

2012-2016年中国乳胶漆行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国乳胶漆行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1112/I991651C7A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国乳胶漆行业深度调研与投资前景研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前乳胶漆行业整体发展形势，对中国乳胶漆行业的市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了乳胶漆行业的前景与风险。

通过《2012-2016年中国乳胶漆行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，是目前比较流行的内外墙建筑涂料。乳胶漆主要是以清水作为稀释剂。乳胶漆有底漆和面漆之分，底漆主要作用是填充墙面的毛细孔，防止墙体碱性物质渗出侵害面漆。面漆起主要的装饰和防护作用，在光泽度上区分亮光，半亮光和平光（或亚光），光度依次减弱。根据生产原料的不同，乳胶漆主要有聚醋酸乙烯乳胶漆、乙丙乳胶漆、纯丙烯酸乳胶漆、苯丙乳胶漆等品种；根据产品适用环境的不同，分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两种；根据装饰的光泽效果又可分为无光、亚光、半光、丝光和有光等类型。随着国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率在不断提高，同时随着人民生活水平的提高，房屋维修和重新装饰的频率在加快，乳胶漆市场依然会保持旺盛的需求。可以预见，在行业政策的引导和市场的拉动下，建筑装饰业将进入新的发展时期，涂料产量还会连年增加，中国建筑装饰行业市场发展潜力巨大。另外，正在兴起的新农村建设也极大地刺激了各类建筑涂料的推广应用，由此推断，中国的建筑业至少还有10余年的稳定发展期，这也将是国内建筑涂料生产企业高速发展的10年。

中国乳胶漆市场销量将从2007年的96亿元达到2017年的400亿元。2007-2010年，平均增速接近20%，2010年之后，增速放缓，也将以高于13%的速度增长。经过10多年的发展变革，我国建筑涂料市场格局已初步形成，外资（合资）企业、国有大型企业和民营企业三足鼎立之势初定。三方各具优势，展开了不同产品梯队间的激烈竞争。外资（合资）企业：以其较高的产品质量，稳定的产品销售链，占据了中高档涂料产品的大部分市场份额。民营企业：由

于建筑涂料行业门槛较低，投入少，回报快，使得早期私营企业大量涌入，有部分优秀企业在竞争中发挥特定的区域优势，并借灵活的经营模式，办得有声有色，其他大部分民营企业依旧处于自给自足、作坊式的生产状况中。国有大型企业：在外资和民营企业进入的双重压力下，形势不容乐观，市场份额不多。从品牌的知名度和认同度来看，立邦、多乐士等外资或合资企业长期的广告效应和市场耕耘，在我国占有绝对优势，占到国内乳胶漆总量的1/4强，在中高档市场甚至占据了半壁江山。消费者在乳胶漆的选择上除了立邦、多乐士之外，很难有明确的选择。从产品档次分布来看，无论是国内企业还是一线外资企业，中低产品都占据绝大部分，为85%左右，最低档的所谓内墙工程乳胶漆所占比重更大。今后10年这种状况改变不会大。

2010年以来，在国内外良好经济环境的支持下，我国经济继续保持增长态势，但不能忽视的是，当前经济发展环境仍极为复杂，经济运行中还存在一些潜在的系统性风险。对此必须引起高度重视，并从现在开始即着手进行化解，否则有可能孕育着危机的因素，决不能掉以轻心，风险防范应警钟长鸣。2010-2015年，中国乳胶漆行业的机遇与挑战并存。对乳胶漆行业市场供需的剖析，无论是对于中国乳胶漆行业的长远发展，还是对乳胶漆行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，未来五年我国乳胶漆行业走势如何？乳胶漆行业营运能力如何？整个行业投资方向又在哪里？而我国乳胶漆企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机后寻找机遇，获得更大的发展呢？

第一章 中国乳胶漆行业发展概述

第一节 乳胶漆行业发展情况

一、乳胶漆定义

二、乳胶漆行业发展历程

第二节 乳胶漆行业发展特性

一、乳胶漆的分类

二、乳胶漆的优良特性

第三节 2009-2011年中国乳胶漆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、竞争激烈程度指标

第二章 全球乳胶漆市场发展分析

第一节 全球乳胶漆市场发展分析

- 一、世界乳胶漆应用现状分析
- 二、日本乳胶漆行业现状分析
- 三、世界建筑涂料的发展趋势
- 四、世界乳胶漆行业发展趋势

第二节 全球乳胶漆市场供需分析

- 一、全球乳胶漆生产规模现状
- 二、全球乳胶漆产能规模分布
- 三、全球乳胶漆市场价格走势
- 四、全球乳胶漆重点厂商分布

第三章 中国乳胶漆市场运行分析

第一节 乳胶漆行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、民族品牌分析

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

- 一、2011年市场产品价格走势
- 二、2011年经济回暖对价格的影响分析
- 三、2011年下游需求对价格的影响分析
- 四、2011年上游成本对价格的影响分析
- 五、2011-2016年行业产品价格预测

