

# 2012-2016年中国汽车零部件市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国汽车零部件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1208/9438273SRN.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车零部件市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了汽车零部件行业相关概述、中国汽车零部件产业运行环境、分析了中国汽车零部件行业的现状、中国汽车零部件行业竞争格局、对中国汽车零部件行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车零部件产业发展前景与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、汽车工业发展概述

### 第一节、国际汽车工业

- 一、2009年世界汽车工业发展状况
- 二、2010年世界汽车工业发展状况
- 三、2011年世界汽车工业发展状况
- 四、国外汽车产业利用外资模式的分析
- 五、国际汽车工业发展变化特征
- 六、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

### 第二节、中国汽车工业发展概述

- 一、中国汽车产业对经济发展的战略作用
- 二、中国汽车产业自主品牌发展分析
- 三、汽车工业整零关系的发展模式综述
- 四、《汽车产业调整和振兴规划》

### 第三节、2006-2011年中国汽车工业的发展

- 一、2006年中国汽车工业运行状况
- 二、2007年中国汽车工业运行状况
- 三、2008年我国汽车工业运行状况
- 四、2009年中国汽车工业运行状况
- 五、2010年中国汽车工业运行状况
- 六、2011年中国汽车工业运行状况

### 第四节、2006-2011年中国汽车进出口分析

- 一、2006年中国汽车进出口状况
- 二、2007年中国汽车进出口状况

三、2008年中国汽车进出口状况

四、2009年中国汽车进出口状况

五、2010年中国汽车进出口状况

六、2011年中国汽车进出口状况

#### 第五节、中国汽车产业发展的问题及对策

一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

二、中国汽车品牌国际化的对策分析

三、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

四、中国汽车产业发展的相关理性思考

## 第二章、国际汽车零部件的发展

### 第一节、总体概况

一、世界汽车零部件产业发展的回顾

二、全球汽车零部件产业的变化趋势

三、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

四、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

### 第二节、美国

一、美国汽车零部件进出口现状及走势分析

二、美国汽车零配件的销售渠道

三、2009年初美国汽车零部件行业申请政府援助

四、2010年美国汽车零部件企业在华业绩骄人

五、美国或将限制中国汽车零部件进口

### 第三节、日本

一、日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲

二、日本汽车零配件的流通渠道

三、2011年地震对日本汽车零部件业影响较大

四、2011年底日立汽车零部件研发基地落户广州

五、日本汽车零配件产业发展趋势

### 第四节、欧洲

一、欧洲部分国家汽车零配件市场

二、欧洲汽车零部件供应商面临财务困境

三、2010年欧洲零部件供应商20%收入来自中国

四、欧洲汽车零部件供应商看好中国市场

五、欧洲汽车零配件厂商发展前景

#### 第五节、其它地区

一、俄罗斯收紧部分汽车零部件进口政策

二、加拿大汽车零部件产业面临的困境

三、韩国汽车零部件产业积极拓展中日市场

四、2010年菲律宾汽车零部件出口概况

五、2011年1-10月巴西汽车零部件贸易概况

六、印度汽车零部件市场蕴藏巨大商机

### 第三章、中国汽车零部件行业

#### 第一节、中国汽车零部件业的发展

一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

二、“十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

三、“十一五”汽车零部件产业发展的显著特点

四、2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成

五、2011年全球最大汽车零部件企业进入中国西部市场

六、2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

#### 第二节、汽车零部件业与整车业

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

#### 第三节、中国汽配城发展简析

一、中国汽配城的发展概况

二、中国汽配城的招商因素分析

三、中国汽配城的经营和管理

四、中国汽配城发展前景光明

#### 第四节、中国汽车零部件行业发展模式分析

一、我国汽车零部件行业组织结构模式发展阶段

二、中国汽车零部件行业发展模式现状

三、国外汽车零部件行业模式比较

四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

#### 第五节、汽车零部件业发展电子商务的分析

一、汽车零部件业发展电子商务模式的优势

二、国内汽车零部件业发展电子商务的原因

三、国际汽车零部件业电子商务发展现状

四、中国汽车零部件业电子商务的发展概况

五、中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策

#### 第六节、中国汽车零部件业存在问题

一、中国汽车零部件工业发展的制约因素

二、中国汽车零配件行业面临的主要问题

三、中国汽车零部件企业的内忧外患

四、中国汽车零配件行业存在的误区

五、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

#### 第七节、中国汽车零部件业的发展对策

一、中国汽车零部件业的发展战略

二、汽车零部件行业成功的关键因素

三、中国汽车零部件企业发展对策

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

### 第四章、中国汽车零部件市场分析

#### 第一节、中国汽车零部件的进出口分析

一、2006年中国汽车零部件出口情况

二、2007年中国汽车零部件进出口情况分析

三、2008年中国汽车零部件进出口贸易综述

四、2009年我国汽车零部件进出口贸易情况

五、2010年汽车零部件进出口分析

六、2011年汽车零部件进出口分析

#### 第二节、汽车零部件市场流通模式探析

一、国际汽车零部件市场流通模式概况

二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

