

2012-2016年中国高尔夫球 行业市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国高尔夫球行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1203/Q7750437PO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2012-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国高尔夫球行业市场分析与调查报告》共九章。首先介绍了中国高尔夫球行业市场发展环境、中国高尔夫球整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球行业市场运行的现状，然后介绍了中国高尔夫球市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国高尔夫球行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

“高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是“在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。目前，中国内地省市的GDP和实际利用外资情况与当地高尔夫球洞数高度相关，相关程度分别高达55%和89%。

第一章 2011-2012年中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2011-2012年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2011-2012年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节 2011-2012年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2011-2012年中国高尔夫球产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国高尔夫球产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2011-2012年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2011-2012年中国高尔夫产业影响因素分析

- 一、高尔夫产业电子商务平台构建
- 二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第四章 2011-2012年中国高尔夫球产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国高尔夫球产业发展概述

- 一、高尔夫球产业特点分析
- 二、高尔夫球生产技术分析
- 三、高尔夫球价格分析

第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业运行动态分析

- 一、海南高尔夫球市场价格分析
- 二、海南省高尔夫球产业迅速发展
- 三、中国高尔夫球具店市场规模

第三节 2011-2012年中国高尔夫球产业发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国球类制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国球类制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国球类制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国球类制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国高尔夫球产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国高尔夫球产业竞争现状分析

- 一、高尔夫球产业竞争力分析
- 二、高尔夫球制造行业竞争力分析

三、高尔夫球运动竞争分析

第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业集中度分析

一、高尔夫球制造市场集中度分析

二、高尔夫球制造企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国高尔夫球优势企业竞争性财务数据分析

第一节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛东成高尔夫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州钜东娱乐用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞建力体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国高尔夫球市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国高尔夫球行业发展趋势分析

一、高尔夫球技术发展趋势分析

二、高尔夫球竞争格局预测分析

三、球类制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国高尔夫球市场预测分析

一、中国高尔夫球市场需求预测

二、中国高尔夫球进出口预测分析

三、中国高尔夫球价格预测分析

第三节 2012-2016年中国高尔夫球市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国高尔夫球投资前景分析

一、高尔夫球投资潜力分析

二、高尔夫球投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国高尔夫球投资风险分析

一、高尔夫球市场竞争风险分析

二、高尔夫球投资政策风险分析

三、高尔夫球生产技术风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：明安运动器材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债情况图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司经营收入走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债情况图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债情况图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债情况图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债情况图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司经营收入走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债情况图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1203/Q7750437PO.html>