

# 2012-2016年中国高等职业 教育行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国高等职业教育行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1203/7180291V77.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国高等职业教育行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了高等职业教育相关概述、中国高等职业教育市场运行环境等，接着分析了中国高等职业教育市场发展的现状，然后介绍了中国高等职业教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高等职业教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国高等职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等职业教育产业有个系统的了解或者想投资高等职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国高等职业教育行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

《中华人民共和国职业教育法》第13条规定的“高等职业学校教育根据条件和条件由高等职业学校实施，或者由普通高等学校实施”，第一次把高等职业教育以法律的形式固定下来。第68条指出：“本法所称高等学校是指大学、独立设置学院和高等专科学校，其中包括高等职业学校和成人高等学校”，进一步确立了高等职业教育的法律地位。

《面向21世纪教育振兴行动计划》提出：“高等职业教育必须面向地区经济建设和社会发展，适应就业市场的实际需要，培养生产、服务、管理第一线需要的实用人才，真正办出特色。”《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》进一步明确：高等职业教育是高等教育的重要组成部分，要大力发展高等职业教育。

## 第一章 高等职业教育产业相关概述

### 第一节 职业教育的概述

- 一、职业教育的特色
- 二、职业教育的实质与内涵的认识
- 三、职业教育是中国教育事业的重要组成部分

### 第二节 高等职业教育的概述

- 一、高等职业教育的概念
- 二、高等职业教育的核心内涵
- 三、高职教育是以就业为导向的教育

## 四、发展高等职业教育的重要意义

### 第二章 中国高等职业教育产业发展环境分析

#### 第一节 国内高等职业教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国高等职业教育经济发展预测分析
- #### 第二节 中国高等职业教育行业政策环境分析

### 第三章 中国职业教育产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国职业教育行业发展综述

- 一、中国职业教育又好又快发展
- 二、中国职业教育实现从计划到市场的发展
- 三、中国职业教育的发展现状综述

#### 第二节 2011-2012年中国职业教育改革与发展的现状及方向

- 一、职业教育改革与发展的基本情况
- 二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务
- 三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施
- 四、《职业教育法》的重大影响及修改工作

#### 第三节 2011-2012年中国职业教育发展存在的问题

- 一、中国职业教育存在的七大问题
- 二、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈
- 三、中国职业教育管理体制亟待理顺
- 四、强行“保送”背离发展职业教育初衷

#### 第四节 2011-2012年中国职业教育发展的对策分析

- 一、大力推进职业教育的改革与发展
- 二、中国职业教育发展应实现三大突破
- 三、职业教育投入须建立“刚柔并举”机制
- 四、应创新中国职业教育管理体制
- 五、需增强职业教育与社会需求的吻合度

### 第四章 中国高等职业教育产业发展形势分析

## 第一节 2011-2012年中国高等职业教育产业环境分析

- 一、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 二、高等职业教育已成为中国高等教育的重要力量
- 三、中国高等职业教育人才培养的多元使命
- 四、高等职业教育发展要服务新农村建设

## 第二节 2011-2012年中国高等职业教育的发展状况分析

- 一、改革开放30年中国高等职业教育发展的历程
- 二、中国高等职业教育发展取得的成就
- 三、中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪

## 第三节 2011-2012年中国高等职业教育校企合作的瓶颈及对策分析

- 一、中国高职教育的校企合作模式取得成绩
- 二、制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈
- 三、国外高等职业教育校企合作的成功经验
- 四、突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策

## 第五章 中国高等职业教育产业市场动态分析

### 第一节 2011-2012年中国高等职业教育均衡发展分析

- 一、高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题
- 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响
- 三、高职高专院校均衡发展的对策分析

### 第二节 2011-2012年中国网络教学在高等职业教育中的应用分析

- 一、网络教学在高职教育中的应用
- 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化
- 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题

### 第三节 2011-2012年中国高等职业教育企业质量管理的途径分析

- 一、全面质量管理理论
- 二、知识观的转变
- 三、过程管理以人为本
- 四、符合“消费者”需求

## 第六章 中国高等职业教育政策法规制度分析

### 第一节 2011-2012年中国中国职业教育政策的发展

- 一、职业教育政策回顾
- 二、职业教育政策的取向演变
- 三、职业教育政策实施中存在的失效问题
- 四、&ldquo;新助学政策&rdquo;为职业教育发展助力

## 第二节 2011-2012年中国高职教育文本政策的解析

- 一、高职教育文本政策回顾
- 二、新时期高职教育的文本政策
- 三、未来高职教育文本政策需明确的问题

## 第三节 2011-2012年中国高等职业教育工学结合、校企合作的制度分析

- 一、高职院校实行&ldquo;工学结合、校企合作&rdquo;取得成就
- 二、工学结合政策的全局意识
- 三、打破企业的低技术均衡
- 四、校外实训制度的构建

## 第四节 高等职业教育社会评价制度分析

- 一、高等职业教育社会评价制度的概念
- 二、高等职业教育社会评价制度的特征
- 三、高等职业教育社会评价制度的建构
- 四、高等职业教育社会评价制度的推进

## 第五节 2011-2012年中国高等职业教育亟须解决的政策问题

- 一、单独建立高等职业学校办学水平评估体系
- 二、单独建立高等职业教育学业质量的评价体系
- 三、单独设立技术型人才的职称系列并制定相应的用人政策
- 四、单独制定高职教育教师的资格认证标准和职务聘任制度
- 五、制定培养高层次技术应用型人才的学位政策
- 六、制定高等职业院校实施非学历教育的学籍管理办法
- 七、调整高教新生的录取政策营造平等竞争环境