### 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

## 第三节、中国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

### 一、发展状况

### 二、企业特点

### 三、运作模式

## 第四节、中国商用汽车配件市场发展

### 一、国内汽车配件市场的主要营销模式

### 二、国内商用车配件市场的特征

### 三、中国商用车配件市场不断发展成熟

### 四、商用车配件市场的问题及对策

## 第五节、中国汽车零部件国际市场开发战略

### 一、成本领先战略

### 二、差别化战略

### 三、集中战略

### 四、加强工贸联合战略

## 第五章、中国汽车零部件及配件制造行业财务状况

### 第一节、中国汽车零部件及配件制造行业经济规模

#### 一、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业销售规模

#### 二、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业利润规模

#### 三、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业资产规模

### 第二节、中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力指标分析

#### 一、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业亏损面

#### 二、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业销售毛利率

#### 三、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业成本费用利润率

#### 四、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业销售利润率

### 第三节、中国汽车零部件及配件制造行业营运能力指标分析

#### 一、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业应收账款周转率

#### 二、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业流动资产周转率

#### 三、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业总资产周转率

### 第四节、中国汽车零部件及配件制造行业偿债能力指标分析

#### 一、2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业资产负债率

二、2009-2011年9月汽车零部件及配件制造业利息保障倍数

## 第五节、中国汽车零部件及配件制造行业财务状况综合评价

一、汽车零部件及配件制造业财务状况综合评价

二、影响汽车零部件及配件制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章、轴承

### 第一节、世界轴承业发展的概述

一、国外轴承工业发展现状

二、国外轴承工业的发展历程与特点

三、各国政府和行业组织在振兴轴承工业中的重要作用

四、国外重点轴承企业简介

### 第二节、中国轴承业的发展

一、中国轴承行业发展环境综述

二、中国轴承行业发展概况

三、2008年我国轴承业主要企业经营状况

四、2009年中国轴承行业增速放缓

五、2010年中国轴承行业取得较快发展

六、2011年中国轴承行业稳步增长

### 第三节、中国轴承进出口

一、中国轴承出口所选择的目标市场

二、中国扩大轴承出口面临的制约因素

三、中国轴承出口的需求向好

四、2009年我国轴承进出口贸易数据简析

五、2010年中国轴承产品进出口状况

六、2011年中国轴承产品进出口状况

### 第四节、轴承业发展的问题及对策

一、国内轴承行业发展面临的三大突出问题

二、中国轴承行业面临的挑战

三、中国轴承企业踏出国门的五个攻略

四、轴承工业发展品牌战略的全面推动

## 第七章、汽车音响



## 第一节、国际汽车音响

- 一、世界各国汽车音响特点及发展状况
- 二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
- 三、日美欧品牌汽车音响分析
- 四、汽车扬声器的亚太市场探析

## 第二节、中国汽车音响行业

- 一、中国汽车音响产业格局形势
- 二、2011年中国汽车音响行业快速发展
- 三、2011年中国汽车音响市场向品牌时代过渡
- 四、中国汽车音响产业发展之路
- 五、国产汽车音响企业的发展机遇

## 第三节、中国汽车音响市场消费分析

- 一、中国汽车音响市场概述
- 二、中国汽车音响产品消费现状
- 三、中国汽车音响产品消费者认知度分析
- 四、中国汽车音响产品消费者信息渠道分析
- 五、中国汽车音响产品消费者购买特点分析

## 第四节、汽车音响市场发展的对策及趋势

- 一、汽车音响的发展应着重售后服务
- 二、中国汽车音响产业的经营对策
- 三、汽车音响市场的发展建议

## 第五节、汽车音响市场的前景及趋势

- 一、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存
- 二、中国汽车音响后装市场发展空间大
- 三、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势
- 四、未来汽车音响行业整体趋势

## 第八章、轮胎

### 第一节、国内外轮胎市场概述

- 一、2010年世界轮胎巨头业绩普遍大增
- 二、国内大陆轮胎市场发展综述
- 三、轮胎消费市场消费者认知度分析

#### 四、中国轮胎市场品牌分布分析

### 第二节、2006-2011年中国轮胎的发展运行

- 一、2006年中国轮胎工业发展概况
- 二、2007年中国轮胎工业经济运行状况
- 三、2008年中国轮胎工业经济平稳运行
- 四、2009年中国轮胎行业运行状况
- 五、2010年中国轮胎行业运行状况
- 六、2011年中国轮胎行业运行状况

### 第三节、废旧轮胎回收利用现状与利用概况

- 一、废旧轮胎回收利用概述
- 二、我国废旧轮胎翻修与循环利用行业发展成果显著
- 三、2011年1月《废旧轮胎综合利用指导意见》出台
- 四、《废旧轮胎综合利用指导意见》解读
- 五、2011年我国废旧轮胎再制造技术取得重大突破
- 六、中国废旧轮胎回收利用存在的问题

### 第四节、轮胎行业发展的现状及对策

- 一、中国轮胎业发展存在的三个不足之处
- 二、国内废旧轮胎的回收利用率不高
- 三、中国轮胎业发展面临的问题
- 四、中国轮胎行业标准存在严重滞后

### 第五节、轮胎行业的发展前景及预测

- 一、未来中国轮胎制造业仍将快速发展
- 二、我国废旧轮胎翻修与循环利用前景广阔
- 三、“十二五”轮胎资源循环利用产业将做大做强
- 四、中国轮胎机械行业的发展展望

## 第九章、汽车发动机

### 第一节、中国汽车发动机市场的发展综述

- 一、中国汽车发动机市场回顾
- 二、“十一五”中国车用发动机发展综述
- 三、中国车用发动机市场发展欣欣向荣
- 四、自主品牌发动机开发逐渐成为热点

## 第二节、2007-2011年中国汽车发动机的发展

- 一、2007年中国汽车发动机产销情况
- 二、2008年中国汽车发动机市场分析
- 三、2009年我国车用发动机产销量简述
- 四、2010年汽车发动机行业发展分析
- 五、2011年汽车发动机行业发展分析

## 第三节、柴油机

- 一、2007年中国车用柴油机市场发展状况
- 二、2008年中国车用柴油机市场分析
- 三、2009年中国车用柴油机市场分析
- 四、2010年车用中国柴油机市场分析
- 五、2011年车用柴油机市场产销状况

## 第四节、汽油机

- 一、2007年中国汽油机产销持续增长
- 二、2008年中国汽油机市场发展分析
- 三、2009年国内汽油机市场发展综述
- 四、2010年中国车用汽油机市场分析
- 五、2011年中国车用汽油机产销状况

## 第五节、发动机技术发展

- 一、汽车发动机技术发展的现况
- 二、世界主要汽车公司发动机技术趋向的一致性
- 三、增压技术在汽车发动机的应用
- 四、汽车发动机技术改进的潜力巨大

## 第六节、汽车发动机的发展预测

- 一、2012年车用发动机市场仍将稳步增长
- 二、中国车用发动机发展趋势分析
- 三、绿色汽车发动机成为新的趋势
- 四、微型汽车发动机行业发展的增长率将达8-10%

