

2012-2016年中国贵州白酒 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国贵州白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/X5161885NJ.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国贵州白酒市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了贵州白酒行业相关概述、中国贵州白酒产业运行环境、分析了中国贵州白酒行业的现状、中国贵州白酒行业竞争格局、对中国贵州白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国贵州白酒产业发展前景与投资预测。您若想对贵州白酒产业有个系统的了解或者想投资贵州白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及地位

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位

第三节、新工艺白酒

- 一、白酒工业正向新方向发展
- 二、白酒新工艺的创新与发展
- 三、新工艺白酒的探索
- 四、固、液勾兑在新工艺白酒中的应用

第二章、中国白酒产业的发展

第一节、中国白酒行业发展综述

- 一、中国白酒产业结构分析
- 二、“十一五”中国白酒行业发展综述
- 三、中国白酒行业取得的重要变化进展
- 四、“十二五”我国白酒行业发展规划

第二节、2009-2012年一季度中国白酒行业的发展

- 一、2009年我国白酒行业运行状况

- 二、2010年中国白酒业运行全面解析
- 三、2011年中国白酒行业分析
- 四、2012年一季度中国白酒制造工业浅析

第三节、中国白酒消费市场分析

- 一、我国白酒消费模式浅析
- 二、我国白酒消费的特点
- 三、我国白酒消费市场现状分析
- 四、我国农村白酒市场消费特征
- 五、未来我国白酒消费的趋势

第四节、中国白酒行业的问题

- 一、我国白酒行业存在的主要问题
- 二、白酒行业存在的不足
- 三、白酒行业的环保问题
- 四、白酒行业应重视的问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

- 一、白酒行业的发展对策
- 二、我国白酒市场拓展与战略布局建议
- 三、我国白酒企业快速提升的途径
- 四、我国白酒品牌再造与升级策略分析
- 五、中国应积极发展低度白酒
- 六、二线白酒企业的突围策略分析

第三章、贵州省白酒产业分析

第一节、贵州省白酒产业政策环境分析

- 一、2011年贵州制定的酱香型白酒国标正式发布
- 二、贵州完善政策助力白酒产业发展
- 三、省科技厅将大力支持贵州白酒行业发展
- 四、省经信委推进贵州白酒产业的政策措施
- 五、贵州省白酒产业发展的相关税收政策措施

第二节、贵州省白酒产业发展概况

- 一、贵州积极调整白酒产业结构
- 二、2010年贵州白酒产业的发展

三、2011年贵州白酒业运营简况

四、贵州白酒产业谋求高速发展

五、贵州白酒产业主要品牌介绍

第三节、2010-2012年3月贵州省白酒产量数据分析

一、2010年1-12月贵州省白酒（折65度,商品量）产量分析

二、2011年1-12月贵州省白酒(折65度,商品量)产量分析

三、2012年1-3月贵州省白酒(折65度,商品量)产量分析

第四节、贵州白酒包装产业发展分析

一、贵州白酒包装业发展相对滞后

二、贵州白酒包装产业链亟需完善

三、贵州白酒包装业发展建议

第五节、贵州白酒产业存在的问题

一、贵州白酒产业发展面临的主要问题

二、贵州白酒产业的集群与成本问题

三、贵州白酒企业存在的症结

第六节、贵州省白酒产业发展的对策

一、贵州省发展白酒产业的建议

二、贵州白酒产业的发展对策

三、推进贵州白酒迈向城市品牌的发展战略

四、贵州白酒城市营销的战略分析

第四章、贵州省白酒制造行业财务状况

第一节、贵州省白酒制造行业经济规模

一、2007-2011年贵州省白酒制造业销售规模

二、2007-2011年贵州省白酒制造业利润规模

三、2007-2011年贵州省白酒制造业资产规模

第二节、贵州省白酒制造行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年贵州省白酒制造业亏损面

二、2007-2011年贵州省白酒制造业销售毛利率

三、2007-2011年贵州省白酒制造业成本费用利润率

四、2007-2011年贵州省白酒制造业销售利润率

第三节、贵州省白酒制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年贵州省白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年贵州省白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年贵州省白酒制造业总资产周转率

第四节、贵州省白酒制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年贵州省白酒制造业资产负债率
- 二、2009-2011年贵州省白酒制造业利息保障倍数

