

2012-2016年中国电动自行车 车市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国电动自行车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/S027163V86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2012-2016年中国电动自行车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了电动自行车行业相关概述、中国电动自行车产业运行环境、分析了中国电动自行车行业的现状、中国电动自行车行业竞争格局、对中国电动自行车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动自行车产业发展前景与投资预测。您若想对电动自行车产业有个系统的了解或者想投资电动自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据了解，电动自行车是我国的原创产品。20世纪70年代开始研制，90年代实现商品化。1998年~2011年，我国电动自行车年产量从5.8万辆猛增至3096万辆，年均增幅逾40%。为了保证这一行业的快速健康发展，早在1999年，国家标准《电动自行车通用技术条件》(GB17761-1999)就已出台。该国标中，除了包括电动自行车最高时速不应大于20公里(强制性条款)，整车质量(重量)不大于40kg外，对电动自行车的续航里程、百公里电耗、制动性能等也作了限定。统计数据显示，目前，我国电动自行车保有量约为1.4亿辆，并且每年在以3000万辆左右的生产规模发展。中国的电动自行车满足的是中低收入人群的代步需求，而欧洲的电动自行车则以运动、休闲需求为主。

【最新目录】

第一章 2012年中国电动自行车行业概述 11

第一节 电动自行车行业界定 11

一、电动自行车的定义 11

二、电动自行车的常见构造 11

第二节 电动自行车的主要部件 11

一、充电器 11

二、电池 12

三、控制器 12

四、转把、闸把、助力传感器 12

五、电机 13

六、灯具、仪表 13

第三节 2012年中国电动自行车行业发展情况 13

第二章 2011-2012年中国电动自行车行业市场发展环境解析 15

第一节 2011-2012年中国宏观经济经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、工业形势 16

