

2012-2016年深圳旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年深圳旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/N51984TUUL.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年深圳旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共六章。介绍了深圳旅游行业相关概述、中国深圳旅游产业运行环境、分析了中国深圳旅游行业的现状、中国深圳旅游行业竞争格局、对中国深圳旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国深圳旅游产业发展前景与投资预测。您若想对深圳旅游产业有个系统的了解或者想投资深圳旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、深圳旅游业的发展

第一节、深圳旅游业的发展综述

- 一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾
- 二、深圳旅游业实力位居全国第四
- 三、深圳旅游业开拓创新贡献突出
- 四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展
- 五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

第二节、2008-2011年深圳旅游业发展分析

- 一、2008年深圳旅游业发展状况分析
- 二、2009年深圳旅游业发展状况分析
- 三、2010年深圳旅游业发展状况分析
- 四、2011年深圳旅游业发展态势良好

第三节、2008-2012年深圳旅游业发展动态

- 一、2008年文化演出提升深圳旅游产品竞争力
- 二、2009年深圳旅游业走出去开拓市场
- 三、2010年深圳高端旅游异彩纷呈
- 四、2011年深圳旅游业迎来新契机
- 五、2012年深圳旅游信息中心启动

第四节、2010-2012年深圳黄金周旅游发展状况

- 一、2010年春节黄金周旅游发展概况
- 二、2010年国庆黄金周旅游发展分析
- 三、2011年春节黄金周旅游发展分析
- 四、2011年国庆黄金周旅游发展分析
- 五、2012年春节黄金周旅游发展分析

第五节、深圳旅游业的问题及发展策略

- 一、深圳旅游业面临的挑战
- 二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策
- 三、深圳旅游业发展的新思路
- 四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

第四章、深圳滨海旅游业的发展

第一节、滨海旅游业概述

- 一、滨海旅游业的定义
- 二、滨海旅游业的地位
- 三、滨海旅游业的特点
- 四、滨海旅游业的兴起

第二节、深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

- 一、深圳市发展滨海旅游业的必要性
- 二、深圳发展滨海旅游具有重要意义
- 三、深圳发展滨海旅游业的原则

第三节、深圳滨海旅游资源的特点

- 一、资源丰富开发价值高
- 二、人文积淀厚文化品味高
- 三、气候舒适旅游季节长

第四节、深圳滨海旅游业发展的现状

- 一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业
- 二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头
- 三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间
- 四、深圳滨海旅游业存在的问题

第五节、深圳滨海旅游业的发展策略

- 一、大型化策略
- 二、高档化策略
- 三、人本化策略
- 四、其他策略

第六节、深圳滨海旅游业发展的布局规划

- 一、深圳滨海旅游业空间布局的划分
- 二、东部岸线滨海旅游布局规划
- 三、西部滨海岸线开发布局规划

第五章、相关行业的发展

第一节、酒店业

- 一、2008年深圳酒店业基本状况
- 二、2009年深圳酒店业基本状况
- 三、2010年深圳酒店业发展动态
- 四、2011年深圳酒店业发展动态

第二节、餐饮业

- 一、2010年深圳餐饮业发展分析
- 二、2011年深圳餐饮业发展概况
- 三、深圳餐饮业竞争加剧
- 四、深圳餐饮业的特色经营

第三节、会展业

- 一、2010年深圳会展业发展状况
- 二、2011年深圳会展业发展状况
- 三、深圳大力推进会展业发展
- 四、深圳会展业已形成较完备产业链

第六章、深圳旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节、深圳旅游业发展的前景及趋势

- 一、深圳旅游业发展前景广阔
- 二、深圳旅游业面临发展良好契机
- 三、2012-2016年深圳旅游业预测分析
- 四、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 五、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

第三节、深圳旅游业发展的战略趋势

- 一、业态趋势
- 二、资本趋势
- 三、经营趋势
- 四、合作趋势
- 五、品牌趋势

附录

附录一：深圳经济特区旅游管理条例

附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案

附录三：广东省旅游管理条例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1211/N51984TUUL.html>