第五节、贵州省白酒制造行业财务状况综合评价

- 一、贵州省白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响贵州省白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、贵州省主要地区白酒市场分析

第一节、遵义白酒市场综述

- 一、遵义市概况
- 二、遵义白酒产业发展综述
- 三、“十一五”时期遵义白酒产业发展状况
- 四、2011年遵义市白酒产业安全健康发展
- 五、遵义大力推进白酒产业的发展措施
- 六、“十二五”遵义白酒产业的发展蓝图
- 七、遵义白酒产业布局规划

第二节、仁怀白酒市场综述

- 一、仁怀市概况
- 二、仁怀市发展白酒产业的重大意义
- 三、“十一五”仁怀市白酒产业综述
- 四、仁怀市加快推进白酒产业发展的主要措施
- 五、仁怀市白酒产业发展的主要目标及任务
- 六、“十二五”仁怀市拟斥资打造名酒工业城

第三节、贵阳白酒市场综述

- 一、贵阳市概况
- 二、贵阳白酒市场综合分析
- 三、贵阳白酒工业现状
- 四、贵阳白酒市场的消费特征浅析
- 五、2012-2013年贵阳市白酒产业规划探析

第四节、安顺白酒市场综述

- 一、安顺市概况
- 二、安顺市推进白酒产业发展
- 三、“十二五”安顺白酒行业发展指引
- 四、安顺主要白酒制造企业介绍

第五节、毕节白酒市场综述

- 一、毕节地区概况
- 二、毕节地区白酒产业发展简况
- 三、毕节白酒产业的发展目标与措施

第六章、贵州省主要白酒企业介绍

第一节、贵州茅台酒厂集团

- 一、集团简介
- 二、茅台集团渠道建设状况
- 三、茅台集团的发展目标和战略措施

第二节、贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2010年1-12月贵州茅台经营状况分析
- 三、2011年1-12月贵州茅台经营状况分析
- 四、2012年1-3月贵州茅台经营状况分析

第三节、贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司

- 一、企业介绍
- 二、“十一五”贵州习酒公司经营状况解析
- 三、2011年贵州习酒公司现状剖析
- 四、贵州习酒公司将大力开拓北方白酒市场
- 五、“十二五”习酒公司加快发展的的重要举措
- 六、习酒单独上市或将生变

第四节、贵州董酒股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、近年来董酒的运营发展状况
- 三、2011年董酒发力重庆市场
- 四、董酒复兴之路机遇与困难并存

五、董酒复兴的发展新策略

第五节、贵州青酒集团有限公司

一、企业介绍

二、青酒集团发展迅速

三、青酒集团的发展战略

四、青酒营销模式取得成效

第六节、贵州省其他白酒制造企业介绍

一、贵州醇酒厂

二、贵州金沙窖酒酒业有限公司

三、京华酒业（集团）有限公司

第七章、贵州省白酒行业投资及前景分析

第一节、白酒行业资本运作模式解析

一、品牌战略驱动模式

二、流通渠道倍增模式

三、外资渗透模式

四、资本战略联盟优化模式

五、酒类零售连锁运作模式

六、产业链整合模式

七、产业空间集聚模式

第二节、贵州省白酒行业投资分析

一、贵州省白酒投资现状解析

二、贵州白酒行业面临的机遇及有利条件

三、贵州省鼓励引资发展白酒产业

四、贵州白酒产业的投资风险

第三节、贵州省白酒行业发展前景

一、贵州白酒行业振兴规划展望

二、2012-2016年贵州省白酒制造行业预测分析

三、“十二五”贵州推进白酒产业发展的主要举措

四、“十二五”贵州白酒原料发展计划

五、未来十年贵州白酒产业发展展望

附录

附录一：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类流通管理办法

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类商品批发经营管理规范

附录六：贵州白酒品牌基地建设方案

图表目录：

图表1 1949-1991年中国白酒行业产量变化

图表2 1992-2007年中国白酒行业产量变化

图表3 1999-2006年我国白酒行业相关统计数据

图表4 1999-2007年我国白酒企业情况

图表5 2001-2006年我国白酒企业结构情况

图表6 2009年1-11月我国白酒制造业产业规模

图表7 2009年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度

图表8 2009年1-11月我国白酒制造业产销情况

图表9 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

图表10 2009年1-11月我国白酒制造业成本费用结构

图表11 2009年1-11月我国白酒制造业盈利情况

图表12 2009年1-11月白酒制造业成长能力

图表13 2009年1-11月白酒制造业盈利能力

图表14 2009年1-11月我国白酒制造业偿债能力

图表15 2009年1-11月我国白酒制造业经营能力

图表16 2009年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况

图表17 2009年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况

图表18 2009年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表19 2009年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表20 2010年1-11月我国白酒制造业产业规模情况