三、全国固定资产投资分析 17

四、居民消费水平分析 19

第二节 2011-2012年中国电动自行车市场政策环境分析 23

一、国家标准 24

二、技术发展 24

第三节 2011-2012年中国电动自行车市场社会环境分析 25

一、人口环境分析 25

二、教育环境分析 27

三、文化环境分析 29

四、生态环境分析 29

第三章 2010-2012年世界电动自行车产业运行状况分析 32

第一节 2010-2012年全球电动自行车产业运行环境分析 32

一、全球经济现状 32

二、全球经济对电动自行车产业的影响分析 32

三、电动自行车产业政策扫描 33

四、世界汽车、能源、环境对电动自行车产业影响分析 34

第二节 2010-2012年世界部分国家及地区电动自行车市场分析 35

一、日本电动自行车市场分析 35

1、轻型电动车产业发展政策支持 35

2、预计在2015年日本将开发低成本电动自行车 35

3、日本电动自行车发展世界领先的原因 35

二、德国电动自行车市场分析 36

1、德国电动自行车的市场需求分析 36

2、德国电动自行车的销售前景分析 36

3、德国电动自行车销售市场存在的问题及对策 37

三、其他国家电动自行车市场分析 37

1、美国电动自行车市场分析 37

2、法国发展电动自行车的优势 38

3、荷兰电动自行车市场分析 39

第四章 2011-2012年中国电动自行车行业发展分析 41

第一节 2011-2012年中国电动自行车发展情况统计 41

一、中国电动自行车发展历程回顾 41

二、2012年电动车自行业完成销量的风向标 41

三、2012年电动自行车或将开启锂电化“元年” 44

第二节 2011-2012年中国电动自行车产业运行综述 46

一、中国电动自行车进入品牌整合时代 47

二、电动自行车产业期待政策更明朗 48

三、中国十大电动自行车品牌价值排名 49

第三节 2011-2012年中国电动自行车企业市场与品牌运作分析 52

一、中小电动车企业在当前环境下能够生存和发展的原因 52

二、中小电动车企业在当前环境下进行市场和品牌运作的战略 54

第四节 2011-2012年中国电动自行车区域市场运作分析 56

一、熟知国家政策和地方性政策 56

二、精准的市场调研，细分目标客户，切割分众市场 57

三、经销政策的完善和对经销商的销售支持 57

四、渠道下沉，终端制胜，售后无忧 57

五、加强用户信息管理，形成强大口碑宣传 58

六、精耕细作，树立样板市场 58

七、聚焦资源，精准传播 59

第五章 中国电动自行车行业数据调查及财务状况分析 60

第一节 2008-2012年中国电动自行车行业规模分析 60

一、企业数量增长分析 60

二、从业人数增长分析 60

三、资产规模增长分析 61

四、销售规模增长分析 61

第二节 2008-2012年中国电动自行车行业应收账款情况分析 62

第三节 2008-2012年中国电动自行车行业成本费用分析 63

一、销售成本分析 63

二、费用分析 63

第四节 2008-2012年中国电动自行车行业盈利能力分析 63

一、主要盈利指标分析 63

二、主要盈利能力指标分析 64

第六章 2011-2012年中国电动自行车相关产业发展分析 65

第一节 2011-2012年中国自行车及摩托车行业发展分析 65

一、2011-2012年中国自行车产量统计 65

二、2011-2012年中国自行车行业运行情况统计 65

三、2010-2011年中国摩托车产销量统计 66

四、2011-2012年中国摩托车行业运行情况统计 67

第二节 2011-2012年电动自行车电池产业发展情况 67

一、电动自行车发展对电池的要求分析 67

二、铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势 69

三、2016-2017年动力电池需求将首次超过消费电子电池 79

四、电动自行车对锂电池的需求量分析 85

五、锂电池在电动自行车领域的替代空间 86

第三节 2011-2012年电动自行车其他相关产业发展情况 87

一、电动自行车电动机的发展历程 87

二、电动自行车电动机的发展方向 88

三、2011年中国电动车电机竞争格局与价格状况 89

四、2011年天津建全国最大电动自行车电机企业 91

第七章 2011-2012年中国电动自行车行业市场供需态势分析 92

第一节 2011-2012年中国电动自行车市场供给总体走势 92

一、中国电动自行车产能分析 92

二、中国电动自行车生产结构 92

第二节 2011-2012年中国重点省市电动自行车保有量分析 95

一、全国电动自行车保有量 95

二、长沙市电动自行车保有量 96

三、海南省电动自行车保有量 97

第三节 2011-2012年中国电动自行车产业市场占有率分析 98

第八章 2008-2011年中国电动自行车进出口数据监测分析 (87119010) 104

第一节 2008-2011年中国电动自行车出口数据分析 104

第二节 2008-2011年中国电动自行车进出口平均单价分析 105

第四节 2012年中国电动自行车进出口国家及地区分析 106

一、主要出口市场情况分析 106

二、出口数据分析 106

第九章 2011-2012年中国电动自行车区域市场运行分析 108

第一节 浙江省电动自行车市场分析 108

一、浙江省电动自行车行业已成产销大省 108

二、浙江电动自行车发展势头强劲 108

三、浙江省杭州市电动自行车市场的发展特点 109

四、浙江省宁波地区电动自行车市场整体概况 109

第二节 江苏省电动自行车市场分析 111

一、江苏电动自行车抽检情况 111

二、江苏电动自行车整车企业统计情况 111

三、江苏无锡电动车4年多翻一番 113

四、江苏省南京地区电动自行车市场概况 113

五、2012年无锡地区知名电动车品牌排行 114

第三节 河南省电动自行车市场分析 115

一、河南电动自行车市场发展的特点 115

二、河南电动自行车的营销趋势 117

第四节 天津电动自行车市场分析 117

一、天津电动自行车行业概况 117

二、天津电动自行车产业呈现增长趋势 118

三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍 118

第五节 山东电动自行车市场分析 120

一、山东省电动自行车消费争议解决办法 120

二、山东电动自行车品牌良莠不齐 121

三、山东省电动自行车销售量情况 121

四、山东潍坊电动自行车发展前景分析 121

第六节 其他地区电动自行车市场分析 122

一、成都电动自行车产业面临困境与突围 122

二、海南30万电动自行车有法可依 122

三、上海率先出台电动自行车行业自律规定 124

四、大同电动自行车市场存在的问题 124

五、内蒙古各级工商部门对电动自行车市场进行专项整治 124

六、福建电动车销售遇尴尬：本土产仅占40% 125

第十章 电动自行车重点企业经营分析 126

第一节 合肥三羊电动车有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业产值状况分析 127

六、企业成本费用构成分析 128

第二节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业产值状况分析 130

六、企业成本费用构成分析 130

第三节 苏州市小骆驼电动自行车有限公司 130

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业产值状况分析 132

六、企业成本费用构成分析 132

第四节 天津市三枪电动车有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业产值状况分析 134
- 六、企业成本费用构成分析 135
- 第五节 泉州银豹电动自行车有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业主要经济指标分析 136
 - 三、企业盈利能力分析 136
 - 四、企业偿债能力分析 136
 - 五、企业产值状况分析 137
 - 六、企业成本费用构成分析 137
- 第六节 江苏新大陆车业有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 138
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业产值状况分析 139
 - 六、企业成本费用构成分析 139
- 第七节 浙江绿源电动车有限公司 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、企业主要经济指标分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 141
 - 四、企业偿债能力分析 141
 - 五、企业产值状况分析 141
 - 六、企业成本费用构成分析 142
- 第八节 淄博安琪尔电动车厂有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业主要经济指标分析 143
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 144