# 第十章、汽车车身

## 第一节、国外汽车车身开发及制造

- 一、充分进行超前开发与研究

- 二、在继承的基础上进行全新开发
- 三、现代设计方法和制造技术的全面应用
- 四、并行与同步工程开发模式的全面运用
- 五、庞大的车身开发队伍与组织机构变革

## 第二节、汽车车身设计方法分析

- 一、汽车车身设计概述
- 二、设计模型的建立
- 三、设计可行性有限元分析
- 四、车身设计可靠性分析
- 五、优化设计

## 第三节、浅析BPR在汽车车身设计开发中的应用

- 一、业务流程再造（BPR）的定义
- 二、BPR在汽车车身设计开发中的作用分析
- 三、汽车车身设计开发BPR的三个关键技术

## 第四节、汽车车身材料及其发展趋势

- 一、汽车车身材的主要材料
- 二、汽车车身新型材料的介绍
- 三、汽车车身新材料运用的发展趋势
- 四、今后汽车车身材料将加快铝材的应用

# 第十一章、其他汽车零部件

## 第一节、汽车电子

- 一、中国已成为全球汽车电子主要增长点
- 二、2007年我国汽车电子市场发展状况
- 三、2008年中国汽车电子市场发展综述
- 四、2009年中国汽车电子市场简况
- 五、2011年我国汽车电子产业化联盟成立
- 六、中国汽车电子产业繁荣期到来

## 第二节、汽车传感器

- 一、汽车的主要传感器
- 二、汽车传感器运用现状
- 三、汽车传感器市场规模不断扩大

四、中国汽车传感器市场预计将大幅增长

五、汽车传感器需要向国产化方向发展

六、汽车传感器技术的发展趋势

### 第三节、汽车防盗器

一、汽车防盗器的种类

二、汽车防盗器的发展应用概况

三、中国汽车防盗器行业发展现状

四、中国汽车防盗器品牌需求概况

五、中国防盗器市场消费者的认知度

六、汽车防盗器市场展望

### 第四节、汽车玻璃

一、汽车玻璃的种类

二、中国汽车玻璃工业发展现状概述

三、中国汽车玻璃市场前景广阔

四、节能环保趋势下汽车玻璃的主要发展方向

五、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场潜力大

## 第十二章、相关行业

### 第一节、钢铁业

一、2006年中国钢铁行业的经济运行分析

二、2007年中国钢铁行业运行状况分析

三、2008年中国钢铁产业发展状况

四、2009年中国钢铁工业发展特征

五、2010年我国钢铁行业运行分析

六、2011年我国钢铁行业运行分析

### 第二节、橡胶业

一、2006年中国橡胶行业经济运行状况

二、2007年中国橡胶行业经济运行分析

三、2008年中国橡胶行业发展状况

四、2009年我国橡胶行业经济运行情况

五、2010年中国橡胶行业运行状况

六、2011年中国橡胶行业运行状况

### 第三节、粉末冶金业

- 一、粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析
- 二、亚洲粉末冶金行业发展现状概述
- 三、2009年中国粉末冶金行业发展状况
- 四、2010年中国粉末冶金行业发展状况
- 五、2011年中国粉末冶金零件产量概况
- 六、中国粉末冶金业与发达国家的差距及发展机遇

## 第十三章、汽车零配件营销分析

### 第一节、中国汽车零配件营销模式

- 一、中国汽车零部件出口渠道
- 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

### 第二节、汽车零配件的网络营销

- 一、中国汽车零配件网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

### 第三节、汽车零配件营销服务系统重购

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

## 第十四章、汽车零部件竞争分析

### 第一节、汽车零部件的竞争格局

- 一、国际汽车零部件市场的竞争状况
- 二、汽车零部件产业的国际竞争力简析
- 三、公平的竞争环境
- 四、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

### 第二节、中国汽车零部件业核心竞争力分析

- 一、中国汽车零部件业核心竞争力的理解
- 二、中国汽车零部件业核心竞争力
- 三、中国汽车零部件业发展的核心能力战略
- 四、中国汽车零部件工业发展的比较优势

### 第三节、中国汽车零部件企业SWOT浅析

- 一、汽车零部件企业的优势
- 二、汽车零部件企业的劣势
- 三、汽车零部件企业的机遇和挑战

### 第四节、提升汽车零部件竞争力的对策

- 一、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力
- 二、国内汽车零部件产业的竞争战略选择
- 三、汽车零部件产业竞争力提升对策

### 第五节、中国汽车零部件行业的竞争趋势

- 一、中国汽车零部件市场地位将进一步稳固
- 二、企业间资源共享的合作将加强
- 三、企业两极分化将进一步加剧
- 四、销售渠道间的竞争将日益激烈
- 五、市场竞争将由价格为主转向高品质产品
- 六、国内外企业的融合将进一步加快

## 第十五章、汽车零部件业的前景及预测

### 第一节、汽车零部件产业的发展前景

- 一、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
- 二、“十二五”汽车零部件产业将集团化发展
- 三、2012-2016年中国汽车零部件行业预测分析
- 四、中国汽车零部件再制造产业大有可为
- 五、轻量化成为汽车零部件的发展方向

### 第二节、汽车零部件市场发展前景

- 一、中国汽车零部件市场前景展望
- 二、我国汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
- 三、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
- 四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔

## 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

### 第十六章、重点企业

#### 第一节、万向集团公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月万向集团公司经营状况
- 三、2009年1-12月万向集团公司经营状况

#### 第二节、富奥汽车零部件股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司经营状况
- 三、2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司经营状况

#### 第三节、北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司经营状况
- 三、2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司经营状况

#### 第四节、陕西法士特汽车传动集团公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司经营状况
- 三、2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司经营状况

