

# 2012-2016年中国广电设备 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国广电设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1208/831984R77E.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国广电设备市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了广电设备行业相关概述、中国广电设备产业运行环境、分析了中国广电设备行业的现状、中国广电设备行业竞争格局、对中国广电设备行业做了重点企业经营状况分析及中国广电设备产业发展前景与投资预测。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、广播电视产业发展状况

### 第一节、中国广播电视产业综述

- 一、中国广播电视业基本状况
- 二、我国广播电视业的发展历程
- 三、“十一五”我国广播电视行业蓬勃发展
- 四、我国广电行业政策发展分析

### 第二节、2009-2011年广播电视行业运行分析

- 一、2009年广播电视行业再创佳绩
- 二、2010年我国广播电视产业发展态势良好
- 三、2011年我国广播电视业稳步发展

### 第三节、广播电视数字化发展分析

- 一、广电数字化的概念
- 二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
- 三、我国广电媒体数字化的制约因素分析
- 四、广播电视数字化发展的对策
- 五、2015年我国广电数字化发展展望

### 第四节、三网融合过程中的广电行业发展分析

- 一、三网融合简介
- 二、中国加快推进三网融合步伐
- 三、三网融合下广电市场环境分析
- 四、三网融合下我国广电行业的发展特点
- 五、2011年我国广电行业加大力度推进“三网融合”
- 六、“三网融合时代”影响广电市场的因素分析

七、三网融合下我国广电业发展对策

八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

#### 第五节、广电行业发展前景分析

一、“十二五”我国广电发展趋势

二、未来我国广电产业政策走向

三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

### 第二章、广播电视设备行业分析

#### 第一节、广电设备行业总体分析

一、中国广电设备行业加紧追赶世界水平

二、我国广电设备行业发展的不利因素及对策

三、广播电视音视频集成服务业市场前景广阔

四、我国广电设备发展迎来新机遇

五、2012-2016年中国广播电视设备制造行业预测分析

#### 第二节、2011年12月-2012年4月中国广电设备市场分析

一、2011年12月中国广电设备产品市场状况

二、2012年一季度我国广电设备产品市场分析

三、2012年4月我国广电设备产品市场分析

#### 第三节、数字电视设备

一、我国数字电视设备市场高速发展

二、数字电视接收设备标准亟待规范

三、促进数字电视设备产业发展的建议

四、我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

#### 第四节、广播电视“村村通”接收设备

一、广播电视“村村通”工程的发展

二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备

三、“十二五”村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束

四、我国部分地区广电“村村通”设备工程状况

### 第三章、中国广播电视设备制造行业财务状况

#### 第一节、中国广播电视设备制造行业经济规模

一、2007-2011年广播电视设备制造业销售规模

- 二、2007-2011年广播电视设备制造业利润规模
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业资产规模
- 第二节、中国广播电视设备制造行业盈利能力指标分析
  - 一、2007-2011年广播电视设备制造业亏损面
  - 二、2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率
  - 三、2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率
  - 四、2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率
- 第三节、中国广播电视设备制造行业营运能力指标分析
  - 一、2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率
  - 二、2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率
  - 三、2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率
- 第四节、中国广播电视设备制造行业偿债能力指标分析
  - 一、2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率
  - 二、2009-2011年广播电视设备制造业利息保障倍数
- 第五节、中国广播电视设备制造行业财务状况综合评价
  - 一、广播电视设备制造业财务状况综合评价
  - 二、影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

## 第四章、机顶盒设备

- 第一节、机顶盒市场分析
  - 一、中国数字电视机顶盒市场特点
  - 二、2010年我国机顶盒市场简况
  - 三、2011年我国机顶盒市场全面分析
  - 四、“三网融合时代”机顶盒的发展之路
  - 五、我国机顶盒市场前景展望
- 第二节、直播星机顶盒
  - 一、我国卫星数字机顶盒市场规模分析
  - 二、我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形
  - 三、直播卫星机顶盒的竞争优势分析
  - 四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场
  - 五、我国卫星机顶盒市场发展预测
- 第三节、有线数字电视机顶盒

- 一、中国有线电视数字化整体转换进展迅速
- 二、我国有线电视机顶盒市场规模分析
- 三、我国有线数字机顶盒出货量分析
- 四、中国有线数字机顶盒品牌市场分析
- 五、有线数字机顶盒标准化发展取得进步
- 六、数字机顶盒或朝模块化方向发展
- 七、2012年奥运为数字机顶盒市场带来机遇

#### 第四节、高清机顶盒

- 一、中国高清机顶盒市场起飞在即
- 二、高清机顶盒市场销售模式探析
- 三、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

