

# 2012-2016年中国存储器行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国存储器行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1202/5912853TJW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国存储器行业市场分析与行业调查报告》共十三章。介绍了存储器行业相关概述、中国存储器产业运行环境、分析了中国存储器行业的现状、中国存储器行业竞争格局、对中国存储器行业做了重点企业经营状况分析及中国存储器产业发展前景与投资预测。您若想对存储器产业有个系统的了解或者想投资存储器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国存储器行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。存储器（Memory）是计算机系统上的记忆设备，用来存放程序和数据。计算机中全部信息，包括输入的原始数据、计算机程序、中间运行结果和最终运行结果都保存在存储器中。它根据控制器指定的位置存入和取出信息。有了存储器，计算机才有记忆功能，才能保证正常工作。按用途存储器可分为主存储器（内存）和辅助存储器（外存），也有分为外部存储器和内部存储器的分类方法。外存通常是磁性介质或光盘等，能长期保存信息。内存指主板上的存储部件，用来存放当前正在执行的数据和程序，但仅用于暂时存放程序和数

## 目录

### 第一章 存储器行业相关概述 1

#### 第一节 存储器行业基本概念 1

##### 一、存储器行业定义分析 1

##### 二、存储器行业应用情况分析 1

#### 第二节 存储器行业特性分析 2

##### 一、行业主要经营模式分析 2

##### 二、行业现阶段发展SWOT分析 2

##### 三、行业周期性分析 3

##### 四、行业进入壁垒分析 5

## 第二章 存储器行业主要国外市场分析 6

### 第一节 国外市场整体概述 6

### 第二节 亚洲地区主要市场概况 6

### 第三节 欧盟主要国家市场概况 7

### 第四节 北美地区主要市场概况 7

## 第三章 存储器行业国内发展环境分析 9

### 第一节 宏观经济环境分析 9

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 9

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 12

### 第二节 存储器行业主管部门、行业监管体 17

### 第三节 存储器行业主要法律法规及政策 18

## 第四章 存储器行业产业链分析及对行业的影响 21

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析 21

### 第二节 下游需求产业链发展情况分析 23

### 第三节 上下游行业对存储器行业的影响分析 24

## 第五章 存储器行业技术制造工艺发展趋势分析 25

### 第一节 国内外存储器行业技术研发现状 25

### 第二节 产品工艺特点或流程 30

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 33

## 第六章 存储器行业国内市场供需分析 41

### 第一节 存储器行业市场现状分析 41

### 第二节 2006-2010年产品产量分析 42

### 第三节 2006-2010年市场需求分析 43

## 第七章 存储器行业竞争格局分析 44

### 第一节 存储器行业竞争结构分析 44

#### 一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析	44
三、替代品分析	45
四、供应商议价能力	45
五、客户议价能力	46
第二节 存储器行业行业集中度分析	46
一、市场集中度分析	46
二、企业集中度分析	46
三、区域集中度分析	47
第三节 行业国际竞争力比较	48
一、生产要素	48
二、需求条件	48
三、支援与相关产业	49
四、企业战略、结构与竞争状态	49
五、政府的作用	49

## 第八章 存储器行业主要生产企业分析 51

### 第一节 伟创力科技(深圳)有限公司 51

- 一、企业介绍 51
- 二、企业经营情况分析 52

### 第二节 先锋高科技(上海)有限公司 54

- 一、企业介绍 54
- 二、企业经营情况分析 55

### 第三节 北京华旗资讯数码科技有限公司 56

- 一、企业介绍 56
- 二、企业经营情况分析 57

### 第四节 比迪特自动化科技（珠海保税区）有限公司 59

- 一、企业介绍 59
- 二、企业经营情况分析 59

### 第五节 创新科存储技术有限公司 61

- 一、企业介绍 61
- 二、企业经营情况分析 62

### 第六节 博达通科技深圳有限公司 63

一、企业介绍 63

二、企业经营情况分析 64

第七节 北京纽曼理想数码科技有限公司 66

一、企业介绍 66

二、企业经营情况分析 66

第八节 北京旅之星业新技术有限公司 68

一、企业介绍 68

二、企业经营情况分析 68

第九节 北京邦诺存储科技有限公司 70

一、企业介绍 70

二、企业经营情况分析 71

第十节 深圳市辰兴昌电子制造有限公司 73

一、企业介绍 73

二、企业经营情况分析 74

第九章 2012-2016年存储器行业发展预测分析 76

第一节 存储器行业未来发展预测分析 76

一、中国存储器行业发展方向及投资机会分析 76

二、2012-2016年中国存储器行业发展规模分析 81

三、2012-2016年中国存储器行业发展趋势分析 81

第二节 2012-2016年中国存储器行业供需预测 83

一、2012-2016年中国存储器行业供给预测 83

三、2012-2016年中国存储器行业需求预测 84

第十章 2012-2016年中国存储器行业投资风险预警 85

第一节 政策和体制风险 85

第二节 技术发展风险 85

第三节 市场竞争风险 85

第四节 原材料压力风险 86

第五节 经营管理风险 86

第十一章 2012-2016年中国存储器行业发展策略及投资建议 87

第一节 存储器行业发展策略分析	87
一、坚持产品创新的领先战略	87
二、坚持品牌建设的引导战略	87
三、坚持工艺技术创新的支持战略。	88
四、坚持市场营销创新的决胜战略	88
五、坚持企业管理创新的保证战略	88
第二节 存储器行业市场的关键客户战略实施	89
一、实施关键客户战略的必要性	89
二、合理确立关键客户	91
三、对关键客户的营销策略	92
四、强化关键客户的管理	92
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	94
第三节 存储器行业项目投资建议	95
一、项目投资环境考察	95
二、项目投资产品方向建议	96
三、项目投资其他注意事项	97

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1202/5912853TJW.html>