#### 第五节、河南省定角实业总公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月河南省定角实业总公司经营状况
- 三、2009年1-12月河南省定角实业总公司经营状况

#### 第六节、联合汽车电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月联合汽车电子有限公司经营状况
- 三、2009年1-12月联合汽车电子有限公司经营状况

#### 第七节、广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司经营状况

#### 第八节、天津一汽丰田发动机有限公司

- 一、公司简介



二、2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司经营状况

三、2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司经营状况

#### 第九节、戴卡轮毂制造有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司经营状况

三、2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司经营状况

#### 第十节、大陆汽车电子（长春）有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司经营状况

三、2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司经营状况

#### 第十一节、康奈可广州汽车科技有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司经营状况

三、2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司经营状况

#### 第十二节、柳州五菱汽车联合发展有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司经营状况

三、2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司经营状况

#### 第十三节、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营状况

三、2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营状况

#### 第十四节、东风德纳车桥有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月东风德纳车桥有限公司经营状况

三、2009年1-12月东风德纳车桥有限公司经营状况

#### 第十五节、山东隆基集团有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月山东隆基集团有限公司经营状况

三、2009年1-12月山东隆基集团有限公司经营状况

#### 第十六节、本田汽车零部件制造有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司经营状况

三、2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司经营状况

#### 第十七节、江阴模塑集团有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月江阴模塑集团有限公司经营状况

三、2009年1-12月江阴模塑集团有限公司经营状况

#### 第十八节、仪征汽车配件有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月仪征汽车配件有限公司经营状况

三、2009年1-12月仪征汽车配件有限公司经营状况

#### 第十九节、德尔福派克电气系统有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司经营状况

三、2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司经营状况

#### 第二十节、博世汽车部件（苏州）有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司经营状况

三、2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司经营状况

### 附录

附录一：汽车产业发展政策（2009年修订）

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：汽车零部件再制造试点管理办法

附录四：废旧轮胎综合利用指导意见

### 图表目录：

图表1 韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式

图表2 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较

图表3 2006年汽车工业主要经济指标

图表4 2006年汽车工业综合评价指标

图表5 2006年汽车产品分行业工业总产值、销售产值、产品产销率情况

图表6 2006年汽车产品分行业实现主营业务收入及增长情况

图表7 2006年汽车产品分行业利润总额、销售利润率情况

图表8 2006年汽车行业不同规模经济类型企业实现利润情况

图表9 2006年汽车产品分行业亏损企业数、亏损额情况

图表10 2006年汽车行业分企业类型负债情况

图表11 2006年汽车行业主营业务大于50亿元的企业

图表12 2006年汽车行业主要企业实现利润总额变化情况

图表13 2007-2009年月度汽车销量情况

图表14 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表15 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表16 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表17 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表18 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表19 2009年国内汽车销售市场占有率

图表20 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表21 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表22 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表23 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表24 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表25 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表26 2010年国内汽车销售市场占有率

图表27 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表28 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表29 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表30 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表31 2011年国内汽车销售市场占有率

图表32 2005-2009年中国汽车及零部件进出口走势

图表33 2004-2009年我国汽车整车进口数量逐季走势

图表34 2008-2009年我国汽车整车进口逐月走势

图表35 2006-2009年我国汽车整车各车型进口走势

图表36 2005-2009年我国热点车型季度进口量走势对比

图表37 2005-2009年我国进口轿车排量趋势分析

图表38 2005-2009年我国进口SUV排量走势

图表39 2009年我国轿车进口报价分析

图表40 2003-2009年我国整车出口总体走势分析

图表41 2007-2008年我国汽车整车出口走势图

图表42 2005-2009年我国整车出口结构特征分析

图表43 2005-2009年各车型整车出口价格趋势

图表44 2005-2009年我国热点车型出口量季度走势对比

图表45 2005-2009年我国四驱SUV出口热点排量分析

图表46 2005-2009年我国四驱SUV出口的目标市场

图表47 2005-2009年我国卡车出口热点市场分析

图表48 2005-2011年中国汽车及零部件进出口走势

图表49 2005-2011年中国汽车及零部件进出口结构

图表50 2007-2011年中国汽车及零部件进出口逐季度走势

图表51 2005-2011年中国汽车整车进出口走势

图表52 2005-2011年汽车整车进口数量逐季走势

图表53 2008-2011年汽车整车进口数量逐月走势

图表54 2007-2011年汽车整车各车型进口走势

图表55 2007-2011年热点车型季度进口量走势对比

图表56 2009-2011年进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表57 2009-2011年进口SUV各排量季度走势对比

图表58 2006-2011年轿车进口来源国数量分析

图表59 2009-2011年轿车进口国别分析

图表60 2006-2011年进口SUV数量及份额分析

图表61 2009-2011年SUV进口国别特征分析

图表62 2011年1-9月进口品牌表现

图表63 2004-2011年整车出口总体走势分析

图表64 2008-2011年汽车整车出口逐月走势

图表65 2006-2011年整车出口结构特征分析

图表66 2006-2011年汽车热点车型出口量季度走势对比

图表67 2007-2011年轿车各排量区间季度出口量走势

图表68 2006-2011年轿车出口目标市场分析

图表69 2007-2011年四驱SUV各排量季度出口走势对比

图表70 2006-2011年四驱SUV出口目标市场分析

图表71 2006-2011年卡车出口热点市场走势分析

- 图表72 世界汽车零部件OEM市场
- 图表73 世界汽车零部件企业100强区域集中度
- 图表74 世界汽车零部件企业100强企业集中度
- 图表75 零部件系统的生产集中度
- 图表76 不同集中度零部件系统的单车价值分布
- 图表77 2001-2008年度全球500强中汽车零部件企业排名及营收情况
- 图表78 2008年度世界重点汽车零部件企业汽车业务销售额排名情况
- 图表79 2000-2009年美国汽车零部件出口额演变及主要出口目的地
- 图表80 2000-2009年美国汽车零部件进口额演变及主要进口国
- 图表81 2001-2009年美国汽车零部件总的进出口额对比
- 图表82 2001-2009年美国与亚洲国家和地区的贸易逆差
- 图表83 1993-2009年美国汽车零部件与中国的贸易逆差
- 图表84 按国家或地区分类的生产据点数
- 图表85 日本汽车零部件企业按经营业务分类的海外据点的百分率
- 图表86 日本汽车零部件企业按地区分类的生产据点数
- 图表87 日本汽车零部件企业海外生产据点的变化
- 图表88 日本汽车零部件海外公司的据点数百分比与销售额
- 图表89 日本汽车零部件企业海外企业每个地区平均的销售额
- 图表90 日本汽车零部件企业海外企业每个地区每一个从业人员销售额
- 图表91 日本汽车零部件海外企业各地区销售对象的构成比例
- 图表92 日本汽车零部件企业在中国据点的出口比例
- 图表93 日本汽车零部件海外各地区的税前当期利润盈余企业的构成比
- 图表94 日本汽车零部件海外据点按照地区分类的地产率
- 图表95 法国汽车零配件各进口来源地占总进口值的比重
- 图表96 法国汽车零配件各进口来源地占总进口量的比重
- 图表97 荷兰每年每辆车各个部件及其他类维修费的比例
- 图表98 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表99 美欧整车与零部件业关系平行供应模式示意图
- 图表100 日、韩整车与零部件关系式供应模式示意图
- 图表101 中国整零关系配套示意图
- 图表102 中国汽配城经销商入主时间分析
- 图表103 中国经销商选择汽配城所考虑因素（多选）

