

# 2012-2016年广州旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年广州旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/0575045KMI.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年广州旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了广州旅游行业相关概述、中国广州旅游产业运行环境、分析了中国广州旅游行业的现状、中国广州旅游行业竞争格局、对中国广州旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国广州旅游产业发展前景与投资预测。您若想对广州旅游产业有个系统的了解或者想投资广州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、旅游业相关概述

### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业促进国民经济又好又快发展
- 四、深度解析旅游业在国民经济中战略性地位

## 第二章、中国旅游业的发展

### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析

## 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

### 第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章、广州旅游业的发展

### 第一节、广州旅游资源及特色

- 一、广州旅游资源概况
- 二、历史文化是广州旅游的主题
- 三、“食在广州”是广州旅游的品牌
- 四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

### 第二节、2009-2012年3月广州旅游业发展状况及动态

- 一、2009年广州旅游业收入增势较好
- 二、2010年广州旅游业发展全面解析
- 三、2011年广州旅游业发展状况
- 四、2012年一季度广州旅游业状况

### 第三节、2010-2012年广州黄金周旅游市场分析

- 一、2010年广州春节黄金周旅游市场状况
- 二、2010年广州国庆黄金周旅游状况
- 三、2011年广州春节黄金周旅游状况
- 四、2011年广州国庆黄金周旅游状况
- 五、2012年广州春节黄金周旅游状况

#### 第四节、广州旅游业的发展策略分析

- 一、广州旅游业的发展思路及对策
- 二、广州推进旅游业全面发展的措施
- 三、广州市旅游业发展战略
- 四、广州打造特色旅游业的重点

### 第四章、相关行业对广州旅游业的促进

#### 第一节、酒店业

- 一、广州酒店业受地产商青睐
- 二、广州酒店业加速国际化步伐
- 三、广州经济型酒店市场发展迅速
- 四、亚运效应带旺广州酒店业
- 五、“后亚运”广州推动酒店业发展的措施

#### 第二节、餐饮业

- 一、广州餐饮市场分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度
- 五、三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

#### 第三节、交通业

- 一、广州市交通现状综述
- 二、广州市旅游交通整体状况
- 三、广州市旅游交通综合评价
- 四、未来广州市交通发展战略规划

#### 第四节、会展业

- 一、广州会展业已具备加速发展的基础和条件
- 二、广州市会展业发展状况及特点

- 三、广州会展业大事记
- 四、广州市会展业存在的问题与不足
- 五、广州会展业的成功经验探析
- 六、加快广州会展业发展的措施

## 第五章、广州旅游业的前景趋势分析

### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景看好
- 二、“十二五”期间我国旅游业发展展望
- 三、未来我国旅游业的发展目标
- 四、中国旅游业发展的趋势分析
- 五、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节、广州旅游业发展展望

- 一、未来广州旅游业发展的主要目标
- 二、2012-2016年广州旅游业预测分析
- 三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

## 附录

### 附录一：广州市旅游条例

### 附录二：广州市旅游管理条例

## 图表目录：

图表 使用水平与影响之间关系

图表 16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表 2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2008年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2008年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2008年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2009年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2009年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2010年我国入境旅游状况

图表 2010年主要城市接待情况（一）

图表 2010年主要城市接待情况（二）

图表 2010年我国旅游地方接待情况（一）

图表 2010年我国旅游地方接待情况（二）

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2000年-2007年广州旅游业总收入、外汇收入合计情况

图表 2007年广东各市旅游业收入对比

图表 2000年-2007年广州城市接待过夜旅游者情况

图表 2007年广州城市接待过夜旅游者情况

图表 2008年1-12月广州接待外国旅游者分国别（地区）人数状况

图表 2008-2009年广州接待过夜国内旅游者情况

图表 2010年广州旅游业统计

图表 广州旅客运量发展水平及结构项目

图表 广州公路交通示意图

图表 广州公路网技术状况

图表 2012-2016年广州旅游业年接待游客总人数预测

图表 2012-2016年广州旅游业总收入预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1211/0575045KMI.html>