104 第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析 106 第八章 2011-2012年中国汽车4S店市场动态分析 109 第一节 我国4s店发展概述 109 第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读 112 第三节 2011-2012年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析 114 一、美国汽车营销模式分析 114 二、欧洲汽车营销模式分析 115 三、日本汽车营销模式分析 116 四、中国汽车营销模式分析 116 第四节 2011-2012年中国典型4s店运行状况分析 118 一、北京现代汽车4S 118 二、广州本田4S店 119 第五节 2012-2017年我国4s店发展趋势分析 124 第九章 2011-2012年中国汽车其它相关行业运行分析 127 第一节 汽车金融市场分析 127 一、汽车金融相关概述 127 二、我国汽车金融业的发展阶段分析 128 三、国内汽车金融服务盈利模

式分析 128 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析 135 五、中国汽车金融业存在的问题分析 136 第二节 汽车服务贸易业分析 137 一、汽车服务贸易界定与理论基础 137 二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析 138 三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析 140 四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议 141 五、发展我国汽车服务贸易的对策 143 第三节 汽车售后其它子行业市场分析 144 一、汽车用品配件市场分析 144 二、汽车润滑油市场发展趋势 145 三、我国发动机再造市场分析 148 四、汽车养护业市场分析 150 第十章 2011-2012年我国汽车售后服务业竞争分析 152 第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析 152 第二节 我国汽车后市场的“蓝海”之争 153 第三节 汽车企业比拼售后服务 154 第四节 企业售后服务对比分析 156 第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析 157 第十一章 2011-2012年中国汽车制造商售后服务竞争分析 160 第一节 大众汽车 160 第二节 北京现代 160 第三节 本田汽车 162 一、四位一体的品牌专营销 162 二、广州本田的售后服务理念 163 三、双赢才会长久 164 第十二章 2011-2012年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析 168 第一节 贵阳润田汽车服务有限公司(工业) 168 一、企业概况 168 二、企业主要经济指标分析 168 三、企业盈利能力分析 168 四、企业偿债能力分析 169 五、企业产值状况分析 169 六、企业成本费用构成分析 169 第二节 北京燕宝汽车服务有限公司 170 一、企业概况 170 二、企业主要经济指标分析 170 三、企业盈利能力分析 170 四、企业偿债能力分析 171 五、企业产值状况分析 171 六、企业成本费用构成分析 171 第三节 福州宝马汽车服务有限公司 172 一、企业概况 172 二、企业主要经济指标分析 172 三、企业盈利能力分析 172 四、企业偿债能力分析 173 五、企业产值状况分析 173 六、企业成本费用构成分析 174 第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司 174 一、企业概况 174 二、企业主要经济指标分析 174 三、企业盈利能力分析 175 四、企业偿债能力分析 175 五、企业产值状况分析 175 六、企业成本费用构成分析 176 第五节 杭州杭德汽车服务有限公司 176 一、企业概况 176 二、企业主要经济指标分析 177 三、企业盈利能力分析 177 四、企业偿债能力分析 177 五、企业产值状况分析 178 六、企业成本费用构成分析 178 第六节 高密令山汽车服务有限公司 178 一、企业概况 178 二、企业主要经济指标分析 179 三、企业盈利能力分析 179 四、企业偿债能力分析 180 五、企业产值状况分析 180 六、企业成本费用构成分析 180 第七节 南京福联汽车服务有限公司 181 一、企业概况 181 二、企业主要经济指标分析 181 三、企业盈利能力分析 181 四、企业偿债能力分析 182 五、企业产值状况分析 182 六、企业成本费用构成分析 182 第八节 温州好德宝汽车服务有限公司 183 一、企业概况 183 二、企业主要经济指标分析 183 三、企业盈利能力分析 183 四、企业偿债能力分析 184 五、企业产值状况分析 184 六、企业成本费用构成分析 184 第九节 北京三四零一汽车服