图表104 汽配城需要改进的方面（汽配城管理人员）

图表105 汽配城需要改进的方面（汽配城经销商）

图表106 汽配城的发展趋势（汽配城管理人员）

图表107 汽配城的发展趋势（汽配城经销商）

图表108 中国汽车零部件出口额企业构成

图表109 2006年中国汽车零部件出口情况

图表110 2006年汽车发动机及其零部件分国别出口情况

图表111 2006年传动系统零部件分国别出口情况

图表112 2006年汽车电器零部件分国别出口情况

图表113 2007年中国汽车商品进出口构成表

图表114 2007年中国汽车零部件及车身进出口构成表

图表115 2005-2008年中国汽车零部件产品进出口贸易季度对比

图表116 2008年中国汽车零部件细分产品进出口结构比较

图表117 2005-2009年汽车零部件进出口季度对比

图表118 2005-2009年汽车零部件进出口对比

图表119 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表120 2010年主要零部件进出口走势特征

图表121 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表122 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表123 2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表124 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表125 日本汽车零部件市场流通模式

图表126 欧美汽车零部件市场流通模式

图表127 中国汽车零部件市场流通模式

图表128 中国商用车市场流通图

图表129 2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业销售收入

图表130 2007-2010年汽车零部件及配件制造业销售收入增长趋势图

图表131 2009-2010年11月汽车零部件及配件制造业不同规模企业销售额

图表132 2010年1-11月汽车零部件及配件制造业不同规模企业销售额对比图

图表133 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同规模企业销售额

图表134 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同规模企业销售额对比图

图表135 2009-2010年11月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业销售额

图表136 2010年1-11月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业销售额对比图

图表137 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业销售额

图表138 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业销售额对比图

图表139 2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业利润总额

图表140 2007-2010年汽车零部件及配件制造业利润总额增长趋势图

图表141 2009-2010年11月汽车零部件及配件制造业不同规模企业利润总额

图表142 2010年1-11月汽车零部件及配件制造业不同规模企业利润总额对比图

图表143 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同规模企业利润总额

图表144 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同规模企业利润总额对比图

图表145 2009-2010年11月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业利润总额

图表146 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业利润总额

图表147 2011年1-9月汽车零部件及配件制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表148 2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业资产总额

图表149 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业总资产增长趋势图

图表150 截至2011年9月底汽车零部件及配件制造业不同规模企业总资产

图表151 截至2011年9月底汽车零部件及配件制造业不同规模企业总资产对比图

图表152 截至2011年9月底汽车零部件及配件制造业不同所有制企业总资产

图表153 截至2011年9月底汽车零部件及配件制造业不同所有制企业总资产对比图

图表154 2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业亏损面

图表155 2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业亏损企业亏损总额

图表156 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业销售毛利率趋势图

图表157 2007-2011年9月汽车零部件及配件制造业成本费用率

图表158 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业成本费用利润率趋势图

图表159 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业销售利润率趋势图

图表160 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业应收账款周转率对比图

图表161 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业流动资产周转率对比图

图表162 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业总资产周转率对比图

图表163 2007-2010年11月汽车零部件及配件制造业资产负债率对比图

图表164 2009-2010年11月汽车零部件及配件制造业利息保障倍数对比图

图表165 中国轴承业对中国市场需求的满足百分比

图表166 2010年我国出口轴承流向

图表167 2010年我国出口轴承产品构成

图表168 2002年-2007年全球汽车音响销售率发展趋势

图表169 消费者经常使用的轮胎品牌

图表170 消费者最倾向使用的轮胎品牌

图表171 在同级别产品中消费者选择轮胎的第一要素

图表172 消费者通常更换轮胎的地点

图表173 消费者了解轮胎相关信息的渠道

图表174 轮胎市场品牌分布

图表175 2007年1-10月我国46家轮胎会员企业主要技经指标情况

图表176 2005-2007年全国子午线轮胎产量

图表177 2005-2007年全国轮胎出口量

图表178 中国发动机的产量

图表179 国产发动机地区分布

图表180 重型卡车用柴油机新产品的性能

图表181 中国汽车发动机进口汇总表

图表182 2003年中国汽车发动机出口汇总表

图表183 中国部分企业主要引进发动机产品

图表184 2008年发动机分机型生产情况表

图表185 2008年我国汽车发动机产量构成

图表186 2008年发动机分机型销量情况表

图表187 2008年我国汽车发动机销量构成

图表188 2008年发动机企业排名前10家情况表

图表189 2008年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表190 2008年柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表191 2008年柴油发动机企业销售排名前10家与2007年对比情况

图表192 2008年汽油发动机销售排名前10家情况表

图表193 2008年汽油发动机企业销量排名前10家与2007年对比情况

图表194 2000-2008年柴油机产销量情况图

图表195 2008年柴油机产量全年走势图

图表196 2008年各月柴油机产量同比增长率(%)

图表197 2008年柴油机商品量情况图

图表198 2008年我国柴油机产销比(%)

