

2012-2016年家居日化市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年家居日化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1211/0575045K4l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年家居日化市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了我国家居日化行业发展环境，接着分析了中国家居日化行业发展运行的现状，然后介绍了我国家居日化行业竞争格局。随后，报告对国内外家居日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了我国家居日化行业投资。您若想对家居日化产业有个系统的了解或者想投资家居日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年家居日化市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国家居日化行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国家居日化行业运行需求市场的不断扩大，我国家居日化行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

目录

第一章 2011年我国家居日化行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境 1

一、GDP历史变动轨迹 1

二、固定资产投资历史变动轨迹 9

三、进出口贸易历史变动轨迹 12

四、2012年我国宏观经济发展预测 13

第二节 近年来我国家居日化行业发展政策分析 16

第三节 家居日化行业发展的“波特五力模型”分析 19

一、行业内竞争 19

二、买方侃价能力 20

三、卖方侃价能力 20

四、进入威胁 21

五、替代威胁 21

第四节 影响家居日化行业发展的主要因素分析 22

第二章 2010-2012年中国家居日化行业发展运行情况分析 23

第一节 中国家居日化行业发展回顾 23

第二节 中国家居日化行业发展现状分析 23

第三节 家居日化行业经济运行状况分析 25

一、近几年行业企业数量变化 25

二、近几年行业从业人员变化 25

三、近几年行业企业规模变化 26

四、近几年行业企业性质投资主体变化 26

第四节 中国家居日化行业上下游产业分析 26

一、上游产业 26

二、下游产业 28

第三章 2010-2012年我国家居日化生产情况分析 30

第一节 2010-2012年我国家居日化产量统计分析 30

第二节 我国家居日化区域市场规模分析 30

一、华东地区 30

二、华南地区 31

三、华中地区 31

四、华北地区 31

五、东北地区 32

第四章 近5年家居日化需求状况及2016年预测 33

第一节 影响家居日化市场需求的主要因素 33

第二节 当前市场容量及增长速度 34

第三节 近5年家居日化业整体销售能力 35

一、工业销售产值 35

二、销售收入 35

三、利润率 36

四、产销率 36

第五章 2010-2012年我国家居日化行业竞争格局分析 37

第一节 家居日化行业历史竞争格局综述 37

一、家居日化行业集中度分析	37
二、家居日化行业竞争程度	38
第二节 家居日化行业企业竞争状况分析	38
一、领导企业的市场力量	38
二、其他企业的竞争力	38
第三节 2012-2016年我国家居日化行业竞争格局展望	41

第六章 国内外家居日化重点企业分析 42

第一节 上海家化联合股份有限公司 42

- 一、公司概况 42
- 二、经营情况分析 43
- 三、发展战略 47

第二节 索芙特股份有限公司 47

- 一、公司概况 47
- 二、经营情况分析 49
- 三、发展战略 53

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司 54

- 一、公司概况 54
- 二、经营情况分析 56
- 三、发展战略 60

第四节 南风化工集团股份有限公司 60

- 一、公司概况 60
- 二、经营情况分析 62
- 三、发展战略 66

第五节 柳州两面针股份有限公司 66

- 一、公司概况 66
- 二、经营情况分析 68
- 三、发展战略 72

第六节 江苏隆力奇集团有限公司 72

- 一、公司概况 72
- 二、经营情况分析 73
- 三、发展战略 76

第七节 纳爱斯集团有限公司 77

一、企业简介 77

二、经营情况分析 77

三、发展战略 80

第八节 广州立白(番禺)有限公司 80

一、企业简介 80

二、经营情况分析 81

三、发展战略 83

第九节 湖南超威日化有限公司 84

一、公司概况 84

二、经营情况分析 84

三、发展战略 86

第十节 鹿邑县派奇斯家化有限公司 87

一、公司概况 87

二、经营情况分析 87

三、发展战略 89

第七章 家居日化直销分析 90

第一节 我国直销行业现状 90

一、直销有关概述 90

二、我国直销行业发展现状 94

第二节 家居日化直销情况 95

一、2009-2011年家居日化直销回顾 95

二、2012-2016年家居日化直销前景分析 96

第八章 2012-2016年我国家居日化行业投资价值与投资策略分析 101

第一节 行业SWOT模型分析 101

一、优势分析 101

二、劣势分析 101

三、机会分析 101

四、风险分析 102

第二节 家居日化行业投资价值分析 102

一、家居日化行业发展前景分析	102
二、家居日化行业盈利能力预测	103
三、投资机会分析	103
第三节 家居日化行业投资风险分析	104
一、政策风险	104
二、竞争风险	105
三、经营风险	105
第四节 家居日化行业投资策略分析	105

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1211/0575045K4l.html>