务有限公司 185 一、企业概况 185 二、企业主要经济指标分析 185 三、企业盈利能力分析 185 四、企业偿债能力分析 186 五、企业产值状况分析 186 六、企业成本费用构成分析 187 第十节 北京金冠汽车服务有限公司 187 一、企业概况 187 二、企业主要经济指标分析 187 三、企业盈利能力分析 188 四、企业偿债能力分析 188 五、企业产值状况分析 188 六、企业成本费用构成分析 189 第十三章 2012-2017年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望 190 第一节 2012-2017年中国汽车售后服务行业前景分析 190 一、我国汽车服务业迎来发展良机 190 二、我国汽车服务产业的发展趋势 190 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向 191 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 192 第二节 2012-2017年中国汽车售后服务市场预测分析 193 一、汽配市场需求预测 193 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 194 三、中国汽车服务市场盈利预测分析 195 四、汽配流通业的发展趋势 196 第十四章 2012-2017年中国汽车售后服务业投资分析 203 第一节 2011-2012年中国汽车售后服务投资动态分析 203 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链 203 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业 203 三、中国移动涉足汽车服务市场 204 四、日企欲进军中国汽车服务业 205 第二节 2012-2017年中国汽车售后服务投资潜力 206 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大 206 二、汽车服务业成创业投资热点之一 206 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力 207 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机 208 第三节 2012-2017年中国汽车售后投资机会及建议 209 一、中国汽车服务业投资机会分析 209 二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注 210 三、汽车服务业适合小本创业 210 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资 210 图表目录 图表 1 2011年国内GDP运行情况 10 图表 2 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比 11 图表 3 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅 13 图表 4 2011年12月份规模以上工业生产主要数据 15 图表 5 规模以上工业增加值增速(%) 16 图表 6 东、中、西部规模以上工业增加值增速(%) 17 图表 7 2011年1-12月我国发电量 17 图表 8 2011年1-12月我国钢材产量 18 图表 9 2011年1-12月我国水泥产量 19 图表 10 2011年1-12月我国原油加工量 19 图表 11 2011年1-12月十种有色金属产量 20 图表 12 2011年1-12月我国乙烯产量 20 图表 13 2011年1-12月我国汽车产量 21 图表 14 2011年1-12月我国轿车产量 21 图表 15 2011年房地产开发投资完成额情况 22 图表 16 2011年1-11月中国制造业PMI指数 22 图表 17 2011年11月份制造业PMI指标(%) 24 图表 18 2004-2011年中国汽车保有量增长趋势图 30 图表 19 部分城市汽车保有量情况 31 图表 20 近五年载客汽车保有量及年增长率情况 33 图表 21 近五年私人小型、微型载客汽车保有量情况 34 图表 22 近五年载货汽车保有量情况 34 图表 23 近五年微型载货汽车保有量增长情况 35 图表 24 2011年中国汽车产量统计表 37 图表 25 汽车2004-2012年产量增长分析 38 图表 26 2011年中国汽车销量统计表 39 图表 27 2005-2012年汽车销量表现对比分析 39 图表 28 中国汽车厂