图表199 2008年商用车各种燃料发动机销量比例图



图表200 2008年重、中、轻型柴油机配套比例

图表201 2008年重、中、轻型柴油机销售量比例图

图表202 2008年各企业生产功率比例图

图表203 2008年主要企业车用柴油机销售量情况表

图表204 2002-2009年商用车、重卡与柴油机年销量及增长率变化图

图表205 2009年商用车中各细分车型销量及所占份额

图表206 2007-2009年中国GDP季度走势图

图表207 2009年中国车用柴油机行业10家主要企业分机型销量及市场份额增减状况

图表208 2009年中国车用柴油机22家生产企业销量及市场份额增减状况

图表209 2009年6家四缸机主要生产企业销量及市场份额增减状况

图表210 2009年5家六缸机主要生产企业销量及市场份额增减状况

图表211 2007-2010年国内柴油机厂家产量对比图

图表212 2010年车用发动机产量增长贡献度

图表213 2010年生产的乘用车排量结构变化情况

图表214 2010年全国分企业车用汽油机产销量

图表215 近年来国内推出的主要汽油机新机型

图表216 汽车车身设计新思路

图表217 设计客车车身时候的有限元模型

图表218 美国轿车材料构成变化

图表219 采用全铝框架结构的奥迪A8型轿车车身

图表220 福特LTD试验车的轻量化效果

图表221 法国SORA公司为雷诺汽车公司开发的全复合材料的轿车车身

图表222 法国SORA公司为雷诺汽车公司开发的全复合材料的重型卡车驾驶室

图表223 2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长

图表224 2007年中国汽车电子市场应用结构

图表225 2007年中国汽车电子市场产品结构

图表226 各种类型汽车防盗器的使用比例

图表227 2009年我国汽车防盗器市场消费者购买价格分布

图表228 2009年中国汽车防盗器售后市场重点企业品牌占有率

图表229 消费者选择经销商防盗器品牌的原因

图表230 防盗器经销商主要的进货渠道

图表231 消费者对防盗器品牌的第一提及率

图表232 用户购买防盗器的信息渠道

图表233 2006年中国主要钢铁产品产量

图表234 长材国内市场占有率和自给率情况

图表235 板带管材国内市场占有率和自给率情况

图表236 2006年中国全冶金行业主要财务指标

图表237 2006年钢铁行业不同规模企业主要财务评价指标对比

图表238 2004-2007年我国钢材进出口情况

图表239 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（一）

图表240 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（二）

图表241 CSPI国内钢材价格指数变化表

图表242 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（一）

图表243 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（二）

图表244 2011年钢材社会总库存走势

图表245 2011年钢材进出口走势

图表246 2011年CRU国际钢材价格指数走势（一）

图表247 2011年CRU国际钢材价格指数走势（二）

图表248 2011年螺纹钢期货合约1201走势

图表249 2007年全国橡胶主导产品产量测算

图表250 2007年橡胶行业耗胶量统计

图表251 2011年1-11月份中国橡胶协会统计行业及各个专业工业总产值增长状况

图表252 2011年与2010年1-11月份橡胶行业主要指标增幅对比状况

图表253 2011年橡胶行业主要指标同比增长趋势状况

图表254 2011年与2010年1-11月份轮胎主要指标增幅对比状况

图表255 2011年轮胎主要指标同比增长趋势状况

图表256 2011年与2010年1-11月份力车胎主要指标增幅对比状况

图表257 2011年力车胎主要指标同比增长趋势状况

图表258 2011年与2010年1-11月份胶管胶带主要指标增幅对比状况

图表259 2011年胶管胶带主要指标同比增长趋势状况

图表260 2011年与2010年1-11月份橡胶制品主要指标增幅对比状况

图表261 2011年制品主要指标同比增长趋势状况

图表262 2011年与2010年1-11月份乳胶主要指标增幅对比状况

图表263 2011年乳胶主要指标同比增长趋势状况

- 图表264 2011年与2010年1-11月份胶鞋主要指标增幅对比状况
- 图表265 2011年胶鞋主要指标同比增长趋势状况
- 图表266 2011年与2010年1-11月份炭黑主要指标增幅对比状况
- 图表267 2011年炭黑主要指标同比增长趋势状况
- 图表268 2011年与2010年1-11月份废橡胶综合利用主要指标增幅对比状况
- 图表269 2011年废橡胶综合利用主要指标同比增长趋势状况
- 图表270 2011年与2010年1-11月份模具主要指标增幅对比状况
- 图表271 2011年模具主要指标同比增长趋势状况
- 图表272 2011年与2010年1-11月份橡胶助剂主要指标增幅对比状况
- 图表273 2011年橡胶助剂主要指标同比增长趋势状况
- 图表274 2009-2011年11月技术分类天然胶价格走势状况
- 图表275 2007-2009年亚洲各国粉末冶金零件产量
- 图表276 2009年亚洲各国粉末冶金零件应用领域的比率（%）
- 图表277 2000-2010年粉末冶金零件生产的发展
- 图表278 在粉末冶金零件中铜基零件所占的百分率（据34个企业统计）
- 图表279 中国汽车零部件的分销渠道
- 图表280 汽配现有流通模式典型结构图
- 图表281 汽配超市流通模式结构图
- 图表282 中国汽配厂商/经销商浏览或使用的网站忠诚度
- 图表283 整车配套市场结构从“树状”转向“网状”；
- 图表284 售后配件市场结构从“整车企业主导”转向“经销集团主导”；
- 图表285 经销集团针对零部件企业和客户实施的营销职能
- 图表286 中国汽车零部件行业的五个竞争力量
- 图表287 中国汽车零部行业特征
- 图表288 中国汽车零部件工业核心能力（竞争力）状况综合分析
- 图表289 产业链各环节价值比重
- 图表290 中国汽车零部件业目前所处的发展阶段
- 图表291 产业发展导向阶段升级
- 图表292 战略实施的途径
- 图表293 2012-2016年中国汽车零部件行业产品销售收入预测
- 图表294 2012-2016年中国汽车零部件行业累计利润总额预测