## 第七章 中国高等职业教育的人才培养分析

### 第一节 高等职业教育工学结合人才培养模式的分析

- 一、明确工学结合是高职教育的必然选择
- 二、推动高职教育校企合作、工学结合的新模式
- 三、拓展培养人才素质和实践能力的新途径

## 第二节 2011-2012年中国高等职业院校工学结合人才培养模式改革的实践分析

- 一、工学结合人才培养模式改革的系统要求
- 二、“行业、校友、集团共生生态”的办学模式
- 三、订单培养为主要载体的工学结合人才培养模式
- 四、项目课程为主体的课程开发模式

## 第三节 2011-2012年中国高等职业教育“工学结合与项目轮训”人才培养模式分析

- 一、中国高等职业教育面临的形势
- 二、“工学结合与项目轮训”人才培养模式提出的社会背景
- 三、“工学结合与项目轮训”人才培养模式的内涵和意义
- 四、推进“工学结合与项目轮训”人才培养的思路和措施

## 第四节 2011-2012年中国高等职业教育专业人才的KAQ结构分析

- 一、高等职业技术人才无法满足社会发展需要的矛盾
- 二、一般意义的KAQ内涵及相互间关系
- 三、高职教育与普通高等教育人才KAQ结构比较
- 四、高等职业技术人才的KAQ构成

## 第八章 中国高等职业教育产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国职业教育产业竞争现状分析

- 一、职业教育竞争引发新一轮专业创新
- 二、职业教育核心竞争力分析
- 三、职业教育营销竞争加剧

### 第二节 2011-2012年中国高等职业教育产业竞争格局分析

- 一、高等职业教育核心竞争力
- 二、中国高等职业教育面临激烈的竞争环境
- 三、入世是开展中外合作教育的直接推动力

### 第三节 2011-2012年中国高等职业教育产业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国高等职业教育优势院校竞争力对比分析

### 第一节 尚德机构

- 一、公司基本概况
- 二、尚德机构业务范围
- 三、尚德机构师资力量

## 第二节 广州华立科技职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

## 第三节 山东胜利职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

## 第四节 山东化工职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院设施
- 四、学院师资力量分析

## 第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院

- 一、学院概况
- 二、学院人才培养
- 三、学院设施
- 四、学院师资力量分析

## 第六节 深圳职业技术学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

## 第十章 中国高等职业教育产业投资分析

### 第一节 2011-2012年中国职业教育的投资背景分析

- 一、职业教育投资面临空前有利的政策环境分析
- 二、“技工荒”催生职业教育投资热潮
- 三、经济“寒冬”下职业教育领域涌动投资“暖流”

### 第二节 2011-2012年中国高等职业教育投资现状及问题

- 一、高等职业教育需要更多的资金支持
- 二、财政投入主渠道作用日益弱化
- 三、行业、企业及社会力量投入不足



#### 四、学费标准过高学生负担过重

##### 第三节 2011-2012年中国职业教育有效投资模式

###### 一、实训基地共建

###### 二、“引企入校”模式

###### 三、“引校入企”模式

##### 第四节 2011-2012年高职院校依托大型企业组建职教集团模式分析

###### 一、组建职教集团是做大做强高职教育的重要方式和途径

###### 二、高等职业教育集团主要类型及其特征

###### 三、依托大型企业集团组建紧密型高等职业教育集团

###### 四、实施依托大型企业集团组建职教集团的难点和问题

#### 第十一章 2012-2016年中国高等职业教育产业前景趋势分析

##### 第一节 2012-2016年中国职业教育发展前景预测分析

###### 一、中国职业教育的前景看好

###### 二、中国职业教育蕴含巨大发展潜力

###### 三、今后中国职业教育改革与发展的方向

###### 四、职业教育的未来发展趋势

##### 第二节 2012-2016年中国高等职业教育的发展趋势分析

###### 一、市场需求逐渐成为高等职业教育发展的根本动力

###### 二、内涵发展是高等职业教育未来一段时间重点发展的方向

###### 三、人才培养逐渐由职业能力训练转变到综合能力培养

###### 四、高等职业教育正在成为终身教育的重要组成部分

###### 五、高等职业教育必然不断向着更高的层次探索

##### 第三节 2012-2016年中国高等职业教育产业盈利预测分析

#### 第十二章 2012-2016年中国高等职业教育产业投资机遇分析

##### 第一节 2012-2016年中国高等职业教育产业投资环境分析

##### 第二节 2012-2016年中国高等职业教育投资收益风险分析

###### 一、高等职业教育投资简述

###### 二、高等职业教育的投资风险

###### 三、个人投资高职教育的风险表现

###### 四、个人投资高职教育风险产生的原因

### 第三节 2012-2016年中国高等职业教育扩大吸收投资的策略分析

- 一、制定法律法规保证高等职业教育投资
- 二、加大政府对高等职业教育投入的力度
- 三、吸引企业对高等职业教育的投资
- 四、在投资体制中引入市场机制、竞争机制及激励机制
- 五、支持银行对高等职业教育贷款
- 六、鼓励学生个人及其家庭对高等职业教育的消费

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国高等职业教育的发展趋势

图表：2012-2016年中国高等职业教育产业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1203/7180291V77.html>