

2012-2016年中国重组蛋白 药物产业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国重组蛋白药物产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1210/C44775DLKR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国重组蛋白药物产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告立足于重组蛋白药物市场发展现状分析，通过对重组蛋白药物行业环境、重组蛋白药物产业链、重组蛋白药物市场供需、重组蛋白药物价格、重组蛋白药物生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对重组蛋白药物产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握重组蛋白药物未来的市场发展趋势，我中心还对重组蛋白药物行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国重组蛋白药物产业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，重组蛋白类药物研究在找新药用蛋白的同时，着重改变已上市的重组蛋白药物结构，使其活性更强，在体内半衰期延长，从而达到减小剂量和减少注射次数的目的。目前已批准几种新的改变结构的重组蛋白类药物上市，市场前景很好，在研的改构重组蛋白类药物更多

重组蛋白生产过程包括：鉴定具有药物作用活性的目的蛋白，分离或合成编码该蛋白的基因，然后将其插入合适的载体，转入宿主细胞，构建能高效表达蛋白的菌种库或细胞库，最后扩大规模应用到发酵罐或生物反应器进行大量的目的蛋白药物生产全球重组蛋白市场-成熟的重磅药物市场 从全球市场来看，重组蛋白构成了生物医药领域第一次产品浪潮，是目前占据市场份额最大的生物类药物，2009年全球基因重组蛋白总市场规模为 880亿美元，但由于2004年以后单克隆抗体药物的蓬勃发展，重组蛋白市场增长率已经从 25%下降到 13%左右，预计未来 5年整体市场将保持在 10%-15%的增长率水平。

