

# 2012-2016年中国演出票务 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国演出票务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1203/K147750NWN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国演出票务行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了演出票务相关概述、中国演出票务市场运行环境等，接着分析了中国演出票务市场发展的现状，然后介绍了中国演出票务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国演出票务重点企业经营状况分析，最后分析了中国演出票务行业发展趋势与投资预测。您若想对演出票务产业有个系统的了解或者想投资演出票务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国演出票务行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近几年，中国演出市场持续升温，红红火火，特别是文化部修改《营业性演出管理条例实施细则》后，演出市场的喜人形势更加引起各方关注。中国演出市场持续红火，究其原因，是因中国经济繁荣，社会稳定，带动了整个演出市场的活跃繁荣。这一态势主要表现在，一是国有文艺表演团体、特别是中央直属表演团体，在强化精品意识的同时，根据市场需求创作、上演了一系列精品力作，如中央芭蕾舞团的《大红灯笼高高挂》、东方歌舞团的《蔚蓝色的浪漫》、中国歌舞团的《秘境之旅》、北京人艺的话剧《万家灯火》。二是表演艺术剧（节）目立足观众，立足市场，质量提高明显，表演形式多样：严肃音乐、经典芭蕾、娱乐小品、广场演出、民俗表演、农村小戏等可谓大型演艺场所好戏连台；歌舞娱乐场所十分活跃，为不同的观众群提供了观赏的多样性选择，满足了人民群众丰富多彩的文化生活需求。三是涉外演出大大丰富了国内舞台，并形成品牌化趋势。

## 第一章 中国演出产业概述

### 第一节 中国演出范畴与内容

### 第二节 中国演出产业构成

### 第三节 中国演出产业特征分析

## 第二章 中国演出行业发展研究分析

### 第一节 全国演出团体统计分析

## 一、全国统计分析

## 二、按剧团类型统计分析

## 三、按演出剧种统计分析

## 第二节 全国演出场馆统计分析

## 第三节 全国演出场次统计分析

## 一、全国统计分析

## 二、按剧团类型统计分析

## 三、按演出剧种统计分析

## 第四节 全国演出观众统计分析

## 第五节 全国演出市场规模统计分析

## 第六节 全国演出市场运营渠道分析

## 一、演出市场渠道

## 二、演出市场渠道建设分析

## 第三章 北上广演出市场分析

## 第一节 北京市演出市场分析

## 一、北京演出市场分析

## 二、北京演出经纪市场分析

## 三、北京演出观众分析

## 四、北京演唱会市场分析

## 五、北京演出票务市场分析

## 六、北京演出运营状况分析

## 第二节 上海演出市场分析

## 一、上海演出市场分析

## 二、上海演出经纪市场分析

## 三、上海演出观众分析

## 四、上海演唱会市场分析

## 五、上海演出票务市场分析

## 六、上海演出运营状况分析

## 第三节 广州演出市场分析

## 一、广州演出市场分析

## 二、广州演出经纪市场分析

### 三、广州演出观众分析

### 四、广州演唱会市场分析

### 五、广州演出票务市场分析

## 第四章 其他主要城市演出市场分析

### 第一节 长沙演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模统计分析

#### 三、演出票务市场规模分析

#### 四、演出发展趋势预测分析

### 第二节 成都演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模分析

#### 三、演出票务市场规模分析

#### 四、演出发展趋势预测分析

### 第三节 深圳演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模分析

#### 三、演出票务市场规模分析

### 第四节 杭州演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模分析

#### 三、演出票务市场规模分析

#### 四、演出发展趋势分析

### 第五节 西安演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模分析

#### 三、演出票务市场规模分析

#### 四、演出发展趋势预测分析

### 第六节 济南演出市场分析

#### 一、演出市场现状分析

#### 二、演出市场规模分析

### 三、演出票务市场规模分析

### 四、演出发展趋势预测分析

### 第七节 其他中小城市演出市场

## 第五章 中国主要票务公司分析

### 第一节 中国票务在线

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、票务业务市场规模及占有率

#### 四、核心竞争力及发展潜力

#### 五、公司主要经营数据指标分析

### 第二节 中演票务通

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、核心竞争力及发展潜力

#### 五、公司主要经营数据指标分析

### 第三节 爱玛特玛捷

#### 一、基本信息

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第四节 春秋永乐

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、公司主要经营数据指标分析

## 第六章 中国演出行业市场发展环境分析

### 第一节 国内演出经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国演出经济发展预测分析

### 第二节 中国演出行业政策环境分析

## 第七章 2012-2016年中国演出市场发展趋势分析

## 第一节 北上广发展特点及趋势对比分析

### 一、规模对比

### 二、特点对比分析

## 第二节 全国演出团体增长趋势预测

## 第三节 全国居民演出消费能力预测分析

## 第四节 全国演出票务市场规模预测分析

## 第五节 全国演出产业运营趋势分析

## 第六节 全国演出票务商业运营趋势分析

### 一、大型票务公司发展全国连锁，布局国内票务市场

### 二、票务横向一体化发展，向体育票、机票、电影票等领域发展

### 三、部分票务公司向演出经纪业务拓展

## 第八章 2012-2016年中国演出产业投资价值分析

### 第一节 北上广演出产业投资点对比分析

### 第二节 全国演出产业各环节 投资价值综合评估分析

### 第三节 演出票务投资可行性综合分析

## 第九章 2012-2016年中国演出产业投资策略分析

### 第一节 演出投资策略分析

### 第二节 演出票务投资策略分析

### 第三节 演出票务重点投资地点建议

### 第四节 演出票务重点投资领域建议

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1203/K147750NWN.html>