

2012-2016年辽宁白酒市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年辽宁白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/V35043G1PW.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年辽宁白酒市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了辽宁白酒行业相关概述、中国辽宁白酒产业运行环境、分析了中国辽宁白酒行业的现状、中国辽宁白酒行业竞争格局、对中国辽宁白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国辽宁白酒产业发展前景与投资预测。您若想对辽宁白酒产业有个系统的了解或者想投资辽宁白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在国内名酒的涨价明显受政策的影响，2012年整个国内国际的经济形势都不理想，以目前的严峻形式来看，酒企不可能随便涨价。进入2012年后，中国白酒的增长面临着巨大的市场压力，整个中国经济正在面临着巨大的危机，然后就是面临日益高涨的物价水平和原料上涨压力，从消费末端的压力和消费起点的压力，消费者购买越来越少，制造成本越来越高，让中国白酒成长步履艰难。面对中国健康饮食的兴起，越来越多的消费者都在关注饮食的健康，白酒作为一种并不健康的饮品，如何让消费者在未来选择他？中国白酒虽然是一种很传统的饮品，富有文化气息，但是经过这么多年的品牌运作和挖掘，中国白酒的文化可谓已经到了文化泛滥的时代了，福文化、和文化、诚文化、井文化、各种各样别出心裁的文化，让消费应接不暇，甚至于无暇顾及，因此很难形成消费认同。企业基于品牌形象的考虑，不会通过短视的降价去获取不明显的销量上涨。对于二线高端白酒，相应企业应放慢发展脚步，暂缓拓展计划，将产品结构倾向于中高端，也可以适当降价以拓展市场。但如果仍然希望能够在高端白酒市场分一杯羹，则还是以不大幅降价为原则，主动削减供应量为好。

从黑、吉、辽三省规模以上白酒企业的整体效益来看，2011年，辽宁省75家白酒企业共实现销售收入138.74亿元，同比增长41.23%，实现利润总额10.03亿元，同比增长71.61%。吉林省67家白酒企业共实现销售收入68.41亿元，同比增长85.11%；实现利润总额2.62亿元，同比增长60.54%。黑龙江省32家白酒企业共实现销售收入33.96亿元，同比增长38.28%；实现利润总额1.62亿元，同比增长2.18%。东北三省合计实现销售收入241.41亿元，占全国白酒行业总量（3746.67亿元）的6.44%，同比增长50.93%，增长幅度位居全国第一位。三省合计利润总额为14.27亿元，占全国571.59亿元的2.50%，同比增长57.47%，增长幅度位列全国第二位。2012年1月~5月，辽宁省白酒产量达到30.86万千升，比上年同期的25.63万千升增长20.40%；吉林省实现产量18.97万千升，比上年同期的12.83万千升增长47.86%；黑龙江省实现产量9.05万千升，比上年同期的4.22万千升增长114.45%。2012年1-5月，东北三省合计实现产量58.88万千升，占全国435.63万千升的13.52%；而全国上年同期产量为395.76万千升，2012比上年同期增