五、企业产值状况分析 144

六、企业成本费用构成分析 144

第九节 南宁嘉亮电动车有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业产值状况分析 146

六、企业成本费用构成分析 147

第十节 天津巨大电动自行车有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业产值状况分析 149

六、企业成本费用构成分析 149

第十一章 2011-2012年中国电动自行车市场竞争趋势与格局分析 150

第一节 中国电动自行车行业竞争趋势分析 150

一、板块间的竞争 150

二、品牌竞争 150

第二节 中国电动自行车产品特征分析 153

一、产品的品牌化特质开始逐步体现，产品的品牌识别度与区分度进一步提高 153

二、产品的发展逐渐形成系列化、品类化、风格化、结构化的格局 153

三、消费需求成为产品创新的源头 154

四、以产品价值链重塑为核心 154

五、多元化的产品线条促使企业更多考虑平衡型生产基地布局 154

六、产品核心概念的与形成与传播将成为产品力创新的重要突破点 155

第三节 中国电动自行车渠道格局特征分析 155

一、三类四级的渠道状态持续发展状况 155

二、核心渠道与代理价值的回归将成为渠道模式调整的重要方向 156

三、渠道与品牌关系的转变是2012年行业的隐性核心话题 156

四、品牌与渠道资源都将越来越稀缺 157

第四节 中国电动自行车营销格局特征分析 157

一、供应链的整合将为营销带来新的挑战和课题 157

二、营销与品牌的关联度越来越强，品牌将成为营销不可或缺的元素 158

三、营销的系统性将促使相当多品牌回头致力于基础营销体系的构建 158

四、以“渠道和消费者”为核心成为领军品牌的选择 158

五、营销模式的变革是一线品牌越来越迫切的要求 159

第十二章 电动自行车行业投资预测分析及展望 160

第一节 2012-2016年中国电动自行车产业投资环境分析 160

第二节 2012-2016年中国电动自行车行业供需预测 165

一、市场规模预测 165

二、生产预测 166

三、需求量预测 166

第三节 2012-2016年中国电动自行车行业发展战略及策略建议 167

一、对行业发展形势的总体判断 167

二、发展战略及市场策略分析 170

图表摘要：

图表 1 2012年1-3季度国内生产总值 15

图表 2 GDP环比增长速度 15

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 16

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 17

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速 18

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 19

图表 7 全国居民消费价格涨跌幅 19

图表 8 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 21

图表 9 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 22

图表 10 2012年9月居民消费价格主要数据 22

图表 11 2011年年末人口数及其构成 25

图表 12 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 26

图表 13 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 26

图表 14 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 28

图表 15 全球电动自行车销售量 33

图表 16 2008-2012年中国电动自行车规模以上企业数量变化情况 60

图表 17 2008-2012年中国电动自行车规模以上企业从业人数增长趋势 60

图表 18 2008-2012年中国电动自行车规模以上企业资产规模变化情况 61

图表 19 2008-2012年中国电动自行车规模以上企业销售规模情况 61

图表 20 2008-2012年中国电动自行车规模以上企业应收账款情况 62

图表 21 2008-2012年中国电动自行车行业销售成本增长情况 63

图表 22 2008-2011年中国电动自行车行业费用情况统计 63

图表 23 2008-2012年中国电动自行车行业利润总额增长情况 63

图表 24 2008-2012年10月中国电动自行车行业利润总额增长情况 64

图表 25 2010-2012年中国自行车产量统计表 65

图表 26 2012年1-9月自行车制造业销售产值月度分析表 65

图表 27 2010-2011年中国摩托车产量统计表 单位：辆 66

图表 28 2012年1-9月摩托车制造业销售产值统计表 67

图表 29 不同种类蓄电池性能对比表 69

图表 30 铅酸蓄电池与锂电池在电动自行车上的应用对比 69

图表 31 极板生产是铅酸蓄电池生产中技术含量最高的环节 70

