

2012-2016年广州餐饮市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年广州餐饮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/501285A1IH.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年广州餐饮市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了广州餐饮行业相关概述、中国广州餐饮产业运行环境、分析了中国广州餐饮行业的现状、中国广州餐饮行业竞争格局、对中国广州餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国广州餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对广州餐饮产业有个系统的了解或者想投资广州餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、现代餐饮业的特点
- 四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

- 一、餐饮业的市场细分
- 二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、广州餐饮业的发展

第一节、广州餐饮业发展概况

一、广州餐饮业大环境的特点

二、广州餐饮业发展与经营概况

三、广州餐饮区域现状

四、广州餐饮业发展迅猛的原因

五、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

六、广州餐饮老字号“下放”的发展探析

七、广州餐饮业经营理念分析

第二节、2008-2010年广州餐饮业发展状况

一、2008年广州餐饮业发展状况

二、2009年广州餐饮业发展状况

三、2010年广州餐饮业发展状况

第三节、广州餐饮市场状况分析

一、广州餐饮市场现状

二、广州市场餐饮概念的变迁

三、广州餐饮市场价格竞争分析

四、广州餐饮市场的发展走向

第四节、广州餐饮业面临的问题及发展对策

一、广州餐饮业发展存在的问题

二、广州餐饮的隐忧

三、广州餐饮业面临的两个问题

四、广州餐饮企业人才问题

五、广州餐饮业的发展瓶颈及对策

六、广州餐饮业的发展建议

第四章、广州餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

一、2010广州“洋快餐”发展情况

二、2011年春节广州快餐业纷纷推出新年促销

三、“东方既白”进军广州快餐市场

四、广州中式快餐企业市场开拓策略

第二节、西餐业

一、广州西餐业发展概况

二、广州西餐市场消费及竞争分析

三、广州西餐业逐渐“升级换代”

第五章、促进广州餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

一、2009年广州经济运行情况

二、2010年广州经济运行情况

三、2011年1-6月广州经济运行情况

第二节、旅游业

一、广州被评为最适合发展旅游业城市

二、2009年广州旅游业发展情况

三、2010年广州旅游业发展情况

四、广州旅游业发展展望

第三节、会展业

一、广州会展业发展获政策支持

二、2008年广州市会展业发展分析

三、2009年广州会展业发展情况

四、2010年广州会展业发展情况

第六章、广州市主要餐饮企业

第一节、广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

四、真功夫快速发展存在的问题

第二节、广州酒家企业集团有限公司

一、公司简介

二、广州酒家开放加盟

三、广州酒家“试水”快餐业

四、广州酒家拟上市

第三节、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、广州绿茵阁餐饮发展分析

三、“绿茵阁”的品牌打造策略

四、绿茵阁咖啡厅的经营策略

第七章、广州餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向
- 第二节、广州餐饮业前景趋势分析
 - 一、广州餐饮业发展潜力分析
 - 二、广州商务餐饮市场空间广阔
 - 三、广州餐饮业的发展方向及对策分析
 - 四、广州餐饮业发展的四大趋势
 - 五、2012-2016年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/501285A1IH.html>