长10.07%，全国产量增速明显放缓。从数字分析来看，东北三省白酒产量增速明显高于全国平均水平。

→报告目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 辽宁白酒行业发展状况分析 1

第一节 白酒行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 4

三、行业在国民经济中的地位 8

四、辽宁白酒行业在全国地位分析 19

第二节 白酒行业发展环境分析 23

一、2012年中国宏观经济运行情况 23

二、白酒行业相关政策及影响分析 30

第三节 2012中国白酒行业发展分析 36

一、存在的问题 36

二、未来的方向 39

第二章 中国白酒行业市场规模与盈亏状况 48

第一节 2012年中国白酒行业市场规模变化状况 48

一、2012年中国白酒行业市场规模及变化趋势 48

二、2012年中国白酒行业产销规模 52

三、2012年中国白酒行业获利情况及趋势 55

四、2012年中国白酒行业资产规模及趋势 58

五、2012年中国白酒企业数量分析 62

第二节 2012年中国白酒行业盈利情况 64

一、2012年中国白酒行业盈利分析 64

二、中国白酒行业盈利能力排名 67

第三节 2012年中国白酒行业企业地理位置分布统计 69

一、五大白酒地域板块竞争格局各异： 69

二、白酒品牌呈板块分布 70

第二部分 行业发展现状

第三章 2012年中国白酒行业投资分析 74

第一节 2012年中国白酒行业资产管理效益 74

一、品牌家族化和品牌资产管理 74

二、企业内部形象建设是基石 75

第二节 2012年中国白酒行业投资与收益 78

一、市场表现 78

二、消费需求回升 80

第三节 2012年中国白酒行业主要经济指标分析 83

一、2012年白酒行业运营能力分析 83

二、2012年白酒行业基本经济指标分析 83

三、2012年白酒行业成长能力分析 83

四、2012年白酒行业资产利润率分析 84

五、2012年中国白酒行业偿债能力分析 84

第四节 2012年中国白酒行业产销能力分析 84

一、2012年中国白酒行业成本占收入的比重 84

二、2012年中国白酒行业销售费用占收入的比重 86

三、2012年中国白酒行业销售渠道管理 90

第五节 2012年中国白酒行业融资能力分析 100

一、各路资本回归白酒行业 100

二、国内白酒行业企业VC/PE融资规模 103

第四章 2012年辽宁白酒行业发展环境分析 109

第一节 2012年宏观经济运行分析 109

一、宏观经济面临的问题 109

二、宏观经济调控方面 131

三、全球宏观经济 136

第二节 2004-2012年辽宁白酒行业现状分析 155

一、白酒行业信息化管理现状 155

二、白酒企业如何进行ERP选型 158

| | |
|--------------------------|-----|
| 第五章 辽宁白酒行业市场规模与盈亏状况 | 160 |
| 第一节 2012年辽宁白酒行业市场规模变化状况 | 160 |
| 一、2012年辽宁白酒行业市场规模及变化趋势 | 160 |
| 二、2012年辽宁白酒行业产销规模 | 164 |
| 三、2012年辽宁及其他主要省份白酒行业数据分析 | 168 |
| 四、2012年辽宁白酒企业数量分析 | 175 |
| 五、2012年辽宁及其他主要省份白酒行业盈亏比较 | 176 |
| 第二节 2012年辽宁白酒行业亏损情况 | 181 |
| 一、2012年辽宁白酒行业亏损面分析 | 181 |
| 二、2012我国主要白酒生产地区白酒产量统计分析 | 182 |
| 第三节 2012年东北白酒行业企业发展战略分析 | 182 |
| 一、东北地区白酒现状 | 182 |
| 二、东北市场现实中的困顿与短板 | 185 |
| 三、品牌角力下的生存之道 | 191 |
| 四、提升品牌意识，树立正确品牌观念。 | 197 |
| | |
| 第六章 2010-2012年辽宁白酒行业投资分析 | 201 |
| 第一节 2012年辽宁白酒行业资产管理效益 | 201 |
| 一、不同规模类型白酒企业经营分析 | 201 |
| 二、不同控股类型白酒企业经营分析 | 201 |
| 第二节 2012年白酒行业集中度分析 | 201 |
| 一、白酒制造利润总额排名分析 | 201 |
| 二、白酒制造主营收入排名分析 | 202 |
| 第三节 2012年辽宁白酒行业盈利能力分析 | 202 |
| 一、2012年白酒行业成本费用利润分析 | 202 |
| 二、2012年白酒行业毛利率分析 | 203 |
| 三、2012年白酒行业利润率分析 | 204 |
| 四、2012年白酒行业资产分析 | 205 |
| 第四节 2012年辽宁白酒行业产销能力分析 | 205 |
| 一、2012年辽宁白酒行业成本占收入的比重 | 205 |
| 二、2012年辽宁白酒行业销售费用占收入的比重 | 206 |
| 三、2012年辽宁白酒行业人均销售率 | 206 |

