

# 2012-2016年中国电动汽车 市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国电动汽车市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/Q87504IHXF.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电动汽车市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了电动汽车行业相关概述、中国电动汽车产业运行环境、分析了中国电动汽车行业的现状、中国电动汽车行业竞争格局、对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车产业发展前景与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、电动汽车的相关概述

### 第一节、汽车行业的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能
- 四、汽车行业的界定

### 第二节、电动汽车概念的阐释

- 一、电动汽车的定义
- 二、电动汽车的结构
- 三、电动汽车的分类
- 四、电动汽车的利弊

### 第三节、电动汽车与内燃机汽车的比较

- 一、无污染和噪声低
- 二、能源效率高与多样化
- 三、结构简单使用维修方便
- 四、动力电源使用成本高续驶里程短

## 第二章、国外电动汽车产业的发展概况

### 第一节、全球电动汽车产业的发展综述

- 一、世界电动汽车进入加速发展的新阶段
- 二、国外电动汽车产业政策总体简述
- 三、2010年世界各国大力促进电动汽车产业发展
- 四、2010年7月全球电动汽车倡议发布

- 五、2011年6月国际能源署更新电动汽车技术路线图
- 六、主要国家电动汽车技术路线比较
- 七、国外电动汽车测试评价技术发展现状
- 八、国际电动汽车专利竞争的趋势

## 第二节、美国

- 一、2009年美国斥资24亿美元发展电动汽车项目
- 二、2010年美国联邦政府60亿美元补贴电动汽车发展
- 三、2011年美国拟采取措施实现电动汽车发展目标
- 四、2011年9月美国提出将重点发展电动汽车
- 五、美国低速电动汽车的发展状况

## 第三节、德国

- 一、2009年德国内阁通过电动汽车促进计划
- 二、德国电动汽车发展模式及策略
- 三、2010年德国出台“电动汽车国家平台”计划
- 四、2011年5月德国通过《政府电动汽车规划》
- 五、2011年10月德国政府巨资推动电动汽车发展

## 第四节、以色列

- 一、以色列电动汽车项目发展吸引全球关注
- 二、2008年以色列集团投资1亿美元推动电动汽车研发
- 三、以色列将建立世界首个电动汽车网络
- 四、2011年以色列电动汽车商业化运营加速

## 第五节、其他

- 一、2009年法国加快电动汽车发展战略步伐
- 二、2011年巴西圣保罗市大力推动电动汽车发展
- 三、2011年英国建成太阳能电动汽车充电网络
- 四、2011年西班牙政府提供购置电动汽车直接补贴
- 五、2011年挪威电动汽车保有量达4000辆
- 六、2011年葡萄牙制定措施鼓励购买纯电动汽车
- 七、伊朗加大电动汽车研发生产力度
- 八、西班牙电动汽车市场前景看好

# 第三章、中国电动汽车的发展环境分析

## 第一节、中国宏观经济环境分析

- 一、2009年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2011年前三季度中国国民经济发展状况

## 第二节、中国汽车工业的发展现状

- 一、2007年中国汽车工业发展状况分析
- 二、2008年中国汽车工业发展状况分析
- 三、2009年中国汽车工业运行状况分析
- 四、2010年中国汽车工业运行状况分析
- 五、2011年1-11月中国汽车工业运行状况

## 第三节、汽车工业面临的能源危机

- 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
- 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素
- 四、中国调整汽车消费税应对能源危机

## 第四节、汽车环保问题

- 一、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 二、中国汽车污染的状况分析
- 三、中国机动车污染的监督与管理
- 四、中国汽车环保问题的解决对策

# 第四章、中国电动汽车产业的发展

## 第一节、中国电动汽车发展的必要性及迫切性

- 一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向
- 二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难
- 三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇
- 四、发展电动汽车的重要意义

## 第二节、中国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件

- 一、电动汽车将成为全球重要的新兴产业
- 二、中国电动汽车的研发取得重要进展
- 三、中国具有明显的成本优势和资源保障能力
- 四、发展电动汽车符合中国能源可持续发展的要求

### 第三节、中国电动汽车产业的发展综述

- 一、中国电动汽车产业十年发展综述
- 二、中国电动汽车已从研发阶段进入产业化阶段
- 三、我国电动汽车业自主化发展形势
- 四、我国首个跨省区电动汽车城际互联工程竣工
- 五、我国电动汽车充电站建设现状
- 六、&ldquo;十二五&rdquo;863计划电动汽车重大项目已启动
- 七、我国电动汽车测试评价技术发展现状