第四章 中国乳胶漆行业的国际比较分析

第一节 中国乳胶漆市场发展情况分析

- 一、我国建筑涂料行业的现状
- 二、我国水性建筑涂料的发展
- 三、2010年中国乳胶漆市场分析

第二节 中国乳胶漆行业的国际比较分析

一、我国乳胶漆与发达国家的差距

二、乳胶漆行业国际间竞争力分析

三、我国乳胶漆的市场竞争力分析

第三节 全球乳胶漆行业市场需求分析

一、全球乳胶漆市场规模现状

二、全球乳胶漆需求结构分析

三、全球乳胶漆市场前景展望

四、乳胶漆进出口贸易分析

第五章 中国乳胶漆行业经济运行指标分析

第一节 2011年中国乳胶漆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011年中国乳胶漆行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2011年中国乳胶漆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国乳胶漆生产现状分析

第一节 乳胶漆行业总体规模

第二节 2009年乳胶漆产量概况

一、涂料产量

二、乳胶漆产量

第三节 2010年乳胶漆产量概况

一、涂料产量

二、乳胶漆产量

第四节 2011年乳胶漆产量概况

- 一、涂料产量
- 二、乳胶漆产量

第七章 中国乳胶漆市场需求分析

第一节 2011年涂料市场需求分析

- 一、2011年涂料市场需求分析
- 二、2011年涂料行业利润分析

第二节 2010年建筑涂料市场需求分析

- 一、2011年建筑涂料市场需求分析
- 二、2011年合成乳胶市场需求分析

第三节 2011年乳胶漆市场需求分析

- 一、2010年乳胶漆市场需求分析
- 二、2010年乳胶漆市场需求分析
- 三、2011年乳胶漆市场需求分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 乳胶漆重点地区销售分析

- 一、乳胶漆各地区对比分析
- 二、乳胶漆“华北地区”销售分析
- 三、乳胶漆“东北地区”销售分析
- 四、乳胶漆“华东地区”销售分析
- 五、乳胶漆“华中地区”销售分析
- 六、乳胶漆“华南地区”销售分析
- 七、乳胶漆“西南地区”销售分析
- 八、乳胶漆“西北地区”销售分析

第九章 乳胶漆产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、2012-2016年合成树脂价格及供应分析
- 三、2012-2016年其他原料价格及供应分析

第二节 下游需求行业运行分析

- 一、2009-2011年房地产行业分析
- 二、2009-2011年家装行业运行分析
- 三、2009-2011年建材行业运行分析

第十章 乳胶漆市场竞争格局分析

第一节 乳胶漆行业竞争现状

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、行业品牌集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、行业生产要素
- 二、行业需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 乳胶漆行业竞争格局分析

- 一、乳胶漆行业竞争格局分析
- 二、乳胶漆龙头企业竞争分析
- 三、乳胶漆替代产品竞争分析

第十一章 乳胶漆行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、中国涂料产业结构分析
- 二、中国乳胶漆产业结构分析

第二节 市场领先企业排名

一、油漆涂料市场领先企业排名

二、中外乳胶漆市场领先企业排名

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构适应性调整

三、工业产品结构调整策略

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 立邦Nippon

一、企业概况

二、企业产品优势

三、企业发展方向

四、企业发展策略

第二节 多乐士Dulux

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业在中国

四、2008-2010年企业发展

五、企业发展战略

六、企业竞争优势

第三节 华润Huarun

一、企业概况

二、企业市场影响

三、企业发展方向

四、2009年企业业绩

第四节 嘉宝莉Carpoly

一、企业概况

二、企业产品质量分析

三、企业技术优势

四、企业品牌策略

五、2009年企业销售业绩

第五节 三棵树Skshu

- 一、企业概况
- 二、企业渠道创新
- 三、企业发展建设
- 四、企业发展策略
- 五、企业国外销售

第六节 沙漠绿洲Smoz

- 一、企业概况
- 二、2010年企业发展策略
- 三、企业市场差异营销
- 四、企业产品分析
- 五、企业市场分析

第七节 美涂士Maydos

- 一、企业概况
- 二、企业研究贡献
- 三、企业发展策略

第八节 紫荆花Bauhinia

- 一、企业概况
- 二、企业发展建设
- 三、企业发展方向
- 四、企业营销网络
- 五、企业销售趋势

第九节 来威漆Levis

- 一、企业概况
- 二、在华发展
- 三、2010年业务拓展
- 四、中期战略分析

第十节 樱花Kurapaint

- 一、公司概况
- 二、发展目标
- 三、2010年产品认证
- 四、2011年广告策略
- 五、2011年营销策略

第十三章 2012-2016年乳胶漆行业发展趋势及影响因素

第一节 乳胶漆未来前景预测分析

一、乳胶漆行业前景分析

三、乳胶漆产品发展方向展望

第二节 2012-2016年乳胶漆行业发展预测

一、2012-2016年涂料行业发展预测

二、2012-2016年乳胶漆行业发展预测

三、2012-2016年乳胶漆行业销量预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、投资结构变化带来的商业机遇

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

五、中国乳胶漆行业SWOT分析

六、乳胶漆行业环保趋势分析

第十四章 2012-2016年乳胶漆行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 新进入者应注意的障碍因素

第四节 2012-2016年中国乳胶漆行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

五、博思投资建议

《2012-2016年中国乳胶漆行业深度调研与投资前景研究报告》揭示了乳胶漆市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1112/I991651C7A.html>