第三部分 行业运行环境及重点企业分析

第七章 2012年辽宁白酒行业竞争格局 207

第一节 行业规模结构 207

一、2012年东北三省产量统计 207

二、辽宁地区白酒市场规模分析 209

第二节 行业资本结构 211

一、行业未来发展方向 211

二、东北酒的文化优势 214

三、行业扩容，规模为先 217

第三节 行业进入规模壁垒 226

一、市场发育不成熟，退出成本高 226

二、行业发展瓶颈 230

第八章 国内白酒行业重要企业分析 232

第一节 国内白酒上市公司分析 232

一、江苏洋河酒厂股份有限公司 232

二、安徽古井贡酒股份有限公司 240

三、贵州茅台酒股份有限公司 247

四、五粮液股份有限公司 252

五、老白干股份有限公司 260

第二节 辽宁省白酒企业 265

一、马三白酒有限公司 265

二、老龙口白酒有限公司 270

三、道光廿五酒有限公司 272

四、凤城老窖酒业有限责任公司 275

第四部分 发展前景预测

第九章 2012-2016年中国及其辽宁白酒行业发展预测 277

第一节 白酒行业发展趋势分析 277

一、行业税收政策 277

二、行业价格分析 279

第二节 2012-2016年中国及辽宁白酒行业发展预测 287

一、行业发展市场环境风险 287

二、白酒行业发展前景 289

图表目录

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 24

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 25

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 25

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 25

图表：2011-2012年白酒制造业运营能力分析 83

图表：2011-2012年白酒制造业基本经济指标分析 83

图表：2011-2012年白酒制造业成长能力分析 83

图表：2011-2012年白酒制造业盈利能力分析 84

图表：2011-2012年白酒制造业偿债能力分析 84

图表：白酒行业并购案例分析 107

图表：国内酒类渠道企业VC/PE融资案例 108

图表：2012年固定资产投资完成额统计 116

图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数 124

图表：2008-2012年生产资料出厂价格指数 124

图表：2008-2012年原材料工业出厂价格指数 125

图表：2012年我国白酒销售总值统计分析 168

图表：2012年我国北京地区白酒销售产值统计 168

图表：2012年我国天津地区白酒销售产值统计分析 169

图表：2012年我国浙江地区出口交货值统计分析 169

图表：2012年我国四川地区白酒出口交货值统计分析 169

图表：2012年我国河北地区白酒销售产值统计分析 170

图表：2012年我国上海白酒销售产值统计分析 170

图表：2012年我国江苏地区白酒销售产值统计 170

图表：2012年我国江西地区白酒销售产值统计分析 171

图表：2012年我国湖北地区白酒销售产值统计分析 171

图表：2012年我国四川地区白酒销售产值统计分析 171

图表：2012年我国白酒出口交货值统计分析 172

图表：2012年我国北京地区白酒出口交货值统计分析 172

| | |
|-----------------------------|-----|
| 图表：2012年我国天津地区白酒出口交货值统计分析 | 172 |
| 图表：2008-2012年上海地区白酒产量统计 | 173 |
| 图表：2008-2012年江苏地区白酒产量统计分析 | 173 |
| 图表：2008-2012年浙江地区白酒产量统计分析 | 173 |
| 图表：2008-2012年我国江西地区白酒产量统计分析 | 174 |
| 图表：2008-2012年我国湖北地区白酒产量统计分析 | 174 |
| 图表：2008-2012年我国湖北地区白酒产量统计分析 | 174 |
| 图表：2008-2012年我国四川地区白酒产量统计分析 | 175 |
| 图表：2012年白酒企业市场排名统计 | 175 |
| 图表：2012年我国其他酒类制造销售产值统计分析 | 176 |
| 图表：2012年北京其他酒类制造销售产值统计分析 | 176 |
| 图表：2012年天津其他酒类制造销售产值统计分析 | 177 |
| 图表：2012年河北其他酒类制造销售产值统计分析 | 177 |
| 图表：2012年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析 | 177 |
| 图表：2012年江苏其他酒类制造销售产值统计分析 | 178 |
| 图表：2012年浙江其他酒类制造销售产值统计分析 | 178 |
| 图表：2012年江西其他酒类制造销售产值统计分析 | 178 |
| 图表：2012年湖北其他酒类制造销售产值统计分析 | 179 |
| 图表：2012年重庆其他酒类制造销售产值统计分析 | 179 |
| 图表：2012年四川其他酒类制造销售产值统计分析 | 179 |
| 图表：2012年我国其他酒类制造出口交货值统计分析 | 180 |
| 图表：2012年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析 | 180 |
| 图表：2012年我国上海其他酒类制造出口交货值统计分析 | 180 |
| 图表：2008-2012年我国白酒产量统计分析 | 181 |
| 图表：2008-2012年我国北京地区白酒产量统计分析 | 181 |
| 图表：2008-2012年我国天津地区白酒产量统计分析 | 182 |
| 图表：2008-2012年河北地区白酒产量统计分析 | 182 |
| 图表：不同规模类型白酒企业经营分析 | 201 |
| 图表：不同控股类型白酒企业经营分析 | 201 |
| 图表：白酒制造利润总额排名分析 | 201 |
| 图表：白酒制造主营收入排名分析 | 202 |
| 图表：白酒制造业资产排名分析 | 205 |