家2004-2012年销售走势 40 图表 29 2011年1-12月我国各省载货汽车产量统计 41 图表 30 2011及2010年度各客车厂家公路客车销量统计图 43 图表 31 2011年度各主流厂家卧铺客车销量统计图 45 图表 32 2011年1-12月我国各省轿车产量统计 47 图表 33 2005-2011年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图 48 图表 34 2008-2011年中国汽车售后市场规模增长趋势 54 图表 35 中国汽车配件行业售后流通模式 55 图表 36 汽车销售及售后服务主要品牌及概况表 56 图表 37 发达国家乘用车产业链产值、利润构成表 58 图表 38 2005-2011年中国汽车修理行业规模指标表 68 图表 39 2005-2011年中国汽车修理行业营收指标表 68 图表 40 2005-2011年中国汽车修理行业利润率指标表 68 图表 41 2005-2011年中国汽车修理行业成本费用指标表 69 图表 42 2011年本市各交易市场二手车交易量对比(单位:辆) 101 图表 43 2012年第1季度上海二手车发布信息排行榜 101 图表 44 汽车金融产业价值链图示 127 图表 45 直接融资流程图 129 图表 46 间接融资流程图 129 图表 47 融资租赁业务流程 130 图表 48 车贷险流程图 132 图表 49 购车理财流程图 132 图表 50 汽车服务贸易的三种分类 137 图表 51 国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较 140 图表 52 美国成熟售后市场渠道分布 142 图表 53 贵阳润田汽车服务有限公司(工业)基本情况表 168 图表 54 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业主要经济指标 168 图表 55 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业盈利指标 168 图表 56 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业盈利比率情况 168 图表 57 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业负债指标情况 169 图表 58 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业产值情况 169 图表 59 2010-2011年贵阳润田汽车服务有限公司(工业)企业成本费用情况 169 图表 60 北京燕宝汽车服务有限公司基本情况表 170 图表 61 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业主要经济指标 170 图表 62 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利指标 170 图表 63 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况 171 图表 64 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业负债指标情况 171 图表 65 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业产值情况 171 图表 66 2010-2011年北京燕宝汽车服务有限公司企业成本费用情况 171 图表 67 福州宝马汽车服务有限公司基本情况表 172 图表 68 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业主要经济指标 172 图表 69 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利指标 172 图表 70 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利比率情况 173 图表 71 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业负债指标情况 173 图表 72 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业产值情况 173 图表 73 2010-2011年福州宝马汽车服务有限公司企业成本费用情况 174 图表 74 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司基本情况表 174 图表 75 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业主要经济指标 174 图表 76 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利指标 175 图表 77 2010-2011年哈尔滨

华通丰田汽车服务有限公司企业盈利比率情况 175 图表 78 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业负债指标情况 175 图表 79 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业产值情况 175 图表 80 2010-2011年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业成本费用情况 176 图表 81 杭州杭德汽车服务有限公司基本情况表 176 图表 82 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业主要经济指标 177 图表 83 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利指标 177 图表 84 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利比率情况 177 图表 85 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业负债指标情况 177 图表 86 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业产值情况 178 图表 87 2010-2011年杭州杭德汽车服务有限公司企业成本费用情况 178 图表 88 高密令山汽车服务有限公司基本情况表 178 图表 89 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业主要经济指标 179 图表 90 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业盈利指标 179 图表 91 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业盈利比率情况 179 图表 92 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业负债指标情况 180 图表 93 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业产值情况 180 图表 94 2010-2011年高密令山汽车服务有限公司企业成本费用情况 180 图表 95 南京福联汽车服务有限公司基本情况表 181 图表 96 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业主要经济指标 181 图表 97 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业盈利指标 181 图表 98 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业盈利比率情况 181 图表 99 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业负债指标情况 182 图表 100 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业产值情况 182 图表 101 2010-2011年南京福联汽车服务有限公司企业成本费用情况 182 图表 102 温州好德宝汽车服务有限公司基本情况表 183 图表 103 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业主要经济指标 183 图表 104 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利指标 183 图表 105 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况 184 图表 106 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业负债指标情况 184 图表 107 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业产值情况 184 图表 108 2010-2011年温州好德宝汽车服务有限公司企业成本费用情况 184 图表 109 北京三四零一汽车服务有限公司基本情况表 185 图表 110 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业主要经济指标 185 图表 111 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利指标 186 图表 112 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利比率情况 186 图表 113 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业负债指标情况 186 图表 114 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业产值情况 186 图表 115 2010-2011年北京三四零一汽车服务有限公司企业成本费用情况 187 图表 116 北京金冠汽车服务有限公司基本情况表 187 图表 117 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业主要经济指标 187 图表 118 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利指标 188 图表 119

2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利比率情况 188 图表 120 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业负债指标情况 188 图表 121 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业产值情况 188 图表 122 2010-2011年北京金冠汽车服务有限公司企业成本费用情况 189 图表 123 2005-2011年中国汽车零部件制造及配件市场经营情况表 193 图表 124 2012-2017年中国汽车服务市场规模增长趋势图 195 图表 125 2012-2017年中国汽车服务业盈利毛利率水平走势图 195 图表 126 汽车服务六大子行业生命周期中外对比 206

图表：略……

更多请见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1112/M365104ND1.html>