

2012-2016年中国外部磁盘 存储系统行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1201/D471984127.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了世界外部磁盘存储系统产业运行态势、中国外部磁盘存储系统行业发展环境,接着分析了中国外部磁盘存储系统产业运行的现状,然后介绍了中国外部磁盘存储系统行业市场竞争格局。随后,报告对中国外部磁盘存储系统行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国外部磁盘存储系统行业发展前景与投资预测。您若想对外部磁盘存储系统产业有个系统的了解或者想投资外部磁盘存储系统行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业市场分析与行业调查报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺,是衡量一个企业是否具有先进性,是否具备市场竞争力,是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国外部磁盘存储系统市场的迅猛发展,与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外外部磁盘存储系统生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格,提高市场竞争力十分关键。

第一章 2011年世界外部磁盘存储系统产业运行态势分析

第一节 2011年世界外部磁盘存储系统行业概况

一、世界外部磁盘存储系统市场亮点呈现

1、中小企业的需求增速显著

2、IP存储市场发展迅猛

二、全球外部磁盘存储系统新技术应用

三、全球外部磁盘存储系统市场规模与增长

四、全球外部磁盘存储系统厂商的销售收入情况

五、全球外部磁盘存储系统市场份额

第二节 2011年世界主要地区外部磁盘存储系统运行情况分析

一、美国

二、欧洲

三、亚太(不包括日本)

第三节 2012-2016年世界外部磁盘存储系统行业发展趋势分析

第二章 2011年中国外部磁盘存储系统行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国外部磁盘存储系统行业发展政策环境分析

- 一、行业具体政策分析
- 二、政策特点分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国外部磁盘存储系统技术环境分析

- 一、分层存储与存储虚拟化技术
- 二、外部磁盘存储系统新技术研究进展

第三章 2011年中国外部磁盘存储系统产业运行透析

第一节 2011年中国外部磁盘存储系统运行概况

- 一、中国外部磁盘存储系统行业发展特点分析
- 二、中国外部磁盘存储系统技术分析
- 三、中国外部磁盘存储系统营销分析

第二节 2011年中国外部磁盘存储系统热点聚焦

- 一、政府投资拉动市场崛起
- 二、市场藏变数致众厂商谋版图
- 四、外部磁盘存储系统市场依旧强劲
- 五、网络磁盘存储系统市场重心下移

第三节 2011年中国外部磁盘存储系统产业热点问题探讨

第四章 2011年中国外部磁盘存储系统市场深度剖析

第一节 2011年中国外部磁盘存储系统市场特点分析

第二节 2011年中国外部磁盘存储系统市场现状综述

- 一、中国外部磁盘存储系统市场规模与增长分析

二、中国外部磁盘存储系统市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第三节 2011年中国外部磁盘存储系统用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第四节 2011年中国外部磁盘存储系统市场影响因素分析

一、驱动力

二、阻碍因素

第五章 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

第一节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘介绍

一、MMC卡

二、SD卡

三、miniSD

四、RS - MMC卡

五、T - Flash卡

六、MemoryStick

七、微硬盘

第二节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

一、各种存储卡的体积对比

二、MMC与SD记忆卡比较

三、MB miniSD/T-Flash/RS-MMC 比较

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

一、MMC卡占据大部分市场份额

二、miniSD卡占据市场份额第二位

三、T-Flash卡具有目前最小体积，市场前景明朗

四、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额预测分析

五、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

第六章 2011年中国外部磁盘存储系统行业市场竞争格局透析

第一节 2011年中国外部磁盘存储系统竞争现状分析

一、中国外部磁盘存储系统竞争程度

二、外部磁盘存储渠道战升级

三、中国外部磁盘存储系统国际竞争力分析

四、外资进入对中国外部磁盘存储系统竞争的影响

第二节 2011年中国外部磁盘存储系统集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国外部磁盘存储系统企业提升竞争力策略分析

第七章 2011年中国外部磁盘存储系统优势企业竞争力分析

第一节 IBM

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第二节 EMC

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第三节 HP

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第四节 DELL

第五节 NetApp

第八章 2011年中国外部磁盘存储系统代表企业分析

第一节 浪潮集团

第二节 北京北信源软件股份有限公司

第三节 北京同有飞骥科技有限公司

第九章 2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国外部磁盘存储系统产品与技术

- 一、集成的存储管理与安全是大势所趋
- 二、在线备份与恢复一并成为数据保护技术的重点
- 三、IP存储快速发展，将超过NAS市场份额
- 四、绿色存储产品将大行其道

第二节 2012-2016年中国外部磁盘存储系统价格预测分析

第三节 2012-2016年中国外部磁盘存储系统服务分析

- 一、软件即服务，迎接SaaS时代的来临
- 二、提升专业服务能力
- 三、扩展服务，创造价值

第十章 2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国外部磁盘存储系统行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国外部磁盘存储系统行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、运营风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浪潮集团主要经济指标走势图

图表：浪潮集团经营收入走势图

图表：浪潮集团盈利指标走势图

图表：浪潮集团负债情况图

图表：浪潮集团负债指标走势图

图表：浪潮集团运营能力指标走势图

图表：浪潮集团成长能力指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司经营收入走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司负债情况图

图表：北京同有飞骥科技有限公司负债指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1201/D471984127.html>