

2012-2016年中国电线电缆 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国电线电缆市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1211/Q87504IMMF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电线电缆市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国电线电缆行业的概念，接着分析了中国电线电缆行业发展环境，然后对中国电线电缆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电线电缆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电线电缆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电线电缆市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

电线电缆是用于传输电力、传输信息和实现电磁能量转换的一大类电工产品。由于电线电缆已广泛应用于经济体系运转中所使用的设施、装备器材中，特别是庞大的电力传输系统和信息传递系统，并服务于一切社会活动中并深入到每一个家庭和个人的日常生活中，因此电线电缆产品已达到了无处不在的状态。而且仍在随着社会经济的活动内容从深度到广度进行台阶式跳跃发展；加上人们对生活水平和生活质量的要求不断提高，仍持续地推动着电线电缆产品品种的发展和生产量的增加。

近年来，由于中国电网建设加快、特高压工程相继投入建设，给电线电缆行业创造了巨大市场。近15年来，电线电缆行业年均增长达15%以上。目前，行业工业总产值超过4,000亿元，并超过美国，成为世界上最大电线电缆生产国。与此同时，中国电线电缆行业在大量的技术引进、消化吸收以及自主研发的基础上，已经形成了巨大的生产能力，与之配套的电缆材料、电缆设备制造业也初步形成了较完整的配套体系。

第一章 电线电缆相关概述

第一节 电线电缆基本概念

一、电线电缆的定义及分类

二、电线电缆的应用

三、电线电缆的基本结构

第二节 电线电缆的制造流程

一、电线电缆的工艺特性

二、电线电缆的主要工艺

三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节 电线电缆标准与作用

一、电线电缆的各种标准

二、电线电缆命名与型号

三、电线电缆的重要作用

四、部分特种电线电缆简介

第二章 电线电缆产业发展分析

第一节 电线电缆产业概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆行业增长迅速

四、国内电线电缆行业发展正走向转折

第二节 电线电缆产业集群发展分析

一、我国电线电缆产业集群发展简述

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 电线电缆行业竞争分析

一、国内电线电缆业竞争格局分析

二、电线电缆行业竞争现状

三、电线电缆行业的竞争特点

四、我国提升电线电缆竞争力需要强化变革

五、电线电缆竞争力的提升不可缺失诚信

六、以差异化提高电线电缆行业竞争力

第四节 电线电缆行业发展面临的挑战

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展

三、电线电缆行业发展存在的问题

四、我国电线电缆企业发展面临的挑战

第五节 电线电缆行业的发展对策

一、我国电线电缆产业发展对策

二、电线电缆行业发展应根据国家产业政策要求

- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆行业需要加强整合
- 五、我国电线电缆企业生产经营策略

第三章 电线电缆市场发展概况

第一节 国际电线电缆市场发展动态

- 一、世界主要发达国家线缆市场分析
- 二、日本电线电缆市场呈现复苏现象
- 三、越南电线电缆市场发展概况
- 四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第二节 中国电线电缆市场分析

- 一、国内电线电缆产业的市场结构分析
- 二、我国电线电缆市场需求分析
- 三、中国电线电缆市场细分浅析

第三节 中国电线电缆市场机遇

- 一、电线电缆行业六大经济增长点
- 二、农村电网改造电缆大有可为
- 三、架空线入地为电线电缆提供新机遇
- 四、城市轨道交通和线缆高端产品蕴藏商机

第四节 环保型电线电缆

- 一、环保型电线电缆的特点
- 二、环保型电缆的标准化
- 三、环保电缆市场发展展望

第五节 电线电缆市场面临的问题及对策

- 一、电线电缆产品结构调整刻不容缓
- 二、我国亟待提高电线电缆高端产品研制能力
- 三、国内电线电缆市场发展对策分析
- 四、电线电缆市场新产品开发建议
- 五、我国电线电缆产品市场发展不应拒绝同质化

第四章 2009-2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2009-2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同规模企业数据分析
 - 一、2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同规模企业数据分析
 - 二、2010年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2010年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2011年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 电线电缆主要产品发展概况

第一节 电力电缆

- 一、电力电缆简介
- 二、电力电缆线路的优缺点
- 三、电力电缆的发展历史
- 四、我国电力电缆制造情况
- 五、2010-2011年电力电缆生产情况
 - (一) 2010-2011年累计生产情况
 - (二) 2010-2011年分地区产量
- 六、浅析电力电缆运行中如何防潮
- 七、电力电缆的发展趋势

第二节 通信光电缆

- 一、通信电缆简介
- 二、我国已成为世界光电线缆生产大国
- 三、通信光电线缆市场发展现状
- 四、2007-2010年中国通信及电子网络用电缆产量分析
- 五、通信光电线缆市场发展建议
- 六、通信电缆市场发展展望

第三节 光纤光缆行业分析

- 一、光纤光缆介绍

- 二、光纤光缆产业发展概况
- 三、光纤光缆迎来需求制高点
- 四、光纤光缆制造产业步入整合时代

第六章 特种电线电缆产品市场分析

第一节 特种电线电缆市场发展概况

- 一、特种电线电缆市场概述
- 二、我国特种电缆市场潜力巨大
- 三、石油工业用特种电缆市场前景乐观

第二节 核电用电线电缆发展综述

- 一、国内核电用电线电缆生产发展概况
- 二、核电用电线电缆市场发展浅析
- 三、核电站用电线电缆前景看好

第三节 其它特种电线电缆市场分析

- 一、发热电缆市场发展概述
- 二、CATV电缆市场发展迅速
- 三、风力发电用电缆市场开发潜力大
- 四、超导电缆的优势及市场前景展望

第七章 中国电线电缆产业主要地区市场分析

第一节 江苏宜兴

- 一、宜兴电线电缆工业发展的优势
- 二、宜兴电线电缆产业发展概况
- 三、宜兴电线电缆扩展海外市场
- 四、宜兴电线电缆业名牌战略成效突出
- 五、宜兴电线电缆出口浅析