### 第四节、中国电动汽车标准现状分析

- 一、纯电动汽车标准
- 二、混合动力电动汽车标准
- 三、燃料电池电动汽车标准
- 四、基础设施技术标准
- 五、电动汽车标准的影响及发展建议

### 第五节、中国电动汽车行业专利技术的发展

- 一、配件技术
- 二、能量补充与管理技术
- 三、电池技术
- 四、制动技术
- 五、控制方法
- 六、电动车整车

### 第六节、中国电动汽车产业区域市场动态

- 一、北京将建成世界一流电动汽车研发中心
- 二、2009年南京开建电动汽车生产基地
- 三、2010年8月长春大型电动汽车充电站运营
- 四、2011年浙江省规划发展电动汽车产业
- 五、2011年深圳积极推动电动汽车发展
- 六、济南电动汽车产业发展及推广现状
- 七、2011年武汉开工建设国内首个纯电动汽车产业基地
- 八、2011年浙江建成4座高速公路电动汽车充换电站
- 九、2011年山西功能最齐全电动汽车充换电站投运

### 第七节、中国电动汽车产业发展存在的问题

- 一、中国电动汽车发展需注意的问题
- 二、中国电动汽车产业发展困境亟待突破
- 三、我国电动汽车发展缺乏快速充电站
- 四、政府补贴不到位制约电动汽车推广

#### 第八节、中国电动汽车产业的发展对策及建议

- 一、中国电动汽车产业发展应平稳迈进
- 二、政府应加大对电动汽车产业的扶持力度
- 三、中国电动汽车产业的发展方向
- 四、中国电动汽车产业发展的建议

### 第五章、纯电动汽车

#### 第一节、纯电动汽车概述

- 一、纯电动汽车的定义
- 二、纯电动汽车的结构原理
- 三、纯电动汽车的实例
- 四、纯电动汽车的优势

#### 第二节、世界纯电动汽车的发展

- 一、世界纯电动汽车历史沿革
- 二、世界纯电动汽车企业两个阶段的发展
- 三、世界国家及地区的纯电动汽车发展

#### 第三节、中国纯电动汽车的发展

- 一、中国纯电动汽车已具备产业化基础
- 二、2010年我国纯电动汽车跨越式发展
- 三、2010年中国纯电动客车研发取得突破
- 四、2011年国内最大纯电动客车制造基地正式投产
- 五、2011年国内首个纯电动汽车产业基地开建
- 六、我国纯电动汽车产业化发展不断探索
- 七、我国纯电动汽车产业化将带动新兴产业群发展
- 八、纯电动汽车成为国家补贴力度最大的电动汽车

#### 第四节、纯电动汽车的技术发展动态

- 一、超快充电技术
- 二、电池与电容相结合技术

三、CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

四、电动轮技术

#### 第五节、中国发展纯电动汽车的瓶颈

一、技术争议

二、运行经济性

三、基础设施装备

四、政府政策支持

#### 第六节、中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

一、纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

四、充电设施的建设寻求合作共赢

### 第六章、燃料电池汽车

#### 第一节、燃料电池汽车概述

一、燃料电池汽车的定义

二、燃料电池汽车的实例

三、燃料电池汽车的优点

四、燃料电池汽车技术正快速发展

#### 第二节、世界燃料电池汽车的发展概况

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、国外燃料电池汽车鼓励政策

#### 第三节、中国燃料电池汽车的发展

一、中国燃料电池汽车研发的起步

二、中国燃料电池汽车自主创新大步发展

三、中国燃料电池汽车标准工作组成立

四、中国燃料电池汽车商业化发展任重道远

#### 第四节、中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

一、燃料电池汽车的发展建议

二、燃料电池汽车的前景



三、2020年后燃料电池汽车或将实现商业化运作

四、燃料电池汽车的发展趋势

## 第七章、混合动力电动汽车

### 第一节、混合动力电动汽车概述

- 一、混合动力汽车的定义
- 二、混合动力汽车的分类
- 三、混合动力汽车的发展历程
- 四、混合动力汽车的缺点

### 第二节、世界混合动力汽车的发展

- 一、世界混合动力汽车发展现状
- 二、美国混合动力汽车发展现状概述
- 三、日本混合动力汽车产业分析
- 四、国外混合动力汽车的优惠政策
- 五、跨国公司角逐混合动力车市场

### 第三节、中国混合动力车的发展

- 一、中国发展混合动力车最适合国情
- 二、中国混合动力汽车处在发展与成熟期
- 三、国家鼓励政策向混合动力汽车调整
- 四、中国进入混合动力车产业化关键时期

### 第四节、中国混合动力汽车技术研究

- 一、中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案
- 二、混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题
- 三、混合动力电动汽车控制策略