图表295 2008年1-12月万向集团公司总体规模数据

图表296 2008年1-12月万向集团公司主要产销数据

图表297 2008年1-12月万向集团公司主要财务数据

图表298 2008年1-12月万向集团公司偿债能力指标数据

图表299 2008年1-12月万向集团公司营运能力指标数据

图表300 2008年1-12月万向集团公司获利能力指标数据

图表301 2009年1-12月万向集团公司总体规模数据

图表302 2009年1-12月万向集团公司主要产销数据

图表303 2009年1-12月万向集团公司主要财务数据

图表304 2009年1-12月万向集团公司偿债能力指标数据

图表305 2009年1-12月万向集团公司营运能力指标数据

图表306 2009年1-12月万向集团公司获利能力指标数据

图表307 2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司总体规模数据

图表308 2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司主要产销数据

图表309 2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司主要财务数据

图表310 2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力指标数据

图表311 2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司营运能力指标数据

图表312 2008年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司获利能力指标数据

图表313 2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司总体规模数据

图表314 2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司主要产销数据

图表315 2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司主要财务数据

图表316 2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力指标数据

图表317 2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司营运能力指标数据

图表318 2009年1-12月富奥汽车零部件股份有限公司获利能力指标数据

图表319 2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司总体规模数据

图表320 2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司主要产销数据

图表321 2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司主要财务数据

图表322 2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司偿债能力指标数据

图表323 2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司营运能力指标数据

图表324 2008年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司获利能力指标数据

图表325 2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司总体规模数据

图表326 2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司主要产销数据

图表327 2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司主要财务数据

图表328 2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司偿债能力指标数据

图表329 2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司营运能力指标数据

图表330 2009年1-12月北京现代摩比斯汽车零部件有限公司获利能力指标数据

图表331 2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司总体规模数据

图表332 2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司主要产销数据

图表333 2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司主要财务数据

图表334 2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司偿债能力指标数据

图表335 2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司营运能力指标数据

图表336 2008年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司获利能力指标数据

图表337 2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司总体规模数据

图表338 2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司主要产销数据

图表339 2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司主要财务数据

图表340 2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司偿债能力指标数据

图表341 2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司营运能力指标数据

图表342 2009年1-12月陕西法士特汽车传动集团公司获利能力指标数据

图表343 2008年1-12月河南省定角实业总公司总体规模数据

图表344 2008年1-12月河南省定角实业总公司主要产销数据

图表345 2008年1-12月河南省定角实业总公司主要财务数据

图表346 2008年1-12月河南省定角实业总公司偿债能力指标数据

图表347 2008年1-12月河南省定角实业总公司营运能力指标数据

图表348 2008年1-12月河南省定角实业总公司获利能力指标数据

图表349 2009年1-12月河南省定角实业总公司总体规模数据

图表350 2009年1-12月河南省定角实业总公司主要产销数据

图表351 2009年1-12月河南省定角实业总公司主要财务数据

图表352 2009年1-12月河南省定角实业总公司偿债能力指标数据

图表353 2009年1-12月河南省定角实业总公司营运能力指标数据

图表354 2009年1-12月河南省定角实业总公司获利能力指标数据

图表355 2008年1-12月联合汽车电子有限公司总体规模数据

图表356 2008年1-12月联合汽车电子有限公司主要产销数据

图表357 2008年1-12月联合汽车电子有限公司主要财务数据

图表358 2008年1-12月联合汽车电子有限公司偿债能力指标数据

图表359 2008年1-12月联合汽车电子有限公司营运能力指标数据

图表360 2008年1-12月联合汽车电子有限公司获利能力指标数据

图表361 2009年1-12月联合汽车电子有限公司总体规模数据

图表362 2009年1-12月联合汽车电子有限公司主要产销数据

图表363 2009年1-12月联合汽车电子有限公司主要财务数据

图表364 2009年1-12月联合汽车电子有限公司偿债能力指标数据

图表365 2009年1-12月联合汽车电子有限公司营运能力指标数据

图表366 2009年1-12月联合汽车电子有限公司获利能力指标数据

图表367 2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司总体规模数据

图表368 2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司主要产销数据

图表369 2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司主要财务数据

图表370 2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司偿债能力指标数据

图表371 2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司营运能力指标数据

图表372 2009年1-12月广州昭和汽车零部件有限公司武汉分公司获利能力指标数据

图表373 2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司总体规模数据

图表374 2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司主要产销数据

图表375 2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司主要财务数据

图表376 2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司偿债能力指标数据

图表377 2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司营运能力指标数据

图表378 2008年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司获利能力指标数据

图表379 2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司总体规模数据

图表380 2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司主要产销数据

图表381 2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司主要财务数据

图表382 2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司偿债能力指标数据

图表383 2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司营运能力指标数据

图表384 2009年1-12月天津一汽丰田发动机有限公司获利能力指标数据

图表385 2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司总体规模数据

图表386 2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司主要产销数据

图表387 2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司主要财务数据

图表388 2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司偿债能力指标数据

图表389 2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司营运能力指标数据

图表390 2008年1-12月戴卡轮毂制造有限公司获利能力指标数据

图表391 2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司总体规模数据

图表392 2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司主要产销数据

图表393 2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司主要财务数据

图表394 2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司偿债能力指标数据

图表395 2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司营运能力指标数据

图表396 2009年1-12月戴卡轮毂制造有限公司获利能力指标数据

图表397 2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司总体规模数据

图表398 2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司主要产销数据

图表399 2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司主要财务数据

图表400 2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司偿债能力指标数据

图表401 2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司营运能力指标数据

图表402 2008年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司获利能力指标数据

图表403 2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司总体规模数据

图表404 2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司主要产销数据

图表405 2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司主要财务数据

图表406 2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司偿债能力指标数据

图表407 2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司营运能力指标数据

图表408 2009年1-12月大陆汽车电子（长春）有限公司获利能力指标数据

图表409 2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司总体规模数据