目录

第一章 重组蛋白药物行业概述 1

第一节 重组蛋白药物的概念 1

一、重组蛋白药物的定义 1

二、重组蛋白药物的特点 1

三、重组蛋白药物的分类 3

第二节 重组蛋白药物行业发展成熟度 5

一、重组蛋白药物行业发展周期分析 5

二、重组蛋白药物行业中外市场成熟度对比 6

第三节 重组蛋白药物行业产业链分析 6

一、重组蛋白药物行业上游原料供应市场分析 6

二、重组蛋白药物行业下游产品需求市场状况 6

第二章 2012-2016年世界重组蛋白药物行业运行现状分析 7

第一节 2011年世界重组蛋白药物行业运行综述 7

一、世界重组蛋白药物行业市场分析 7

二、国外重组蛋白药物行业技术分析 8

第二节 2011年世界主要国家重组蛋白药物行业发展情况解析 9

一、美国 9

二、日本 9

三、德国 9

第三节 2012-2016年世界重组蛋白药物行业发展趋势分析 10

第三章 2011年中国重组蛋白药物行业运行环境分析 12

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 12

一、2011年中国宏观经济运行分析 12

1、工业生产 12

2、社会消费 13

3、固定资产投资 14

4、对外贸易 15

5、居民消费价格指数 17

6、工业品出厂价格指数 18

7、货币供应量 19

三、2012年经济发展形势预测 20

1、固定资产投资将保持适度增长 20

2、社会消费品零售总额保持平稳增长 20

3、外贸进出口将出现恢复性增长 20

4、价格水平将温和回升 21

5、工业增速将有所加快 21

第二节 2011年中国重组蛋白药物行业发展政策环境分析 21

第三节 2011年中国重组蛋白药物行业发展社会环境分析 27

一、人口环境分析 27

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 30

第四章 2011年中国重组蛋白药物行业市场发展分析 32

第一节 重组蛋白药物行业市场发展现状 32

一、市场发展概况 32

二、发展热点回顾 32

二、重组蛋白药物市场存在问题及策略分析 35

第二节 重组蛋白药物行业技术发展 38

一、重组蛋白药物行业技术分析 38

二、新技术研发及应用动态 38

三、技术发展趋势 39

第三节 中国重组蛋白药物行业消费市场分析 40

一、消费特征分析 40

二、消费需求趋势 40

三、品牌市场消费结构 40

第四节 重组蛋白药物行业产销数据统计分析 41

一、整体市场规模 41

二、区域市场数据统计情况 41

第五节 2012-2016年重组蛋白药物行业市场发展趋势 42

第六节 2012-2016年重组蛋白药物行业市场发展趋势 42

第五章 2011年中国重组蛋白药物行业主要指标监测分析 44

第一节 2011年中国重组蛋白药物产业工业总产值分析 44

一、2011年中国重组蛋白药物产业工业总产值分析 44

- 二、不同规模企业工业总产值分析 44
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 44
- 第二节 2011年中国重组蛋白药物产业主营业务收入分析 45
 - 一、2011年中国重组蛋白药物产业主营业务收入分析 45
 - 二、不同规模企业主营业务收入分析 45
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较 46
- 第三节 2011年中国重组蛋白药物产业产品销售成本费用分析 46
 - 一、2011年中国重组蛋白药物产业销售成本费用总额分析 46
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 46
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 47
- 第四节 2011年中国重组蛋白药物产业利润总额分析 47
 - 一、2011年中国重组蛋白药物产业利润总额分析 47
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 48
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 48
- 第五节 2011年中国重组蛋白药物产业资产负债分析 48
 - 一、2011年中国重组蛋白药物产业资产负债分析 48
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析 49
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 49
- 第六节 2011年中国重组蛋白药物行业财务指标分析 50
 - 一、行业盈利能力分析 50
 - 二、行业偿债能力分析 50
 - 三、行业营运能力分析 50
 - 四、行业发展能力分析 50

第六章 中国重组蛋白药物行业区域市场分析 52

第一节 华北地区重组蛋白药物行业分析 52

- 一、2011年行业发展现状分析 52
- 二、2011年市场规模情况分析 52
- 三、2012-2016年市场需求情况分析 52
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 52
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 53

第二节 东北地区重组蛋白药物行业分析 53

- 一、2011年行业发展现状分析 53
- 二、2011年市场规模情况分析 53
- 三、2012-2016年市场需求情况分析 53
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 53
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 54
- 第三节 华东地区重组蛋白药物行业分析 54
 - 一、2011年行业发展现状分析 54
 - 二、2011年市场规模情况分析 54
 - 三、2012-2016年市场需求情况分析 54
 - 四、2012-2016年行业发展前景预测 54
 - 五、2012-2016年行业投资风险预测 55
- 第四节 华南地区重组蛋白药物行业分析 55
 - 一、2011年行业发展现状分析 55
 - 二、2011年市场规模情况分析 55
 - 三、2012-2016年市场需求情况分析 55
 - 四、2012-2016年行业发展前景预测 55
 - 五、2012-2016年行业投资风险预测 56
- 第五节 华中地区重组蛋白药物行业分析 56
 - 一、2011年行业发展现状分析 56
 - 二、2011年市场规模情况分析 56
 - 三、2012-2016年市场需求情况分析 56
 - 四、2012-2016年行业发展前景预测 56
 - 五、2012-2016年行业投资风险预测 57
- 第六节 西南地区重组蛋白药物行业分析 57
 - 一、2011年行业发展现状分析 57
 - 二、2011年市场规模情况分析 57
 - 三、2012-2016年市场需求情况分析 57
 - 四、2012-2016年行业发展前景预测 57
 - 五、2012-2016年行业投资风险预测 58
- 第七节 西北地区重组蛋白药物行业分析 58
 - 一、2011年行业发展现状分析 58
 - 二、2011年市场规模情况分析 58

- 三、2012-2016年市场需求情况分析 58
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 58
- 五、2012-2016年行业投资风险预测 59

第七章 重组蛋白药物行业竞争格局分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

- 一、现有企业间竞争 60
- 二、潜在进入者分析 60
- 三、替代品威胁分析 60
- 四、供应商议价能力 60
- 五、客户议价能力 61

第二节 行业集中度分析 61

- 一、市场集中度分析 61
- 二、企业集中度分析 61
- 三、区域集中度分析 61

第三节 行业国际竞争力比较 62

- 一、生产要素 62
- 二、需求条件 62
- 三、支援与相关产业 62
- 四、企业战略、结构与竞争状态 63
- 五、政府的作用 63

第四节 2008-2011年重组蛋白药物行业竞争格局分析 63

- 一、2008-2011年国内外重组蛋白药物竞争分析 63
- 二、2008-2011年我国重组蛋白药物市场竞争分析 64
- 三、2012-2016年国内主要重组蛋白药物企业动向 64

第八章 重组蛋白药物企业竞争策略分析 66

第一节 重组蛋白药物市场竞争策略分析 66

- 一、2011年重组蛋白药物市场增长潜力分析 66
- 二、2011年重组蛋白药物主要潜力品种分析 66
- 三、现有重组蛋白药物产品竞争策略分析 67
- 四、潜力重组蛋白药物品种竞争策略选择 67