#### 第五节、机顶盒与数字电视一体机的竞争

- 一、数字电视一体机的概念
- 二、数字电视一体机的竞争优势
- 三、数字电视一体机的竞争劣势
- 四、数字电视一体机发展趋势分析

#### 第六节、机顶盒行业发展思考

- 一、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台
- 二、机顶盒行业未来发展路径思考

### 第五章、其他广电设备

#### 第一节、摄像机

- 一、摄像机的分类
- 二、电视摄像机发展历程回顾
- 三、演播室摄像机技术指标浅析

#### 第二节、虚拟演播室系统

- 一、虚拟演播室技术的发展
- 二、虚拟演播室的工作原理
- 三、虚拟演播室的应用分析
- 四、用户对虚拟演播室性能的要求
- 五、2011年北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

#### 第三节、电视转播车

- 一、电视转播车车体结构发展分析
- 二、2012年我国首台3D电视转播车交接
- 三、电视转播车的发展趋势分析

#### 第四节、调音台

- 一、调音台的作用及种类
- 二、直播调音台的重要变革
- 三、数字调音台的功能及特点
- 四、山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

#### 第五节、非线性编辑设备

- 一、新一代非编网系统的技术优势
- 二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍
- 三、非线性编辑系统在实际应用中常见的问题
- 四、非线性编辑系统的发展前景分析

### 第六章、广播电视设备行业重点企业经营状况

#### 第一节、中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中兴通讯经营状况分析
- 三、2011年1-12月中兴通讯经营状况分析
- 四、2012年1-3月中兴通讯经营状况分析

#### 第二节、中电广通股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中电广通经营状况分析
- 三、2011年1-12月中电广通经营状况分析
- 四、2012年1-3月中电广通经营状况分析

#### 第三节、陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月广电网络经营状况分析
- 三、2011年1-12月广电网络经营状况分析
- 四、2012年1-3月广电网络经营状况分析

#### 第四节、深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司简介

二、2010年1-12月同洲电子经营状况分析

三、2011年1-12月同洲电子经营状况分析

四、2012年1-3月同洲电子经营状况分析

#### 第五节、北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月歌华有线经营状况分析

三、2011年1-12月歌华有线经营状况分析

四、2012年1-3月歌华有线经营状况分析

#### 第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

### 附录

#### 附录一：广播电视设备器材入网认定管理办法

#### 图表目录：

图表1 “十一五”期间我国广播电视覆盖状况

图表2 “十一五”期间全国广播电视收入情况

图表3 “十一五”期间全国有线电视收费情况

图表4 2010年我国广播电视收入分布

图表5 “十一五”期间全国有线电视用户数情况

图表6 “十一五”期间数字电视用户增长情况

图表7 2012-2016年中国广播电视设备制造行业收入预测

图表8 2012-2016年中国广播电视设备制造行业利润预测

图表9 2011年12月广电设备产品搜索TOP10

图表10 2011年12月广电设备产品整体求购区域比例

图表11 2011年12月广电设备产品求购城市比例

图表12 2012年一季度广电设备热门产品排行

图表13 2012年广电设备行业供应商分布区域

图表14 2012年一季度广电设备行业采购前10城市

图表15 2012年一季度广电设备全国热门采购区域分布



图表16 2012年4月广电设备产品供应城市TOP5

图表17 2012年4月广电设备产品求购城市TOP5

图表18 2012年4月广电设备区域供求关系

图表19 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入

图表20 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图

图表21 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表22 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表23 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表24 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表25 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表26 2010年1-11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表27 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表28 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表29 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额

图表30 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图

图表31 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表32 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表33 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额

图表34 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表35 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表36 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表37 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表38 2007-2011年广播电视设备制造业资产总额

图表39 2007-2011年广播电视设备制造业总资产增长趋势图

图表40 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产

图表41 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表42 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产

图表43 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表44 2007-2011年广播电视设备制造业亏损面

图表45 2007-2011年广播电视设备制造业亏损企业亏损总额

图表46 2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图

图表47 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用率

图表48 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表49 2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率趋势图

图表50 2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图

图表51 2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图

图表52 2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率对比图

图表53 2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率对比图

图表54 2009-2011年广播电视设备制造业利息保障倍数对比图

图表55 2008-2011年9月我国有线电视用户和数字电视用户发展状况

图表56 2011年Q1-Q3我国有线数字电视用户发展状况

图表57 2008年-2011年我国有线机顶盒市场保有量对比

图表58 2009年-2011年9月我国有线高清机顶盒发展情况

图表59 2011年1-9月我国有线高标清机顶盒市场出货情况

图表60 截止到2011年9月底我国有线高标清出货比例

图表61 截止到2011年9月底高清有线机顶盒厂商累计市场保有量

图表62 2011年上半年各种双向网改技术方案市场份额

图表63 2008-2012国内地面固定数字电视机顶盒保有量发展预测

图表64 2008前三季度-2011前三季度有线机顶盒市场出货量同期对比

图表65 2011年1-9月份有线机顶盒厂商出货量市场份额

图表66 截止到2011年Q3有线机顶盒厂商累计市场保有量

图表67 2006-2010年我国卫星机顶盒市场规模

图表68 2012-2015年我国卫星机顶盒市场规模预测

图表69 2006-2010年中国有线数字机顶盒市场规模

图表70 2012-2015年我国有线数字机顶盒市场规模预测

图表71 租售结合模式

图表72 普通模拟电视机信号接收示意图

图表73 数字电视一体机与传统电视机的组成部分比较

图表74 众品牌主流数字一体机

图表75 2010年1-12月中兴通讯主要财务数据

图表76 2010年1-12月中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表77 2008年-2010年中兴通讯主要会计数据