图表 32 铅酸蓄电池的主要分类 71

图表 33 铅酸蓄电池占据电池行业三分之一市场规模 72

图表 34 铅酸蓄电池各领域应用统计 73

图表 35 全国极板加工企业产能及区域分布分散（万KVAH） 73

图表 36 铅酸蓄电池产能集中度较低图 74

图表 37 2003-2015年我国铅酸蓄电池生产企业家数变化及预测 74

图表 38 铅酸蓄电池产能与污染整顿状况 76

图表 39 2011年不同区域铅酸蓄电池涨价幅度在5%-40%不等 76

图表 40 2012年起动用铅酸蓄电池需求估测表 77

图表 41 价格是电动自行车用铅酸蓄电池唯一且关键优势 78

图表 42 未来十年锂电池需求市值将达3700 亿 79

图表 43 锂电池需求与需求增速（2015年50万辆PHEV/EV） 79

图表 44 美国EV/PHEV 销量年内将翻番 81

图表 45 日本混合动力月销量近10万辆 81

图表 46 2012年Q2国内节能与新能源汽车销量 81

图表 47 中国已上市并量产电动车 84

图表 48 2013年将推出的23款电动车 84

图表 49 2012-2018年中国电动自行车对锂电池需求带动情况 85

图表 50 2012-2015年中国动力电池需求量测算 86

图表 51 中国电动自行车电机区域分布图 87

图表 52 电动车电机驱动技术分类 89

图表 53 中国电动机品牌格局 89

图表 54 电机在电动自行车成本中占据27%左右的份额 91

图表 55 2011年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表 92

图表 56 2008-2011年中国电动自行车产量统计 93

图表 57 2008-2012年中国电动自行车产量增长趋势图 93

图表 58 2008-2011年中国电动自行车产量各地区份额情况 94

图表 59 2008-2011年中国电动自行车产量各地区份额走势图 94

图表 60 2008-2011年中国电动自行车保有量增长趋势图 95

图表 61 2008-2011年中国其它省市电动自行车保有量统计 98

图表 62 全国主要电动自行车生产企业产销存统计表 98

图表 63 2007-2012年中国电动自行车出口量增长趋势图 104

图表 64 2008-2011年中国电动自行车出口平均单价走势 105

图表 65 合肥三羊电动车有限公司基本情况表 126

图表 66 2010-2011年合肥三羊电动车有限公司企业主要经济指标 126

图表 67 2010-2011年合肥三羊电动车有限公司企业盈利指标 126

图表 68 2010-2011年合肥三羊电动车有限公司企业盈利比率情况 127

图表 69 2010-2011年合肥三羊电动车有限公司企业负债指标情况 127

图表 70 2010-2011年合肥三羊电动车有限公司企业产值情况 127

图表 71 2010-2011年合肥三羊电动车有限公司企业成本费用情况 128

图表 72 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司基本情况表 128

图表 73 2010-2011年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业主要经济指标 129

图表 74 2010-2011年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业盈利指标 129

图表 75 2010-2011年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业盈利比率情况 129

图表 76 2010-2011年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业负债指标情况 130

图表 77 2010-2011年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业产值情况 130

图表 78 2010-2011年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业成本费用情况 130

图表 79 苏州市小骆驼电动自行车有限公司基本情况表 131

图表 80 2010-2011年苏州市小骆驼电动自行车有限公司企业主要经济指标 131

图表 81 2010-2011年苏州市小骆驼电动自行车有限公司企业盈利指标 131

图表 82 2010-2011年苏州市小骆驼电动自行车有限公司企业盈利比率情况 132

图表 83 2010-2011年苏州市小骆驼电动自行车有限公司企业负债指标情况 132

图表 84 2010-2011年苏州市小骆驼电动自行车有限公司企业产值情况 132

图表 85 2010-2011年苏州市小骆驼电动自行车有限公司企业成本费用情况 133

图表 86 天津市三枪电动车有限公司基本情况表 133

图表 87 2010-2011年天津市三枪电动车有限公司企业主要经济指标 133

图表 88 2010-2011年天津市三枪电动车有限公司企业盈利指标 134

图表 89 2010-2011年天津市三枪电动车有限公司企业盈利比率情况 134