五、典型企业产品竞争策略分析 68

第二节 重组蛋白药物企业竞争策略分析 68

第三节 重组蛋白药物行业产品定位及市场推广策略分析 69

一、重组蛋白药物行业产品市场定位 69

二、重组蛋白药物行业广告推广策略 70

三、重组蛋白药物行业产品促销策略 71

四、重组蛋白药物行业招商加盟策略 72

五、重组蛋白药物行业网络推广策略 74

第九章 部分重组蛋白药物企业竞争分析 75

第一节 双鹭公司 75

一、企业简介 75

二、企业运营状况分析 75

（一）企业偿债能力分析 75

（二）企业运营能力分析 76

（三）企业盈利能力分析 76

三、企业竞争力分析 77

四、企业发展策略分析 78

第二节 通化东宝药业股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业运营状况分析 79

（一）企业偿债能力分析 79

（二）企业运营能力分析 79

（三）企业盈利能力分析 80

三、企业竞争力分析 81

四、企业发展策略分析 81

第三节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业运营状况分析 83

（一）企业偿债能力分析 83

（二）企业运营能力分析 83

（三）企业盈利能力分析 84

三、企业竞争力分析	85
四、企业发展策略分析	85
第四节 华北制药集团有限责任公司	86
一、企业简介	86
二、企业运营状况分析	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	86
(三) 企业盈利能力分析	87
三、企业竞争力分析	87
四、企业发展策略分析	88
第五节 长春高新技术产业(集团)股份有限公司	88
一、企业简介	88
二、企业运营状况分析	88
(一) 企业偿债能力分析	88
(二) 企业运营能力分析	89
(三) 企业盈利能力分析	90
三、企业竞争力分析	91
四、企业发展策略分析	91
第十章 2012-2016年未来重组蛋白药物行业发展预测	92
第一节 未来重组蛋白药物行业需求与消费预测	92
一、2012-2016年重组蛋白药物产品消费预测	92
二、2012-2016年重组蛋白药物市场规模预测	92
三、2012-2016年重组蛋白药物行业总产值预测	93
四、2012-2016年重组蛋白药物行业销售收入预测	93
五、2012-2016年重组蛋白药物行业总资产预测	94
第二节 2012-2016年中国重组蛋白药物行业供需预测	94
一、2008-2012年中国重组蛋白药物供给预测	94
二、2012-2016年中国重组蛋白药物产量预测	94
三、2012-2016年中国重组蛋白药物需求预测	95
四、2012-2016年中国重组蛋白药物供需平衡预测	95

第十一章 重组蛋白药物行业投资战略研究 96

第一节 重组蛋白药物行业发展战略研究 96

一、战略综合规划 96

二、技术开发战略 98

三、业务组合战略 98

四、区域战略规划 100

五、产业战略规划 100

六、营销品牌战略 101

七、竞争战略规划 102

第二节 对我国重组蛋白药物品牌的战略思考 102

一、企业品牌的重要性 102

二、重组蛋白药物实施品牌战略的意义 103

三、重组蛋白药物企业品牌的现状分析 104

四、我国重组蛋白药物企业的品牌战略 104

五、重组蛋白药物品牌战略管理的策略 105

第三节 重组蛋白药物行业投资战略研究 109

第十二章 专家对重组蛋白药物行业投资机会与风险分析 111

第一节 重组蛋白药物行业投资机会分析 111

一、重组蛋白药物投资项目分析 111

二、可以投资的重组蛋白药物模式 111

三、2011年重组蛋白药物投资机会 112

四、2011年重组蛋白药物投资新方向 112

五、2012-2016年重组蛋白药物行业投资的建议 113

六、新进入者应注意的障碍因素分析 114

第二节 影响重组蛋白药物行业发展的主要因素 115

一、2012-2016年影响重组蛋白药物行业运行的有利因素分析 115

二、2012-2016年影响重组蛋白药物行业运行的稳定因素分析 115

三、2012-2016年影响重组蛋白药物行业运行的不利因素分析 115

四、2012-2016年我国重组蛋白药物行业发展面临的挑战分析 116

五、2012-2016年我国重组蛋白药物行业发展面临的机遇分析 116

第三节 重组蛋白药物行业投资风险及控制策略分析 117

- 一、2012-2016年重组蛋白药物行业市场风险及控制策略 117
- 二、2012-2016年重组蛋白药物行业政策风险及控制策略 117
- 三、2012-2016年重组蛋白药物行业经营风险及控制策略 117
- 四、2012-2016年重组蛋白药物行业技术风险及控制策略 118
- 五、2012-2016年重组蛋白药物同业竞争风险及控制策略 118
- 六、2012-2016年重组蛋白药物行业其他风险及控制策略 118

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1210/C44775DLKR.html>