| | |
|--|-----|
| 图表：2011年东北三省白酒行业销售收入统计 | 205 |
| 图表：2011年东北地区白酒行业销售收入全国占比分析 | 206 |
| 图表：不同酒类公司资产统计分析 | 206 |
| 图表：2012年东北地区白酒产量分析 | 206 |
| 图表：2012年东北三省白酒产量统计分析 | 207 |
| 图表：2008-2012年辽宁省白酒产量统计分析 | 207 |
| 图表：2008-2012年辽宁省葡萄酒产量统计分析 | 208 |
| 图表：2012年辽宁省白酒制造业工业销售产值统计 | 208 |
| 图表：2012年辽宁省其他酒类制造销售产值统计 | 208 |
| 图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） | 235 |
| 图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成） | 235 |
| 图表：2012年1-6月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成） | 235 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标 | 235 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析 | 236 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析 | 237 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析 | 237 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析 | 238 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析 | 238 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析 | 239 |
| 图表：2011-2012年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析 | 239 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司重要指标 | 243 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析 | 244 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析 | 244 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析 | 245 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析 | 245 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析 | 246 |
| 图表：2011-2012年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析 | 246 |
| 图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入分析 | 246 |
| 图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务成本分析 | 247 |
| 图表：2012年1-6月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） | 247 |
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析 | 249 |
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析 | 249 |

| | |
|---|-----|
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析 | 250 |
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析 | 250 |
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析 | 251 |
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析 | 251 |
| 图表：2011-2012年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析 | 251 |
| 图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） | 252 |
| 图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） | 252 |
| 图表：2012年1-6月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） | 252 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司每股指标分析 | 256 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司成长能力分析 | 257 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司盈利能力分析 | 257 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司盈利质量分析 | 257 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司运营能力分析 | 257 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司财务风险分析 | 258 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司紫菜负债表分析 | 258 |
| 图表：2011-2012年五粮液股份有限公司利润表分析 | 258 |
| 图表：2011-2014年五粮液股份有限公司每股收益增长预测 | 259 |
| 图表：2011-2014年五粮液股份有限公司净利润增长预测 | 259 |
| 图表：2011-2014年五粮液股份有限公司净资产收益预测 | 260 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司每股指标分析 | 262 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司成长能力分析 | 262 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司盈利能力分析 | 262 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司盈利质量分析 | 262 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司运营能力分析 | 263 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司财务风险分析 | 263 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司资产负债表分析 | 263 |
| 图表：2011-2012年老白干股份有限公司利润表分析 | 263 |
| 图表：2011-2014年老白干股份有限公司每股收益增长预测 | 264 |
| 图表：2011-2014年老白干股份有限公司净利润增长预测 | 264 |
| 图表：2011-2014年老白干股份有限公司营业收入预测 | 265 |
| 略..... | |

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关

总署、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国白酒行业协会、全国商业信息中心、白酒相关行业协会、中国行业研究网、各白酒门户网站等公布和提供的大量资料，对辽宁地区的白酒行业进行了全面的分析。首先介绍了白酒行业的基本知识以及在辽宁地区的发展现状等，接着分析了辽宁地区白酒的市场运行，然后对辽宁地区白酒进行了调查，并对辽宁地区白酒主要企业的运行情况进行了总结，最后描绘了辽宁地区白酒的发展前景以及投资机会，是白酒企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1211/V35043G1PW.html>