图表21 2010年1-11月我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表22 2010年1-11月白酒制造业产销情况

图表23 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用情况

图表24 2010年1-11月我国白酒制造业成本费用结构

图表25 2010年1-11月我国白酒制造业盈利情况

图表26 2010年1-11月我国白酒制造业成长能力

图表27 2010年1-11月我国白酒制造业盈利能力

图表28 2010年1-11月我国白酒制造业偿债能力

图表29 2010年1-11月我国白酒制造业经营能力

图表30 2010年1-12月我国白酒累计产量及同比增长情况

图表31 2010年1-12月我国白酒月度产量及同比增长情况

图表32 2010年1-11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

图表33 2010年1-11月我国白酒制造业分经济类型运营状况

图表34 2010年前十月全国月度财政收入

图表35 2010年1-10月我国社会消费品零售总额

图表36 2010年1-12月贵州省白酒（折65度,商品量）产量数据

图表37 2011年1-12月贵州省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表38 2012年1-3月贵州省白酒(折65度,商品量)产量数据

图表39 2007-2011年贵州省白酒制造业销售收入

图表40 2007-2011年贵州省白酒制造业销售收入增长趋势图

图表41 2009-2010年11月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表42 2010年1-11月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表43 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表44 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表45 2007-2011年贵州省白酒制造业利润总额

图表46 2007-2011年贵州省白酒制造业利润总额增长趋势图

图表47 2009-2010年11月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表48 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表49 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表50 2007-2011年贵州省白酒制造业资产总额

图表51 2007-2011年贵州省白酒制造业总资产增长趋势图

图表52 截至2011年12月底贵州省白酒制造业不同所有制企业总资产

图表53 截至2011年12月底贵州省白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表54 2007-2011年贵州省白酒制造业亏损面

图表55 2007-2011年贵州省白酒制造业亏损企业亏损总额

图表56 2007-2011年贵州省白酒制造业销售毛利率趋势图

图表57	2007-2011年贵州省白酒制造业成本费用率
图表58	2007-2011年贵州省白酒制造业成本费用利润率趋势图
图表59	2007-2011年贵州省白酒制造业销售利润率趋势图
图表60	2007-2011年贵州省白酒制造业应收账款周转率对比图
图表61	2007-2011年贵州省白酒制造业流动资产周转率对比图
图表62	2007-2011年贵州省白酒制造业总资产周转率对比图
图表63	2007-2011年贵州省白酒制造业资产负债率对比图
图表64	2009-2011年贵州省白酒制造业利息保障倍数对比图
图表65	遵义市常住人口的地区分布
图表66	贵阳白酒市场主要促销手段
图表67	贵阳白酒市场主要广告宣传方式
图表68	安顺市行政区划
图表69	2010年1-12月贵州茅台主要财务数据
图表70	2010年1-12月贵州茅台非经常性损益项目及金额
图表71	2008年-2010年贵州茅台主要会计数据
图表72	2008年-2010年贵州茅台主要财务指标
图表73	2010年1-12月贵州茅台主营业务分行业、产品情况
图表74	2010年1-12月贵州茅台主营业务分地区情况
图表75	2011年1-12月贵州茅台主要财务数据
图表76	2011年1-12月贵州茅台非经常性损益项目及金额
图表77	2009年-2011年贵州茅台主要会计数据和主要财务指标
图表78	2011年1-12月贵州茅台主营业务分行业、产品情况
图表79	2011年1-12月贵州茅台主营业务分地区情况
图表80	2012年1-3月贵州茅台主要会计数据及财务指标
图表81	2012年1-3月贵州茅台非经常性损益项目及金额
图表82	2012-2016年贵州省白酒制造行业产品销售收入预测
图表83	2012-2016年贵州省白酒制造行业累计利润总额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/X5161885NJ.html>