### 第五节、中国混合动力汽车存在的问题及策略

- 一、成本和价格偏高
- 二、关键技术含量低
- 三、国家对产业链支撑不完善
- 四、混合动力汽车的发展策略

### 第六节、混合动力车的前景及趋势

- 一、混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车
- 二、2020年全球混合动力车市场展望

三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力

四、未来混合动力车的发展趋势

## 第八章、中国电动汽车产业化发展分析

### 第一节、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

一、标准经济的内涵与作用

二、标准经济与电动汽车产业化

三、中国电动汽车标准简述

四、电动汽车标准框架构思

### 第二节、中国电动汽车产业化中心城市的选择

一、建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义

二、产业化中心城市的区位因子分析

三、产业化中心城市评价选择模型的建立

四、建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议

### 第三节、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

一、生产要素

二、需求要素

三、相关产业和支持产业的表现

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府和机会

六、各制约因素间的互动作用分析

### 第四节、中国电动汽车产业化的途径分析

一、依靠市场拉动促进电动汽车市场走向成熟

二、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

三、顺应传统汽车产业发展规律促进汽车产业结构优化

四、促进我国电动汽车产业化的建议

## 第九章、电动汽车电池的发展分析

### 第一节、汽车动力电池路线图

一、动力电池是电动汽车产业的瓶颈和核心

二、铅酸电池

三、镍氢电池

#### 四、大容量锂离子电池

#### 第二节、车用锂电池

- 一、锂电池是电动汽车较为理想的车用蓄电池
- 二、2010年我国车用锂电池投资项目动态
- 三、2011年上半年我国车用锂电池投资项目动态
- 四、车用锂电池技术还需进一步发展
- 五、未来动力锂离子电池市场将高速增长

#### 第三节、车用燃料电池

- 一、燃料电池概述
- 二、中国车用燃料电池技术的发展
- 三、困扰车用燃料电池推广的成本问题
- 四、车用燃料电池的发展前景

#### 第四节、车用镍氢电池

- 一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
- 二、世界车用镍氢电池的研发概况
- 三、中国车用镍氢电池的发展动态
- 四、车用镍氢电池正迎来发展机遇

### 第十章、中国电动汽车市场推广的策略分析

#### 第一节、电动汽车推广的条件分析

- 一、社会条件
- 二、技术条件
- 三、经济条件
- 四、基础设施条件

#### 第二节、电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

- 一、电动汽车控制与管理系统应加大开发力度
- 二、电池及其管理系统有待完善
- 三、充电机的技术也有待提高
- 四、整车技术也不够成熟

#### 第三节、电动汽车市场推广应解决的性价比问题

- 一、电动汽车价格贵是突出问题之一
- 二、电动汽车研制费用太高

三、电动汽车生产成本及电池费用偏高

四、电动汽车运行经济效益差

#### 第四节、电动汽车市场推广的措施

一、发挥政府行为的主导作用

二、发挥企业的带头作用

三、发挥官、产、学、研的作用

四、加强人员培训

五、必须制订优惠的产业政策

#### 第五节、电动汽车市场推广的方法

一、创造条件稳步推进电动汽车的推广工作

二、优先选择条件较好的城市为突破口

三、选择合适的地区和车型

### 第十一章、中国电动汽车产业投资分析

#### 第一节、投资环境

一、中国电动汽车市场投资潜力大

二、国外资本看好中国电动汽车市场

三、中国电动汽车零部件市场掀起投资热潮

四、2010年中央企业电动车产业联盟成立

五、山东两市出台政策扶持电动汽车发展

#### 第二节、投资现状

一、2009年国内最大投资电动汽车项目落户河北

二、2009年大洋电机第二节、亿投建电动汽车项目

三、2011年上海百成纯电动汽车投资项目落户山西晋中

四、2011年中山签约大型电动汽车投资项目

五、2011年台商投资嘉兴电动汽车项目正式开工

六、2011年百亿电动汽车产业化项目落户包头

七、&ldquo;十二五&rdquo;浙江永康投资第四节、亿建电动汽车充电设施

八、以色列商界谋求中国电动汽车市场商机

九、万向钱潮集团大力投资电动汽车领域

十、电动汽车蓄电池投资开发的热潮掀起

#### 第三节、电动汽车电池市场投资分析

- 一、铅酸电池和镍氢电池发展不看好
- 二、锂离子电池面临市场投资机会
- 三、锂离子动力电池投资价值分析
- 四、锂离子电池材料投资机会分析

#### 第四节、汽车行业的投资风险分析

- 一、汽车行业的进入壁垒分析
- 二、汽车行业本身存在的投资风险
- 三、中国汽车产业的投资风险分析

### 第十二章、中国电动汽车产业发展的政策背景分析

#### 第一节、2005-2011年三季度中国汽车工业政策法规分析

- 一、2005年汽车工业政策法规
- 二、2006年汽车工业政策法规
- 三、2007年汽车工业政策法规
- 四、2008年汽车工业政策法规
- 五、2009年汽车工业政策法规
- 六、2010年汽车行业政策法规
- 七、2011年前三季度汽车行业政策动态