图表78 2008年-2010年中兴通讯主要财务指标

图表79 2010年1-12月中兴通讯主营业务分行业、产品情况

图表80 2010年1-12月中兴通讯主营业务分地区情况

图表81 2011年1-12月中兴通讯主要财务数据

图表82 2011年1-12月中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表83 2009年-2011年中兴通讯主要会计数据

图表84 2009年-2011年中兴通讯主要财务指标

图表85 2011年1-12月中兴通讯主营业务分行业、产品情况

图表86 2011年1-12月中兴通讯主营业务分地区情况

图表87 2012年1-3月中兴通讯主要会计数据及财务指标

图表88 2012年1-3月中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表89 2010年1-12月中电广通主要财务数据

图表90 2008年-2010年中电广通主要会计数据

图表91 2008年-2010年中电广通主要财务指标

图表92 2010年1-12月中电广通主营业务分行业、产品情况

图表93 2010年1-12月中电广通主营业务分地区情况

图表94 2011年1-12月中电广通主要财务数据

图表95 2011年1-12月中电广通非经常性损益项目及金额

图表96 2009年-2011年中电广通主要会计数据

图表97 2009年-2011年中电广通主要财务指标

图表98 2011年1-12月中电广通主营业务分行业、产品情况

图表99 2011年1-12月中电广通主营业务分地区情况

图表100 2012年1-3月中电广通主要会计数据及财务指标

图表101 2012年1-3月中电广通非经常性损益项目及金额

图表102 2010年1-12月广电网络主要财务数据

图表103 2010年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表104 2008年-2010年广电网络主要会计数据和主要财务指标

图表105 2010年1-12月广电网络主营业务分行业、产品情况

图表106 2010年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表107 2011年1-12月广电网络主要财务数据

图表108 2011年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表109 2009年-2011年广电网络主要会计数据

图表110 2009年-2011年广电网络主要财务指标

图表111 2011年1-12月广电网络主营业务分行业、产品情况

图表112 2011年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表113 2012年1-3月广电网络主要会计数据及财务指标

图表114 2012年1-3月广电网络非经常性损益项目及金额

图表115 2010年1-12月同洲电子主要财务数据

图表116 2010年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额

图表117 2008年-2010年同洲电子主要会计数据

图表118 2008年-2010年同洲电子主要财务指标

图表119 2010年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况

图表120 2010年1-12月同洲电子主营业务分地区情况

图表121 2011年1-12月同洲电子主要财务数据

图表122 2011年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额

图表123 2009年-2011年同洲电子主要会计数据

图表124 2009年-2011年同洲电子主要财务指标

图表125 2011年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况

图表126 2011年1-12月同洲电子主营业务分地区情况

图表127 2012年1-3月同洲电子主要会计数据及财务指标

图表128 2012年1-3月同洲电子非经常性损益项目及金额

图表129 2010年1-12月歌华有线主要财务数据

图表130 2010年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表131 2008年-2010年歌华有线主要会计数据

图表132 2008年-2010年歌华有线主要财务指标

图表133 2010年1-12月歌华有线主营业务分行业、产品情况

图表134 2010年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表135 2011年1-12月歌华有线主要财务数据

图表136 2011年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表137 2009年-2011年歌华有线主要会计数据

图表138 2009年-2011年歌华有线主要财务指标

图表139 2011年1-12月歌华有线主营业务分行业、产品情况

图表140 2011年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表141 2012年1-3月歌华有线主要会计数据及财务指标

图表142 2012年1-3月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表143 2012年第一季度光电设备行业上市公司盈利能力指标分析

图表144 2011年光电设备行业上市公司盈利能力指标分析  
图表145 2010年光电设备行业上市公司盈利能力指标分析  
图表146 2012年第一季度光电设备行业上市公司成长能力指标分析  
图表147 2011年光电设备行业上市公司成长能力指标分析  
图表148 2010年光电设备行业上市公司成长能力指标分析  
图表149 2012年第一季度光电设备行业上市公司营运能力指标分析  
图表150 2011年光电设备行业上市公司营运能力指标分析  
图表151 2010年光电设备行业上市公司营运能力指标分析  
图表152 2012年第一季度光电设备行业上市公司偿债能力指标分析  
图表153 2011年光电设备行业上市公司偿债能力指标分析  
图表154 2010年光电设备行业上市公司偿债能力指标分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1208/831984R77E.html>