图表410 2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司主要产销数据

图表411 2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司主要财务数据

图表412 2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司偿债能力指标数据

图表413 2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司营运能力指标数据

图表414 2008年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司获利能力指标数据

图表415 2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司总体规模数据

图表416 2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司主要产销数据

图表417 2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司主要财务数据

图表418 2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司偿债能力指标数据

图表419 2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司营运能力指标数据

图表420 2009年1-12月康奈可广州汽车科技有限公司获利能力指标数据

图表421 2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司总体规模数据

图表422 2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司主要产销数据

图表423 2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司主要财务数据

图表424 2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司偿债能力指标数据

图表425 2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司营运能力指标数据

图表426 2008年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司获利能力指标数据

图表427 2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司总体规模数据

图表428 2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司主要产销数据

图表429 2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司主要财务数据

图表430 2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司偿债能力指标数据

图表431 2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司营运能力指标数据

图表432 2009年1-12月柳州五菱汽车联合发展有限公司获利能力指标数据

图表433 2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司总体规模数据

图表434 2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司主要产销数据

图表435 2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司主要财务数据

图表436 2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力指标数据

图表437 2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司营运能力指标数据

图表438 2008年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司获利能力指标数据

图表439 2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司总体规模数据

图表440 2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司主要产销数据

图表441 2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司主要财务数据

图表442 2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力指标数据

图表443 2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司营运能力指标数据

图表444 2009年1-12月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司获利能力指标数据

图表445 2008年1-12月东风德纳车桥有限公司总体规模数据

图表446 2008年1-12月东风德纳车桥有限公司主要产销数据

图表447 2008年1-12月东风德纳车桥有限公司主要财务数据

图表448 2008年1-12月东风德纳车桥有限公司偿债能力指标数据

图表449 2008年1-12月东风德纳车桥有限公司营运能力指标数据

图表450 2008年1-12月东风德纳车桥有限公司获利能力指标数据

图表451 2009年1-12月东风德纳车桥有限公司总体规模数据

图表452 2009年1-12月东风德纳车桥有限公司主要产销数据

图表453 2009年1-12月东风德纳车桥有限公司主要财务数据

图表454 2009年1-12月东风德纳车桥有限公司偿债能力指标数据



图表455 2009年1-12月东风德纳车桥有限公司营运能力指标数据

图表456 2009年1-12月东风德纳车桥有限公司获利能力指标数据

图表457 2008年1-12月山东隆基集团有限公司总体规模数据

图表458 2008年1-12月山东隆基集团有限公司主要产销数据

图表459 2008年1-12月山东隆基集团有限公司主要财务数据

图表460 2008年1-12月山东隆基集团有限公司偿债能力指标数据

图表461 2008年1-12月山东隆基集团有限公司营运能力指标数据

图表462 2008年1-12月山东隆基集团有限公司获利能力指标数据

图表463 2009年1-12月山东隆基集团有限公司总体规模数据

图表464 2009年1-12月山东隆基集团有限公司主要产销数据

图表465 2009年1-12月山东隆基集团有限公司主要财务数据

图表466 2009年1-12月山东隆基集团有限公司偿债能力指标数据

图表467 2009年1-12月山东隆基集团有限公司营运能力指标数据

图表468 2009年1-12月山东隆基集团有限公司获利能力指标数据

图表469 2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司总体规模数据

图表470 2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司主要产销数据

图表471 2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司主要财务数据

图表472 2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司偿债能力指标数据

图表473 2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司营运能力指标数据

图表474 2008年1-12月本田汽车零部件制造有限公司获利能力指标数据

图表475 2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司总体规模数据

图表476 2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司主要产销数据

图表477 2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司主要财务数据

图表478 2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司偿债能力指标数据

图表479 2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司营运能力指标数据

图表480 2009年1-12月本田汽车零部件制造有限公司获利能力指标数据

图表481 2008年1-12月江阴模塑集团有限公司总体规模数据

图表482 2008年1-12月江阴模塑集团有限公司主要产销数据

图表483 2008年1-12月江阴模塑集团有限公司主要财务数据

图表484 2008年1-12月江阴模塑集团有限公司偿债能力指标数据

图表485 2008年1-12月江阴模塑集团有限公司营运能力指标数据

图表486 2008年1-12月江阴模塑集团有限公司获利能力指标数据

图表487 2009年1-12月江阴模塑集团有限公司总体规模数据

图表488 2009年1-12月江阴模塑集团有限公司主要产销数据

图表489 2009年1-12月江阴模塑集团有限公司主要财务数据

图表490 2009年1-12月江阴模塑集团有限公司偿债能力指标数据

图表491 2009年1-12月江阴模塑集团有限公司营运能力指标数据

图表492 2009年1-12月江阴模塑集团有限公司获利能力指标数据

图表493 2008年1-12月仪征汽车配件有限公司总体规模数据

图表494 2008年1-12月仪征汽车配件有限公司主要产销数据

图表495 2008年1-12月仪征汽车配件有限公司主要财务数据

图表496 2008年1-12月仪征汽车配件有限公司偿债能力指标数据

图表497 2008年1-12月仪征汽车配件有限公司营运能力指标数据

图表498 2008年1-12月仪征汽车配件有限公司获利能力指标数据

图表499 2009年1-12月仪征汽车配件有限公司总体规模数据

图表500 2009年1-12月仪征汽车配件有限公司主要产销数据

图表501 2009年1-12月仪征汽车配件有限公司主要财务数据

图表502 2009年1-12月仪征汽车配件有限公司偿债能力指标数据

图表503 2009年1-12月仪征汽车配件有限公司营运能力指标数据

图表504 2009年1-12月仪征汽车配件有限公司获利能力指标数据

图表505 2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司总体规模数据

图表506 2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司主要产销数据

图表507 2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司主要财务数据

图表508 2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司偿债能力指标数据

图表509 2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司营运能力指标数据

图表510 2008年1-12月德尔福派克电气系统有限公司获利能力指标数据

图表511 2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司总体规模数据

图表512 2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司主要产销数据

图表513 2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司主要财务数据

图表514 2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司偿债能力指标数据

图表515 2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司营运能力指标数据

图表516 2009年1-12月德尔福派克电气系统有限公司获利能力指标数据

图表517 2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司总体规模数据

图表518 2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司主要产销数据

图表519 2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司主要财务数据  
图表520 2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司偿债能力指标数据  
图表521 2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司营运能力指标数据  
图表522 2008年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司获利能力指标数据  
图表523 2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司总体规模数据  
图表524 2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司主要产销数据  
图表525 2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司主要财务数据  
图表526 2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司偿债能力指标数据  
图表527 2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司营运能力指标数据  
图表528 2009年1-12月博世汽车部件（苏州）有限公司获利能力指标数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1208/9438273SRN.html>