#### 第二节、国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

- 一、推进产业结构调整
- 二、加强企业技术改造
- 三、引导企业兼并重组
- 四、促进中小企业发展
- 五、培育发展战略性新兴产业
- 六、实行更加积极主动的开放战略
- 七、加快实施“走出去”战略
- 八、加快发展生产性服务业

#### 第三节、中国电动汽车发展的政策进程

- 一、中国电动汽车产业政策扶持回顾
- 二、2009-2010年电动汽车业相关政策概况
- 三、《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020年）》即将出台
- 四、2011年10月四部委要求进一步做好新能源汽车推广试点工作

五、国资委将出台《央企纯电动车投资规划》

六、中国电动汽车标准将有望被制订

#### 第四节、中国电动汽车产业化政策综述

一、战略规划

二、鼓励政策

三、约束政策

四、保障政策

#### 第五节、《节能与新能源汽车产业发展规划（2011至2020年）》征求意见稿

一、产业现状及面临的形势

二、指导思想与基本原则

三、发展目标

四、主要任务

五、产业布局

六、保障措施

七、规划实施

#### 第六节、电动汽车专项规划

一、《电动汽车“十二五”专项规划》已进入实施阶段

二、总体目标

三、三大突破

四、重要内容

#### 第七节、中国电动汽车产业加快发展的政策重点

一、制定和实施电动汽车发展战略

二、对电动汽车关键技术进行持续大规模研发投入

三、为电动汽车发展创造良好的配套环境

四、制定和实施支持电动汽车商业普及的激励性政策

五、完善电动车应用示范项目

#### 第八节、中国电动汽车产业发展的政策建议

一、制定电动汽车发展规划及加强部门间协调

二、组建电动汽车产业技术创新联盟

三、加快制定标准和修订准入政策

四、进一步加大对电动汽车研发和产业化的支持力度

五、制订中长期电动汽车基础设施建设规划

## 六、选择适当时机对消费者实行购置补贴

### 第十三章、中国电动汽车产业的前景趋势分析

#### 第一节、汽车工业的发展前景及趋势

- 一、全球汽车产业发展展望
- 二、未来十年是中国汽车产业的黄金期
- 三、“十二五”汽车工业发展的战略选择
- 四、中国汽车工业的发展趋势

#### 第二节、中国电动汽车产业的前景展望

- 一、中国电动汽车产业大有潜力
- 二、未来10年中国高度重视电动汽车发展
- 三、中国电动汽车发展空间广阔
- 四、中国电动汽车产业机遇与挑战并存

#### 第三节、“十二五”中国电动汽车产业发展形势分析

- 一、“十二五”中国电动汽车产业战略方向
- 二、“十二五”中国电动汽车产业发展环境
- 三、“十二五”末电动汽车保有量将达百万辆
- 四、“十二五”电动汽车充电站将有大发展

#### 第四节、中国电动汽车产业的发展趋势

- 一、中国电动汽车发展将加快产业化进程
- 二、三五年后电动汽车将进入真正产业化阶段
- 三、未来我国电动汽车产业将协调发展
- 四、中国电动汽车关键零部件将快速发展

#### 第五节、中国各类型电动汽车的发展走势

- 一、今后2-3年混合动力车仍将是电动汽车市场的主流
- 二、纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡
- 三、燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

### 附录

附录一：汽车产业调整和振兴规划（2009-2011）

附录二：汽车产业发展政策（2009年修订）

附录三：新能源汽车生产准入管理规则

附录四：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录五：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法

附录六：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录七：中华人民共和国节约能源法

附录八：关于进一步做好节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知（20第十节、）

图表目录：

图表1 电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表2 2005-2009年国内生产总值情况

图表3 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表4 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表5 2005-2009年我国财政收入情况

图表6 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表7 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表8 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表9 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表10 2006-2010年城镇新增就业人数

图表11 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表12 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表13 2011年1-9月其他指标环比数据表