图表 90 2010-2011年天津市三枪电动车有限公司企业负债指标情况 134

图表 91 2010-2011年天津市三枪电动车有限公司企业产值情况 135

图表 92 2010-2011年天津市三枪电动车有限公司企业成本费用情况 135

图表 93 泉州银豹电动自行车有限公司基本情况表 135

图表 94 2010-2011年泉州银豹电动自行车有限公司企业主要经济指标 136

图表 95 2010-2011年泉州银豹电动自行车有限公司企业盈利指标 136

图表 96 2010-2011年泉州银豹电动自行车有限公司企业盈利比率情况 136

图表 97 2010-2011年泉州银豹电动自行车有限公司企业负债指标情况 136

图表 98 2010-2011年泉州银豹电动自行车有限公司企业产值情况 137

图表 99 2010-2011年泉州银豹电动自行车有限公司企业成本费用情况 137

图表 100 江苏新大陆车业有限公司基本情况表 137

图表 101 2010-2011年江苏新大陆车业有限公司企业主要经济指标 138

图表 102 2010-2011年江苏新大陆车业有限公司企业盈利指标 138

图表 103 2010-2011年江苏新大陆车业有限公司企业盈利比率情况 139

图表 104 2010-2011年江苏新大陆车业有限公司企业负债指标情况 139

图表 105 2010-2011年江苏新大陆车业有限公司企业产值情况 139

图表 106 2010-2011年江苏新大陆车业有限公司企业成本费用情况 139

图表 107 浙江绿源电动车有限公司基本情况表 140

图表 108 2010-2011年浙江绿源电动车有限公司企业主要经济指标 140

图表 109 2010-2011年浙江绿源电动车有限公司企业盈利指标 141

图表 110 2010-2011年浙江绿源电动车有限公司企业盈利比率情况 141

图表 111 2010-2011年浙江绿源电动车有限公司企业负债指标情况 141

图表 112 2010-2011年浙江绿源电动车有限公司企业产值情况 142

图表 113 2010-2011年浙江绿源电动车有限公司企业成本费用情况 142

图表 114 淄博安琪尔电动车厂有限公司基本情况表 142

图表 115 2010-2011年淄博安琪尔电动车厂有限公司企业主要经济指标 143

图表 116 2010-2011年淄博安琪尔电动车厂有限公司企业盈利指标 143

图表 117 2010-2011年淄博安琪尔电动车厂有限公司企业盈利比率情况 143

图表 118 2010-2011年淄博安琪尔电动车厂有限公司企业负债指标情况 144

图表 119 2010-2011年淄博安琪尔电动车厂有限公司企业产值情况 144

图表 120 2010-2011年淄博安琪尔电动车厂有限公司企业成本费用情况 144

图表 121 南宁嘉亮电动车有限公司基本情况表 145

图表 122 2010-2011年南宁嘉亮电动车有限公司企业主要经济指标 145

图表 123 2010-2011年南宁嘉亮电动车有限公司企业盈利指标 146

图表 124 2010-2011年南宁嘉亮电动车有限公司企业盈利比率情况 146

图表 125 2010-2011年南宁嘉亮电动车有限公司企业负债指标情况 146

图表 126 2010-2011年南宁嘉亮电动车有限公司企业产值情况 146

图表 127 2010-2011年南宁嘉亮电动车有限公司企业成本费用情况 147

图表 128 天津巨大电动自行车有限公司基本情况表 147

图表 129 2010-2011年天津巨大电动自行车有限公司企业主要经济指标 148

图表 130 2010-2011年天津巨大电动自行车有限公司企业盈利指标 148

图表 131 2010-2011年天津巨大电动自行车有限公司企业盈利比率情况 148

图表 132 2010-2011年天津巨大电动自行车有限公司企业负债指标情况 148

图表 133 2010-2011年天津巨大电动自行车有限公司企业产值情况 149

图表 134 2010-2011年天津巨大电动自行车有限公司企业成本费用情况 149

图表 135 民生工程所涉主要行业 160

图表 136 中国“十二五”期间污水处理及再生投资额规划表 161

图表 137 “十二五”期间城镇生活垃圾无害化处理设施建设各项投资额度对比 161

图表 138 “十二五”期间城镇生活垃圾无害化处理各项建设投资分布情况 161

图表 139 2002-2012年中国PPI走势波动及预测图 162

图表 140 2000-2012年中国CPI走势波动及预测图 162

图表 141 2012年下半年中国工业增加值下行风险 163

图表 142 2012年下半年中国GDP季度同比走势及预测 163

图表 143 2009-2012 年主要经济指标预测表 163

图表 144 2012-2016年中国规模以上电动自行车企业市场销售规模预测图 165

图表 145 2012-2016年中国电动自行车产量预测图 166

图表 146 2012-2016年中国电动自行车销量预测图 167

图表 147 “十二五”期间行业重大技术创新专项 172

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/S027163V86.html>