

# 2012-2016年中国广东白酒 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国广东白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1208/501285A3SH.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国广东白酒市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了广东白酒行业相关概述、中国广东白酒产业运行环境、分析了中国广东白酒行业的现状、中国广东白酒行业竞争格局、对中国广东白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国广东白酒产业发展前景与投资预测。您若想对广东白酒产业有个系统的了解或者想投资广东白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、白酒概述

### 第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

### 第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

### 第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

## 第二章、中国白酒行业分析

### 第一节、中国白酒产业结构分析

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

### 第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年白酒行业经济运行状况
- 二、2009年白酒行业运行状况分析
- 三、2010年白酒市场发展状况分析
- 四、2011年白酒市场运行状况分析

### 第三节、中国白酒行业的SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势
- 三、发展机遇
- 四、面临的威胁

### 第四节、中国白酒行业的问题

- 一、白酒行业存在的主要问题
- 二、白酒行业面临的不足
- 三、白酒行业的环保问题

### 第五节、中国白酒行业的发展策略

- 一、白酒行业的发展对策
- 二、白酒产业结构调整策略
- 三、白酒行业不同品牌的发展策略

## 第三章、广东省白酒产业分析

### 第一节、广东省白酒产业发展概况

- 一、广东白酒产业发展概况
- 二、广东白酒的市场格局
- 三、广东本土白酒品牌发力高端市场
- 四、2011年广东白酒市场情况概述

### 第二节、2010-2012年4月广东省白酒产量统计

- 一、2010年1-12月广东省白酒产量统计
- 二、2011年1-12月广东省白酒产量统计
- 三、2012年1-4月广东省白酒产量统计

### 第三节、广东白酒产业存在的问题及发展对策

- 一、广东白酒制造行业面临的尴尬
- 二、广东本地白酒打造品牌的方法
- 三、广东地方白酒需走多品牌之路

## 第四章、广东白酒行业财务状况

### 第一节、广东白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年12月广东白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年12月广东白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年12月广东白酒制造业资产规模

### 第二节、广东白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年12月广东白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年12月广东白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年12月广东白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年12月广东白酒制造业销售利润率

### 第三节、广东白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年12月广东白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年12月广东白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年12月广东白酒制造业总资产周转率

### 第四节、广东白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年12月广东白酒制造业资产负债率
- 二、2010-2011年12月广东白酒制造业利息保障倍数

### 第五节、广东白酒制造业财务状况综合分析

- 一、广东白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响广东白酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章、广东省主要地区白酒市场分析

### 第一节、广州白酒市场综述

- 一、广州市概况
- 二、广州白酒市场扫描
- 三、广州白酒市场热度不减

### 第二节、深圳白酒市场综述

- 一、深圳市概况
- 二、深圳地产白酒以特色增加竞争砝码
- 三、深圳白酒产业的营销攻略

### 第三节、汕头白酒市场综述

- 一、汕头市概况

二、汕头白酒业应打造自己品牌

三、汕头白酒市场呈多元化趋势

#### 第四节、韶关白酒市场综述

一、韶关市概况

二、韶关白酒市场营销的新变化

三、韶关进一步加大清查散装白酒力度

#### 第五节、佛山白酒市场综述

一、佛山市概况

二、佛山筹建白酒企业驰名商标保护基金会

三、佛山拟打造中国白酒之都

四、佛山主要白酒制造企业介绍

#### 第六节、江门白酒市场综述

一、江门市概况

二、江门市白酒市场逐步净化

三、江门白酒市场消费简况

#### 第七节、茂名白酒市场综述

一、茂名市概况

二、茂名高档白酒遭遇市场尴尬

三、广东茂名地区白酒消费潜力惊人

#### 第八节、梅州白酒市场综述

一、梅州市概况

二、梅州致力打造广东米香型白酒生产基地

三、梅州白酒市场主要企业介绍

#### 第九节、东莞白酒市场综述

一、东莞市概况

二、东莞白酒市场主要品牌分析

三、东莞白酒市场渠道分析

#### 第十节、中山白酒市场综述

一、中山市概况

二、中山白酒市场呈现新气象

三、中山白酒市场主要企业介绍

## 第六章、广东省白酒行业营销分析

### 第一节、白酒行业营销模式

- 一、白酒代理营销模式
- 二、白酒分销营销模式
- 三、白酒工业买断经营模式
- 四、农村市场白酒通路建设模式

### 第二节、广东省白酒营销分析

- 一、广东白酒成功因素
- 二、广东白酒经销商分析
- 三、广东白酒消费者分析

### 第三节、广东省白酒产业的营销策略

- 一、整体市场营销策略
- 二、整体推广动销策略
- 三、市场渠道建设策略
- 四、市场管理建议

## 第七章、广东省白酒市场竞争及投资分析

### 第一节、广东白酒市场竞争分析

- 一、竞争对手简析
- 二、产品规划与市场定位
- 三、目标市场规划

### 第二节、广东白酒市场投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

## 第八章、广东省白酒行业前景及趋势分析

### 第一节、白酒行业发展前景

- 一、白酒未来十大发展趋势
- 二、未来国内白酒行业产量预测
- 三、未来中国白酒行业将出现新格局
- 四、未来中国白酒市场价格趋势分析

## 第二节、广东省白酒行业发展前景

### 一、广东白酒行业发展前景

### 二、广东白酒行业主要发展趋势

### 三、2012-2016年广东白酒制造业预测分析

## 附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

## 图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 2010年1-12月广东省白酒产量数据

图表 2011年1-12月广东省白酒产量数据

图表 2012年1-4月广东省白酒产量数据

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年广东白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月广东白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月广东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月广东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年广东白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月广东白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业总资产

图表 2007-2010年广东白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月广东白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底广东白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月广东白酒制造业成本费用率



- 图表 2007-2011年12月广东白酒制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2007-2011年12月广东白酒制造业销售利润率趋势图
- 图表 2007-2011年12月广东白酒制造业应收账款周转次数
- 图表 2007-2011年12月广东白酒制造业流动资产周转次数
- 图表 2007-2011年12月广东白酒制造业总资产周转次数
- 图表 2007-2011年12月广东白酒制造业资产负债率
- 图表 2010-2011年12月广东白酒制造业利息保障倍数
- 图表 低度浓香型白酒感官要求
- 图表 低度浓香型白酒理化要求
- 图表 低度浓香型白酒卫生指标
- 图表 凤香型白酒感官要求
- 图表 凤香型白酒理化要求
- 图表 低度凤香型白酒感官要求
- 图表 低度凤香型白酒理化要求
- 图表 米香型白酒感官要求
- 图表 米香型白酒理化要求
- 图表 低度米香型白酒感官要求
- 图表 低度米香型白酒理化要求
- 图表 低度米香型白酒卫生指标
- 图表 清香型白酒感官要求
- 图表 清香型白酒理化要求
- 图表 低度清香型白酒感官要求
- 图表 低度清香型白酒理化要求
- 图表 低度清香型白酒卫生指标

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1208/501285A3SH.html>