图表14 2011年1-9月国民经济主要统计数据

图表15 2011年1-9月规模以上工业增加值增速

图表16 2011年1-9月社会消费品零售总额增速

图表17 2011年1-9月固定资产投资（不含农户）增速

图表18 2011年1-9月房地产开发投资增速

图表19 2001-2007年中国汽车需求量在全球占比

图表20 2001-2007年中国汽车需求量在全球排名

图表21 2007年中国汽车行业产品销售情况

图表22 2006年与2007年年度产销对比

图表23 2007年月度产量及环比增长情况

图表24 2007年月度销量及环比增长情况

图表25 2007年乘用车与商用车市场需求变化

图表26 2007年国内销量前十五本土汽车企业



图表27 1998-2007年我国汽车及商用车、乘用车增长率的比较

图表28 2007年中国前十家商用车企业销量排名

图表29 2007-2009年月度汽车销量情况

图表30 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表31 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表32 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表33 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表34 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表35 2009年国内汽车销售市场占有率

图表36 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表37 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表38 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表39 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表40 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表41 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表42 2010年国内汽车销售市场占有率

图表43 2009-2011年11月月度汽车销量及同比变化情况

图表44 2009-2011年11月月度乘用车销量变化情况

图表45 2009-2011年11月第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表46 2009-2011年11月月度商用车销量变化情况

图表47 2008年9月1日我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化

图表48 我国动力电池技术与国际水平比较

图表49 动力电池成本的国际比较

图表50 2006年世界锂资源储量和储量基础（金属量）

图表51 科技部“十二五”863计划电动汽车关键技术与系统集成（一期）课题申请项目国拨经费目录

图表52 我国已公布的纯电动汽车标准

图表53 我国已公布的混合动力电动汽车标准

图表54 我国已公布的燃料电池电动汽车标准

图表55 我国已公布的电动汽车基础设施技术标准

图表56 新能源汽车的不同技术路线

图表57 不同技术路线的全过程能源消耗对比

- 图表58 不同技术路线的全过程CO<sub>2</sub>排放对比
- 图表59 国外10种纯电动车第一阶段的基本情况
- 图表60 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标
- 图表61 日本燃料电池车发展策略（企业及政策）
- 图表62 2005-2009年美国轻型汽车销量
- 图表63 2005-2009年各月美国混合动力汽车销量
- 图表64 2005-2009年美国混合动力汽车占轻型车新车销量的份额
- 图表65 2009年12月车企在美国的混合动力汽车销量占轻型汽车新车总销量的比重
- 图表66 日本小型车的绿色税制
- 图表67 2006-2007年日本大型车减税方案
- 图表68 我国混合动力轿车系统匹配技术方案1图示
- 图表69 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2图示
- 图表70 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标
- 图表71 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3图示
- 图表72 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标
- 图表73 我国混合动力轿车系统匹配技术方案4图示
- 图表74 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5图示
- 图表75 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标
- 图表76 我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案图示
- 图表77 我国混合动力客车系统匹配技术方案1图示
- 图表78 我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标
- 图表79 我国混合动力客车系统匹配技术方案2图示
- 图表80 我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标
- 图表81 各城市智力密集因子得分排序
- 图表82 各城市开发性技术条件因子得分排序
- 图表83 各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序
- 图表84 各城市现有电动汽车基础因子得分排序
- 图表85 各城市基础设施因子得分排序
- 图表86 各城市政策因子得分排序
- 图表87 各城市经济体制因子得分排序
- 图表88 各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序
- 图表89 各备选城市综合得分表

- 图表90 波特的钻石体系模型
- 图表91 四面体模型
- 图表92 受政府影响的需求条件带来模型的变化结果
- 图表93 各种电池性能的比较
- 图表94 锂离子电池过充引发爆炸的原因
- 图表95 各种锂离子电池正极材料的性能对比
- 图表96 EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较
- 图表97 电动车用大容量Ni-MH动力电池性能情况对比
- 图表98 2011年锂离子动力电池市场需求预测
- 图表99 锂离子电池成本构成和利润分布
- 图表100 节能汽车补贴标准变化情况
- 图表101 插电式混合动力车（PHEV）图示
- 图表102 传统混合动力车（HEV）图示
- 图表103 电动汽车VS燃油汽车经济性比较
- 图表104 传统汽车能耗分布
- 图表105 煤炭发电与煤炭制油的效率比较
- 图表106 影响电动汽车普及的主要因素
- 图表107 燃料电池示意图
- 图表108 新能源汽车技术阶段划分表
- 图表109 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求
- 图表110 新能源汽车产品专项检验标准目录
- 图表111 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准
- 图表112 十米以上城市公交客车示范推广补助标准

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/Q87504IHXF.html>