第二节 安徽无为县

- 一、安徽无为县电线电缆行业发展概述
- 二、无为县：精心打造高沟电线电缆产业板块
- 三、安徽无为县推进电线电缆产业发展的对策
- 四、安徽无为县“新规”颁出首笔853万元扶持资金
- 五、安徽无为县电线电缆业未来发展思考

六、安徽无为电线电缆业抢国外商机

第三节 江苏高邮

- 一、高邮市电线电缆行业发展概况
- 二、江苏高邮市电线电缆业以科技为“靠山”
- 三、江苏省高邮市电线电缆产业转型升级
- 四、高邮市电线电缆行业的发展目标与重点
- 五、高邮市电线电缆行业发展措施与建议

第四节 浙江临安

- 一、临安电线电缆产业发展浅析
- 二、科技助推临安电线电缆产业发展
- 三、临安电线电缆产业发展存在的问题
- 四、临安电线电缆产业的发展对策

第五节 福建南平

- 一、2009年南平电线电缆产业发展概述
- 二、2010年南平电线电缆产业的发展规模
- 三、南平电线电缆产业发展的指导思想与原则
- 四、南平电线电缆产业发展的主要措施
- 五、南平电线电缆产业的发展规划
- 六、福建省电线电缆和危化品质检中心落户南平

第六节 其它地区

- 一、吴江电线电缆行业发展特点综述
- 二、湖南衡阳电线电缆产业发展现状
- 三、浙江乐清市电线电缆行业发展概述
- 四、河北宁晋县电线电缆业发展分析

第八章 中国电线电缆进出口市场分析

第一节 2010-2011年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口总体数据

- 一、2010年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口总体数据
- 二、2011年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口总体数据

第二节 2010-2011年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆主要省市进出口数据

- 一、2009年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆主要省市进出口数据
- 二、2010年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆主要省市进出口数据

第三节 2010-2011年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆主要国家进出口数据

一、2009年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆主要国家进出口数据

二、2010年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆主要国家进出口数据

第九章 我国电线电缆主要原材料市场分析

第一节 金属铜工业分析

一、我国铜工业发展现状

二、2010年中国铜工业发展概况

三、2011年我国铜市场发展分析

四、中国电线电缆工业对铜需求居世界首位

五、铜消费量主要集中在电线电缆行业

第二节 铝工业分析

一、我国铝工业发展概况

二、2011年中国铝工业发展概况

三、主导需求对接 中国铝工业展紧抓复苏机遇

四、铝在电线电缆行业中的替代作用

五、我国铝工业的发展趋势

第三节 塑料行业分析

一、2010年我国塑料行业发展规模

二、2011年国内塑料行业运行状况

三、塑料合金在电线电缆产品上的应用

四、我国塑料工业发展趋势

第十章 国外电线电缆企业分析

第一节 住友电气工业株式会社（住友电工）

一、公司简介

二、2009年住友电工光模块累计出货量突破1000万只

三、2010年日本住友携今创生产高速列车部件

第二节 耐克森（NEXANS）

一、公司简介

二、耐克森开始在中国生产铁路机车特种电缆

三、2011年耐克森经营状况分析

第三节 普睿司曼电缆与系统公司

一、公司简介

二、普睿司曼加大投资中国长期发展的决心

三、2010年普睿司曼签署国家电网电缆订单

第四节 韩国LS线缆公司 (LS CABLE LTD.)

一、公司简介

二、2009年LS收购Superior Essex

三、韩国LS电缆公司欲抢滩中国电线市场

第五节 休斯顿电线电缆公司

一、公司简介

二、2009年埃塞克斯公司被收购

第十一章 电线电缆上市公司经营状况

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 其他电线电缆制造企业经营分析

第一节 远东控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第二节 万达集团股份有限公司

第三节 无锡江南电缆有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第四节 宝胜集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第五节 铜陵精达铜材集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展动态与策略

第十三章 电线电缆企业战略分析

第一节 竞争战略

一、电线电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新

三、电线电缆企业应构建“三赢”链条

四、电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第二节 经营战略

- 一、国内电线电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系
- 二、我国线缆企业应走战略营销之路
- 三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道
- 四、国内电线电缆企业转型应紧跟市场

第三节 品牌战略

- 一、国内电线电缆企业品牌建设任重道远
- 二、我国电线电缆企业实施品牌战略分析
- 三、中小型电线电缆企业的四大品牌战略
- 四、电线电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第四节 差异化战略

第五节 产品战略

第十四章 2012-2016年电线电缆行业投资及前景展望

第一节 电线电缆行业投资分析

- 一、外商投资越南电线电缆业浅析
- 二、我国电线电缆业投资机会凸显
- 三、电线电缆行业投资面临的风险
- 四、电线电缆行业投资策略

第二节 2012-2016年电线电缆的发展前景

- 一、电线电缆行业发展前景乐观
- 二、我国电线电缆市场发展前景展望
- 三、2012电线电缆市场热点与预测
- 四、2012-2016年中国电线电缆制造业预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1211/Q87504IMMF.html>